



Milano-Cortina: ricerca Swg, 8 parolimpiadi opportunità per inclusione per 8 italiani su 10

Descrizione

(Adnkronos) A pochi giorni dall'inizio di un altro grande evento globale sul nostro territorio, nasce l'esigenza di interrogarsi sul suo portato oltre a quello sportivo. I Giochi Paralimpici Invernali vanno oltre l'aspetto puramente competitivo e diventano un momento capace di parlare al Paese, attraverso una riflessione collettiva su inclusione, accessibilità e responsabilità condivisa. Quanto emerge dalla ricerca "Gli italiani e lo spirito Paralimpico", realizzata da SWG e commissionata da Coca Cola, partner storico del Movimento Olimpico e Paralimpico, prima dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Un italiano su due segue con interesse sia i Giochi Olimpici sia i Giochi Paralimpici e 76% degli italiani riconosce nei due eventi la stessa matrice sportiva e valoriale. Una percezione particolarmente marcata tra i più giovani, dove oltre l'80% della Generazione Z in Italia identifica in entrambi la capacità di unire le persone attraverso lo sport.

L'attesa per i Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 si concretizza: sei italiani su dieci manifestano l'intenzione di seguire i Giochi Paralimpici Invernali. L'interesse non si esaurisce nel tifo: oltre tre quarti degli intervistati riconoscono ai Giochi Paralimpici Invernali un forte impatto culturale, in grado di cambiare la prospettiva su disabilità, partecipazione e pari opportunità. Ammirazione, orgoglio ed empatia sono le sensazioni più frequentemente associate ai Giochi Paralimpici Invernali, grazie alla capacità di trasmettere un forte messaggio di inclusione (53%) e di riflettere su temi sociali (35%), oltre la celebrazione del singolo atleta.

La ricerca mostra come i Giochi Paralimpici Invernali parlino direttamente al Paese. Otto italiani su dieci ritengono che ospitare un evento come i Giochi Paralimpici Invernali rappresenti un'opportunità concreta per portare al centro del dibattito pubblico il tema dell'inclusione sociale: per l'87% degli italiani, i valori Paralimpici sono sempre più centrali per abbattere barriere fisiche e culturali, dall'accessibilità degli spazi e dei servizi al contributo all'educazione delle nuove generazioni.

A commentare questi dati Ã Luca Santandrea, General Manager Olympic and Paralympic Winter Games Milano Cortina 2026 di Coca Cola, che sottolinea come â??condividiamo lâ??opinione degli italiani: i Giochi Paralimpici Invernali dimostrano il ruolo dello sport nel creare momenti di connessione sociale. La ricerca conferma ciÃ² in cui Coca-Cola crede, che i Giochi Paralimpici Invernali sono un evento che va anche oltre lo sport: un momento collettivo che ispira riflessioni su inclusione, accessibilitÃ e responsabilitÃ condivisa. Milano Cortina 2026 rappresenta unâ??occasione unica per accompagnare il Paese in questo percorsoâ?•. â??I dati di questa ricerca ci restituiscono unâ??immagine del Paese consapevole e maturo, che riconosce nei Giochi Paralimpici non solo un grande evento sportivo, ma un potente motore di cambiamento culturale. Sapere che per la maggioranza degli italiani i valori paralimpici rappresentano una guida per abbattere barriere fisiche e culturali ci conferma che la strada intrapresa Ã quella giusta. Milano Cortina 2026 sarÃ unâ??occasione straordinaria per rafforzare questo percorso: i Giochi Paralimpici non parlano soltanto di performance e medaglie, ma di diritti, accessibilitÃ e responsabilitÃ condivisa. La legacy piÃ¹ importante che possiamo lasciare Ã una societÃ piÃ¹ inclusiva, capace di riconoscere nello sport uno strumento concreto di crescita civile e coesione socialeâ?•, dice inoltre Marco Giunio De Sanctis, presidente del Comitato Italiano Paralimpico.

Lâ??esperienza collettiva dei Giochi Paralimpici Invernali in termini di consapevolezza e cambiamento si riflette anche nelle iniziative che Coca Cola ha scelto di sostenere in avvicinamento ai Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, con lâ??obiettivo di coinvolgere le comunitÃ locali. Tra le diverse iniziative, il 6 marzo allâ??Arena di Verona, durante la Cerimonia di Apertura dei Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Coca-Cola ha voluto dare a 50 persone, tra cui esponenti della societÃ civile e di organizzazioni che si sono contraddistinti per storie personali di impegno nella loro comunitÃ , lâ??opportunitÃ di portare il cartello con il nome del Paese delle diverse delegazioni provenienti da tutto il mondo. Unâ??opportunitÃ unica di condivisione, testimonianza di apertura allâ??altro, inclusione e responsabilitÃ collettiva che sono al centro dello Spirito Paralimpico, dando voce allâ??impegno quotidiano per la propria comunitÃ e per gli altri.

Nei giorni che precedono lâ??inizio delle competizioni, Cortina dâ??Ampezzo inizierÃ a vivere lo Spirito Paralimpico. Una mostra fotografica diffusa, sostenuta da Coca Cola in collaborazione con la ONG locale CortinaSenzaConfini e con il patrocinio del Comitato Italiano Paralimpico, prevede lâ??esposizione di 160 scatti in oltre 40 attivitÃ commerciali del territorio, trasformando la cittÃ in una galleria a cielo aperto che racconta le storie e i momenti piÃ¹ significativi delle precedenti edizioni dei Giochi Paralimpici Invernali. Unâ??iniziativa che mette al centro il territorio e chi lo vive ogni giorno, rafforzando il legame tra i Giochi Olimpici e Paralimpici e la comunitÃ ospitante.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 3, 2026

Autore

redazione

default watermark