



Campus Bio-Medico di Roma, ecco executive master in Applied artificial intelligence engineering

Descrizione

(Adnkronos) « Studi di settore indicano che gli investimenti in Ia per le aziende possono generare ritorni economici fino a quattro volte l'investimento iniziale. Oggi perÃ² circa il 40% dei knowledge worker utilizza strumenti di intelligenza artificiale a livello individuale senza un coinvolgimento strutturato a livello aziendale, con un'importante limitazione: l'incapacitÃ per le imprese di trasformare l'utilizzo delle tecnologie di Ia in un concreto ritorno economico. Per colmare questo gap strutturale l'UniversitÃ Campus Bio-Medico di Roma, grazie a Ucbm Academy, lancia l'executive master in applied artificial intelligence engineering, un programma pensato per proiettare l'intera organizzazione aziendale verso un uso efficace dell'Intelligenza artificiale.

Secondo i dati Istat 2025 (Fonte: <https://www.istat.it/comunicato-stampa/imprese-e-ict-anno-2025/>) l'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle imprese con almeno 10 addetti registra nell'ultimo anno una crescita particolarmente significativa, dall'8,2% del 2024 al 16,4% del 2025, ma la mancanza di competenze adeguate frena l'adozione dell'IA in quasi il 60% delle aziende che hanno valutato ma poi non realizzato investimenti in IA.

Al momento molte aziende stanno sperimentando modelli e strumenti di Ai, ma senza una direzione strategica chiara, sostenendo costi legati all'utilizzo dei modelli e dei token senza produrre un impatto tangibile sull'Ebitda. Per uscire da questa logica non sistematica e colmare questo gap nasce l'executive master in applied artificial intelligence engineering di Ucbm academy che offre agli iscritti la possibilitÃ di lavorare concretamente su casi reali che dimostrano come la Ia possa generare ritorni economici fino a quattro volte l'investimento iniziale.

Secondo McKinsey, infatti, l'intelligenza artificiale generativa potrebbe generare tra 2,6 e 4,4 trilioni di dollari di valore economico globale ogni anno, configurandosi come una delle principali leve di produttivitÃ per le imprese nei prossimi anni (fonte: Economic potential of generative AI | McKinsey). I nostri recenti studi che hanno coinvolto centinaia di aziende, dice il prof Leandro Pecchia, ordinario di Ingegneria Biomedica e co-direttore scientifico del Master- hanno dimostrato che la Ia non

È una sfida per singoli, ma per organizzazioni. Tuttavia, la maggior parte dei Master si concentrano sulla fruizione da parte del singolo. Il nostro master è diverso, perché chiede alle aziende di portare in classe le nuove leve, ma anche i loro manager e livelli apicali. La sfida dell'AI si vince insieme, o non si vince.

Oggi la vera sfida delle Università e delle Academy è il reskilling, il ripensare alle competenze delle persone ha spiegato Rossella Ferreri, responsabile Ucbm academy. Secondo il World Economic Forum quasi il 50% dei lavoratori dovrà aggiornare le proprie competenze entro il 2027. Sappiamo che l'AI è già presente nel lavoro quotidiano di molti professionisti, ma il suo valore emerge davvero quando viene integrata in modo sistemico nelle organizzazioni, nei processi e nelle competenze dei team. Alla luce di questo scenario, il Master Internazionale su AI e più in generale la formazione di UCBM Academy intende focalizzarsi su tre dimensioni: cura, sostenibilità e interdisciplinarietà. Perché l'AI non è solo una questione tecnologica, è una questione di competenze, responsabilità e visione della persona.

Il percorso, infatti, coinvolge tre livelli organizzativi: C-Level, middle management e AI agent trainers per integrare concretamente l'intelligenza artificiale nei processi aziendali. Il programma ha una forte dimensione internazionale e globale, con docenti da 4 continenti, e utilizza come laboratorio applicativo l'intero ecosistema dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, affrontando in modo concreto temi come l'ottimizzazione dei servizi sanitari, la gestione del CRM, la distribuzione dei servizi e la riduzione dei costi operativi e di back office.

Le aziende partner possono partecipare al Master in diverse modalità, arrivando a poter definire insieme alla faculty del Master il progetto applicativo da sviluppare nell'anno di corso. Il modello formativo del Master si basa sul principio di "human in the loop", in cui l'IA supporta e potenzia le decisioni umane. In una fase in cui la capacità computazionale e l'accesso ai modelli avanzati stanno diventando risorse sempre più preziose, il programma rappresenta un'occasione per le imprese non solo di formare le proprie organizzazioni interne e sviluppare progetti ad alto impatto economico, ma anche di incontrare nuovi talenti specializzati nell'applicazione dell'AI ai processi aziendali.

Grazie alla scalabilità delle tecnologie AI, questo approccio può rendere competitive anche aziende di medie dimensioni che fino a oggi dovevano ricorrere a grandi system integrator per automatizzare i propri processi, aprendo nuove opportunità di innovazione e crescita. L'approccio del Master sarà altamente selettivo: aziende e partecipanti saranno scelti reciprocamente, con l'obiettivo di garantire uno standing elevato e la massima concretezza dei progetti sviluppati.

Secondo Andrea Conte, CEO di Innova Semplice SpA e co-ideatore del Master: L'intelligenza artificiale non è solo una tecnologia, ma una nuova infrastruttura organizzativa. Le aziende che riusciranno a integrarla efficacemente nei propri processi avranno un vantaggio competitivo enorme e concreto in termini di Ebitda. Il master nasce per accompagnare le imprese in questa trasformazione. Il Master inizierà a novembre 2026 (con possibilità di pianificazione dei budget aziendali anche sul 2027) e ospiterà figure internazionali che hanno contribuito alla storia dell'industria tecnologica e dell'intelligenza artificiale. Per il caso italiano, sarà inoltre valutata la possibilità di finanziare la partecipazione al programma attraverso l'utilizzo di fondi per la formazione già accantonati dalle aziende.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 17, 2026

Autore

redazione

default watermark