



Mirabilandia, al via stagione 2026, divertimento riparte in grande stile

Descrizione

(Adnkronos) â??

Il countdown Ã¨ iniziato: manca solo un mese all'â??avvio della nuova stagione di Mirabilandia. Dopo un 2025 ricco di successi, il Parco divertimenti piÃ¹ grande d'â??Italia si prepara ad accogliere gli ospiti, da giovedÃ¬ 2 aprile alle ore 10.30, con un'â??offerta coinvolgente, premiata dalla critica e amata dal pubblico. La stagione 2026 di Mirabilandia si apre nel segno dell'â??eccellenza grazie a due importanti riconoscimenti ottenuti ai recenti Parksmania Awards, conosciuti come Oscar dei parchi divertimento: Nickelodeon Land premiata come â??Miglior Nuova Attrazione Familyâ?•, e lo spettacolo Pinocchio che ha conquistato il titolo di â??Miglior Show Indoorâ?•. Due premi che confermano la capacitÃ del Parco di rinnovarsi costantemente, offrendo esperienze immersive e di qualitÃ per un pubblico sempre piÃ¹ ampio e trasversale. A questi si aggiunge il premio di Tiqets Remarkable Vanue Awards che ha incoronato Mirabilandia come â??Best Family Experienceâ?•, riconoscendo il parco come una meta privilegiata per le famiglie in cerca di esperienze uniche e coinvolgenti con un'â??offerta adatta a tutte le etÃ .

In questo clima di entusiasmo, la stagione si preannuncia ricca di emozioni e di novitÃ . Il Parco per la prima volta accende i riflettori sul K-Pop, la Korean popular music nata in Corea del Sud e diventata ormai un fenomeno culturale globale. Tra sonoritÃ pop e coreografie coinvolgenti, il nuovo show K-POP, Un nuovo universo porta in scena musica, moda e passione. Protagonista Ã¨ Jiroo, uno studente diciannovenne che sogna di diventare un Idol K-pop: tra sogni a occhi aperti e il sostegno inaspettato delle sue inseparabili amiche guerriere, il desiderio di calcare il palco davanti a una folla in delirio potrebbe finalmente trasformarsi in realtÃ . Al Coca-Cola Theatre torna con grande orgoglio il super premiato show Pinocchio, il musical con musica dal vivo che rilegge il classico in chiave futuristica: il celebre burattino diventa un robot umanoide connesso a Internet, creato da visionari scienziati. Una produzione sorprendente e contemporanea, capace di fondere tecnologia, emozione e spettacolaritÃ , offrendo al pubblico un'â??esperienza moderna all'â??interno del Parco. Il palinsesto 2026 propone inoltre spettacoli, parate e show in diverse aree.

Tra i protagonisti indiscussi della stagione ci sar  Nickelodeon Land, l  area tematica di 25.000 mq dedicata a famiglie, bambini e giovani adulti, dove vivere avventure insieme a SpongeBob, Patrick, le Tartarughe Ninja, Dora e la PAW Patrol grazie a 10 attrazioni, 3 punti ristoro a tema, 2 aree meet&greet e uno shop tematizzato. Immane l  appuntamento nella stunt arena con Hot Wheels City    La nuova sfida, con il loop mobile pi  alto mai realizzato in un parco divertimenti (15 metri). Nuove sfide su due e quattro ruote per il pi  acclamato stunt show d  Europa che continua ad emozionare il pubblico dopo oltre 20 anni dalla prima performance. Per una foto ricordo, tanti anche i momenti Meet&Greet per incontrare i personaggi pi  amati. Mentre gli amanti dell  adrenalina troveranno pane per i loro denti con le iconiche attrazioni da Guinness come iSpeed, Katun e Divertical.  «Siamo pronti per la stagione 2026 forti dei grandi successi di pubblico e critica registrati lo scorso anno, dichiara Sabrina Mangia, Managing Director di Mirabilandia. I riconoscimenti ricevuti rappresentano per noi una conferma importante: premiano la visione strategica, la qualit  dell  intrattenimento e la volont  di investire in contenuti originali e innovativi. Continueremo a lavorare per offrire ai nostri ospiti esperienze sempre pi  immersive e memorabili. E anche per quest  anno non mancheranno le novit  ! ». La stagione 2026 di Mirabilandia si concluder  domenica 1   novembre, pronta a regalare sette mesi di divertimento, spettacolo e grandi emozioni.

  

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 3, 2026

Autore

redazione