

default watermark



Zannini, Cosmoprof cresce grazie a internazionalizzazione e innovazione

Descrizione

(Adnkronos) – Internazionalizzazione e innovazione sono i fattori chiave che continuano a sostenere la crescita di Cosmoprof Worldwide Bologna 2026, giunta alla 57^a edizione e confermata come appuntamento imprescindibile per l'industria della bellezza. Lo ha dichiarato Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. Con oltre 3.000 espositori provenienti da 68 Paesi e visitatori attesi da circa 150 nazioni, Cosmoprof rafforza il proprio profilo globale e la capacità di attrarre operatori da tutto il mondo.

Il settore cosmetico, ha sottolineato Zannini, si distingue per una costante capacità di innovazione, grazie agli investimenti in ricerca da parte delle aziende. In questo contesto, la fiera rappresenta un punto di riferimento e un trampolino di lancio per nuovi prodotti e tendenze.

L'edizione 2026 si presenta completamente sold-out sul fronte espositori, con segnali positivi anche sul lato visitatori: «La risposta della biglietteria è stata molto buona» ha spiegato e le attese restano positive nonostante un contesto economico complesso».

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 26, 2026

Autore

redazione