



Hard Rock Cafe International e Coca Cola presentano Women Empower, un mese di eventi per celebrare donne nella musica

Descrizione

(Adnkronos) â??

In occasione dell'International Women's Month, gli Hard Rock Cafe italiani celebrano il talento femminile nel mondo della musica con "Women Empower", una serie di contenuti e attività speciali in programma per tutto il mese di marzo, con appuntamenti dedicati anche al pubblico delle città di Roma, Firenze e Venezia. L'iniziativa si inserisce nella campagna internazionale promossa da Hard Rock International, che anche quest'anno rinnova la collaborazione con Coca Cola per valorizzare le voci e le storie delle donne che contribuiscono all'evoluzione dell'industria musicale. L'obiettivo della campagna è ambizioso: 1.000 eventi in tutto il mondo tra concerti al femminile, performance speciali, incontri, workshop e iniziative community based, tra questi anche le serate in programma nei cafe italiani.

Il 13 marzo l'Hard Rock Cafe di Roma ospiterà la DJ Session Pete Tong Academy con DJ Val Stefani, artista attiva da cinque anni sulla scena capitolina e protagonista di performance in numerosi festival europei. Il 20 marzo sarà la volta di DJ Stefanie Noir, romana e appassionata di Afro House e Melodic House, che porterà al Cafe il suo sound maturato tra club italiani e palchi internazionali. Il mese si chiuderà il 27 marzo con il live "Women's Voices", un viaggio musicale dedicato alle grandi interpreti femminili dagli anni '60 a oggi, interpretato dalle voci di Valentina Naselli e Laura Pucini, accompagnate alla chitarra da Daniele Trissati, per raccontare come la voce delle donne abbia segnato e trasformato la storia della musica. Hard Rock Cafe Firenze celebrerà l'International Women's Month con un ricco programma che si apre il 6 marzo con una cena accompagnata dalla musica anni '80 degli 80VOGLIA. L'8 marzo il Cafe ospiterà l'evento di punta del mese, DUA LIVE "The Ultimate Dua Lipa Tribute Show", uno spettacolo immersivo con band, ballerini e coreografie che ripercorrono i successi dell'artista internazionale. Il 17 marzo i festeggiamenti proseguiranno con il set acustico dei Dreams, tributo ai Cranberries guidato dalla voce di Stefania, in una serata che coinciderà anche con la celebrazione di San Patrizio e sarà accompagnata da un menu speciale ispirato all'Irlanda. Il calendario si chiuderà il 21 marzo con Elba Night, seconda

edizione della serata dedicata ai sapori dell'Isola d'Elba, l'esibizione live di Giannino & Friends e l'autentica voce di Anna.

A Venezia, l'International Women's Month sarà celebrato con un'atmosfera speciale: ogni giovedì di marzo e in occasione dell'8 marzo, i clienti che sceglieranno di provare il menu dedicato all'IWM saranno accolti da esibizioni live con voci femminili, protagoniste locali che contribuiranno a rendere l'esperienza ancora più coinvolgente e in linea con lo spirito del mese dedicato al talento delle donne. L'International Women's Month è un'occasione per dare spazio a straordinarie artiste della scena musicale delle nostre comunità e del panorama internazionale, oltre a sostenere l'impegno di Women in Music a favore di chi lavora o aspira a lavorare nel mondo della musica», dichiara Stefano Pandin, VP Operation UK & Europe Hard Rock Cafe International. «Il potere della musica può unire e generare cambiamenti positivi», aggiunge Tara Rowland, Customer Marketing Director di The Coca Cola Company. «La partnership con Hard Rock ci permette di accendere i riflettori sulle donne che stanno contribuendo a trasformare il futuro del settore musicale, sul palco e dietro le quinte».

La campagna Women Empowerment propone una collezione di micro documentari che raccontano percorsi, sfide e successi di professioniste che operano in diversi ambiti della musica a livello globale. I micro documentari mettono in luce sei professioniste che operano in ruoli diversi dell'industria musicale globale, raccontando le storie della regista e produttrice Janelle Abraham, della cantautrice Kat Luna, della compositrice, ballerina e cantante Minami Minami, della guitar tech Claire Murphy, della fondatrice di Nevarez Communications Mayna Nevarez e di Wendy Ong, Co President & CMO di TaP Music. A sostegno dell'empowerment femminile, la Hard Rock Heals Foundation® donerà inoltre 100.000 dollari a Women in Music, organizzazione internazionale impegnata nella promozione delle pari opportunità nel settore musicale. Le celebrazioni dell'International Women's Month includono anche un menu Coca Cola in edizione limitata, disponibile negli Hard Rock Cafe aderenti per tutto marzo e ispirato alle culture rappresentate dalle protagoniste della serie, con una selezione di proposte speciali, tra cui bevande tropicali, sapori internazionali e piatti signature creati per l'occasione. A completare le iniziative, è disponibile nei Rock Shop® e online la T shirt ufficiale dell'International Women's Month, parte del merchandise dedicato alla campagna. www.hardrock.com/women

»

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 2, 2026

Autore

redazione

default watermark