



Sanremo Human Index, duetti fanno impazzire social: +66% di conversazioni. E Sal Da Vinci

Descrizione

(Adnkronos) La serata dei duetti accende la conversazione attorno al Festival di Sanremo 2026, che continua a macinare numeri in crescita. Le conversazioni raggiungono quota 258mila, segnando un aumento del 66% rispetto alla terza serata. In crescita anche le interazioni, che arrivano a 142 milioni, con un incremento dell'8%. Il bilancio delle prime quattro serate conferma la forza sui social dell'edizione: oltre 560 milioni di interazioni complessive, pari a un +13% rispetto al 2025.

Un trend che racconta un Festival sempre più centrale nel dibattito digitale e capace di catalizzare l'attenzione del pubblico ben oltre lo schermo. Quanto emerge dalla quarta serata del Festival di Sanremo analizzata in esclusiva per Adnkronos da Human Data, innovativa piattaforma di social listening AI driven leader in Italia. Un trend di partecipazione social straordinario. La quarta serata di Sanremo ha visto una crescita enorme delle conversazioni, con un +66% rispetto alla terza serata, spiega Luca Ferlino, presidente di Human Data. Alla vigilia della finale i social incoronano Sal Da Vinci, premiato dalla rete come il protagonista di questa edizione. Seguono Fedez/Masini, Sayf in un testa a testa con Arisa, che ha dominato la classifica nelle prime serate, e Ditonellapiaga.

Tra i 30 cantanti che si sono esibiti nella quarta serata dei duetti, la classifica delle menzioni ha visto Levante (10mila) al centro dell'attenzione per il bacio con Gaia, tra i momenti più chiacchierati della serata. Subito dietro Ditonellapiaga (9.938), che si prende la scena e vince la serata grazie al duetto con TonyPitony. Completano il podio allargato Sayf (8.485), Elettra Lamborghini (7.870) e Sal Da Vinci (7.768).

La gara delle interazioni social complessiva delle 4 serate vede primeggiare ancora Elettra Lamborghini, oltre 16 milioni. Seguono Samurai Jay (oltre 15 milioni), Sal Da Vinci (poco meno di 11 milioni), Dargen D'Amico (quasi 10 milioni) e Patty Pravo (9,3 milioni).

La crescita follower sui social evidenzia una netta leadership di Sayf, +151mila, Samurai Jay, +134mila e Ditonellapiaga, +100mila.

Per il Sanremo Human Index della serata, **Sal Da Vinci** a conquistare il Festival con il 6,74%, imponendosi come il più apprezzato dal pubblico digitale. Subito dietro Fedez & Masini (6,26%), tra i protagonisti più solidi della classifica, mentre Sayf si conferma il vero underdog di questa edizione (5,92%), capace di sorprendere e catalizzare attenzione. Completano il gruppo di testa Arisa (5,68%) e Ditonellapiaga (5,67%), in una classifica piuttosto compatta.

Seguono Samurai Jay (5,47%), Serena Brancale (5,32%), Nayt (3,95%), LDA & Aka7even (3,94%), Fulminacci (3,93%) LuchÃ© (3,92%), Tommaso Paradiso (3,70%), Elettra Lamborghini (3,38%), Ermal Meta (3,30%), Tredici Pietro (3,16%), JÃ©Ã©Ax (3,14%), Bambole di Pezza (2,90%), Levante (2,38%), Dargen D'Amico (2,18%), Chiello (2,09%), Michele Bravi (2,02%), Enrico Nigiotti (2,01%), Malika Ayane (1,96%), Raf (1,83%), Mara Sattei (1,73%), Leo Gassmann (1,63%), Eddie Brock (1,60%), Francesco Renga (1,60%), Maria Antonietta & Colombe (1,46%) e Patty Pravo (1,11%).

La discussione social Ã© stata scandita da diversi picchi di interesse, legati ai momenti piÃ¹ forti dello show. A partire dal duetto di Tredici Pietro e JÃ©Ã© a sorpresa Ã© papÃ Gianni Morandi. Ma anche Bambole di Pezza con Cristina D'Avena che hanno infiammato l'Ariston con una versione rock di Occhi di gatto.

Tra i momenti piÃ¹ commentati della quarta serata anche lo show di Laura Pausini, l'esibizione di Elettra Lamborghini con le Las Ketchup e quella di Levante e Gaia con il bacio finale. Senza dimenticare la performance di Arisa, il duetto di Ditonellapiaga con Tony Pitony che si sono aggiudicati la vittoria e quello di LuchÃ©-Grignani con la frecciata a Pausini.

Il momento social piÃ¹ chiacchierato della quarta serata Ã© stato il bacio finale tra Levante e Gaia alla fine della loro esibizione che ha totalizzato 1,2 milioni di interazioni. Le due artiste hanno portato sul palco dell'Ariston la loro versione de "I maschi" di Gianna Nannini.

Gianluca Grignani, che ha duettato con LuchÃ© sulle note di "Falco a metÃ", ha regalato al pubblico social il tormentone della serata: "CÃ©Ã©Ã© anche il numero della Pausini cosÃ¬ la posso chiamare", ha detto l'artista mentre riceveva il mazzo di fiori dal conduttore Carlo Conti. Dissapori tra i due artisti nati per la cover di Pausini de "La mia storia tra le dita", brano del 1995 di Grignani.

Il comico Alessandro Siani Ã© stato l'ospite piÃ¹ commentato della quarta serata: ha generato 600mila interazioni sui social. A seguire con 260mila cÃ©Ã©Ã© la co-conduttrice Bianca Balti, con 40mila il professore Vincenzo Schettini, con 18mila Caterina Caselli, che ha ricevuto il premio alla Carriera, e con 10mila Max Pezzali.

Il look di Ditonellapiaga non Ã© passato inosservato. Con la sua parrucca rosa, l'artista ha generato 48.900 interazioni. A seguire con 41.800 cÃ©Ã©Ã© Arisa, con 35.100 Michele Bravi, con 17.800 Bianca Balti e con 16mila Tredici Pietro.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 28, 2026

Autore

redazione

default watermark