



Sangiovanni (Hgm): “Portiamo energia green e digitalizzazione in distretti industriali”

Descrizione

(Adnkronos) “Alla quarta edizione di Key The Energy Transition Expo, parliamo di Ultrahnet, la start up del Gruppo Hgm, dedicata allo sviluppo e alla digitalizzazione dei distretti industriali e a portare negli stessi i progetti di energia green per dare alle Pmi, che nel nostro territorio nazionale rappresentano oltre il 96% delle imprese produttive, un saving sui costi dell’energia, oltre che a rendere disponibile la fibra ottica, oggi abilitatore necessario e fondamentale per tutti i progetti di sviluppo, compresa l’intelligenza artificiale”. Sono le parole di Francesco Sangiovanni, presidente e Founder del Gruppo Hgm Ultrahnet, in occasione dell’evento “Il Progetto Edd Ultrahnet nei Distretti Industriali”, organizzato dalla stessa azienda nel contesto della quarta edizione di Key The Energy Transition Expo, la manifestazione di leg Italian Exhibition Group di riferimento in Europa, Africa e bacino del Mediterraneo sulla transizione energetica, svoltasi dal 4 al 6 marzo alla Fiera di Rimini. (VIDEO)

Il Gruppo Hgm Spa è attivo in Italia nel settore delle infrastrutture di telecomunicazioni con la mission di offrire servizi integrati ai principali operatori Tlc e alle Utilities. La società Ultrahnet Srl, totalmente posseduta da Hgm, agisce in qualità di operatore iscritto al Roc, progetta reti Tlc in fibra e offre in Iru i diritti d’uso di circa 15mila km di rete in fibra ottica spenta e/o di cavidotti vuoti già realizzata o da implementare secondo le esigenze dei propri clienti. Ultrahnet offre anche il noleggio di centrali telefoniche e di redistribuzione ottica proprietarie, con la possibilità di adibirli a mini Hub (Edge Data Center) sul territorio.

“Il Gruppo Hgm nasce trent’anni fa ed è di proprietà della famiglia Sangiovanni, di cui sono onorato di essere non solo il presidente, ma anche il maggiore di tre fratelli che hanno costruito questa bella realtà. Siamo presenti in Italia, ma anche in Brasile con progetti analoghi, in cui portiamo l’energia green e la fibra nei distretti e soprattutto nelle smart city” spiega il Gruppo Hgm “un’azienda con oltre 500 dipendenti, un fatturato in continua crescita e, soprattutto, con il proprio headquarter in Italia basata sui principi degli imprenditori tradizionali”.

“Il progetto Edd Energy Digital District è stato studiato appositamente, quattro anni fa, dal nostro Gruppo per favorire la digitalizzazione e l’energia green dei distretti industriali” sottolinea

Sangiovanni â?? poichÃ© le piccole e medie imprese si trovano spesso in difficoltÃ sia sullâ??innovazione digitale sia sul costo delle bollette, che aumenta e non dÃ alle aziende la possibilitÃ di fare saving sulle loro produzioniâ?•.

â??Pensiamo che fra dieci anni passeremo da oltre il 40% di aziende dotate di fibra ottica allâ??80% e che porteremo 300mila imprese a non essere piÃ¹ dipendenti esclusivamente dalla bolletta energetica degli operatori, ma ad approfittare, anche grazie alle comunitÃ energetiche, dei contributi che il governo sta mettendo a disposizione per poter dare loro la possibilitÃ di poter essere indipendenti dai costi energetici, che diventeranno sempre di piÃ¹, a livello globale, lâ??ago della bilancia sulle aziende di produzioneâ?•, conclude.

â??

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 9, 2026

Autore

redazione

default watermark