



Urso: «Cosmoprof mostra vetrina Made in Italy, export settore cresce nonostante crisi»

Descrizione

(Adnkronos) «La cosmetica rappresenta una componente strategica del Made in Italy e una delle sue principali vetrine nel mondo, capace di coniugare qualità, benessere, sostenibilità e innovazione». Lo ha dichiarato Adolfo Urso intervenendo a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026. Il settore ha ricordato che si inserisce nel più ampio comparto del Made in Italy tradizionale, insieme ad alimentazione, moda, arredo e automazione, contribuendo in modo significativo alla competitività internazionale del Paese.

Secondo Urso, «la cosmetica italiana continua a crescere sui mercati globali anche in un contesto complesso segnato da tensioni geopolitiche e commerciali». In particolare, il comparto ha registrato performance positive sia negli Stati Uniti che nonostante le barriere daziarie sia nei nuovi mercati emergenti, dal Golfo ai Paesi del Sud e del Sud-Est asiatico, raggiungendo nuovi primati. Il ministro ha inoltre evidenziato l'aumento degli investimenti esteri in Italia, cresciuti di quasi il 20% negli ultimi tre anni, sottolineando come il nostro Paese si confermi sempre più attrattivo per capitali, imprese e consumatori a livello globale.

«

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 26, 2026

Autore

redazione

default watermark