



Sanremo, Patrizia Mirigliani: â??Caso Ditonellapiaga tocca marchio Miss Italia e rischia stereotipiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Miss Italia Ã? un marchio e quando si ha a che fare con un marchio storico, noto, commerciale come Miss Italia, ci si dovrebbe chiedere se lâ??idea vada sottoposta e condivisa con chi di quel marchio Ã? titolare. Cosa che non Ã? stata fatta. E non parlo solo dellâ??artista Ditonellapiaga ma della sua casa discograficaâ?•. CosÃ? Patrizia Mirigliani, organizzatrice del concorso Miss Italia, commentando allâ??Adnkronos la polemica, piombata in pieno Sanremo â?? seppure non riguardi un brano del festival â?? per una canzone di Ditonellapiaga, artista in gara tra i big, dal titolo â??Miss Italiaâ??, ancora inedita. â??Ditonellapiaga sostiene che si tratta di una storia autobiografica â?? dice Mirigliani replicando alla stessa cantante â?? ma se tale Ã?, dal testo non si capisce. Un testo, che io non divulgo ma che i miei legali hanno avuto modo di verificare, in cui câ??Ã? un aspetto di rappresentazione che non corrisponde alla realtÃ? di Miss Italia, concorso da sempre inclusivo verso le donne, lontano dai canoni estetici e sempre piÃ¹ vicino al mondo e al vissuto femminileâ?•.

Mirigliani esordisce con una battuta: â??A volte le peggiori nemiche delle donne sono le donneâ?•, poi si fa seria e snocciola i motivi che hanno portato i legali a valutare â??azioni giudiziarie volte a inibire lâ??ulteriore utilizzo della denominazione â??Miss Italiaâ?? e a ottenere il risarcimento dei danni subiti e subendiâ?•, come si legge nella nota inviata alle redazioni questa mattina. â??Innanzitutto câ??Ã? lâ??aspetto dello sfruttamento del marchio, e credo che nessun concorso al mondo accetterebbe che venisse usato un proprio marchio a fini diversi da quella che Ã? la sua essenza. Mettiamo ordine nelle cose: da anni e anni lavoriamo per la credibilitÃ? che il marchio ha sempre avuto e per mantenere la sua reputazione finora eccellente. Dunque se tu artista â?? ragiona Mirigliani â?? scrivi nel testo â??Miss Italiaâ?? magari mi aiuti o io aiuto te, ma se io non so niente e leggo un testo che non mi rappresenta, ovviamente, con tutta lâ??ironia che posso avere, non mi sta bene. Cosa devo pensare? Che câ??Ã? un pressapochismo di base? Un desiderio di voler fare del sensazionalismo? Sembra che si cerchi di demolire delle pietre miliari che fanno parte della storia del nostro paese, come il nostro concorso che ha 87 ben anni. Eâ?? questo che a me dispiaceâ?•.

E ancora: â??Capisco che una giovane abbia voglia di dire la sua in una maniera diversa, per caritÃ?. PerÃ² parliamo di una kermesse che ha accolto tante donne che grazie ad essa hanno trovato il proprio successo. In fondo Ã? stato un talent ante litteram, anzi il talent storico per eccellenzaâ?•. Rispondendo

ancora a Ditonellapiaga che ha invitato all'autoironia, Mirigliani afferma: «Io ho un grande senso dell'ironia, se non lo avessi avuto non sarei sopravvissuta a volte, perché diciamo che non me la sono sentita, da proprietaria del marchio, di dare in pasto al pubblico, senza fare delle verifiche». A questo punto? «I legali andranno avanti». E sull'ipotesi di un incontro con la cantante per una conciliazione, Mirigliani risponde: «In verità un'incontriamoci? l'avevo già proposto, ma forse è stato sottovalutato il problema. C'è stato un tentativo di capire. E se Ditonellapiaga, che è una cantante che io stimo, ha voglia di fare una cosa con noi che sia dedicata alle donne la porta è aperta. Perché non possiamo essere messi al corrente all'ultimo momento in una situazione senza conoscere. E, sinceramente, i contenuti del testo che abbiamo letto non sono proprio edificanti. Ci sono ragazze che si affidano a noi e in noi trovano supporto e aiuto, qui parliamo dell'accettazione di sé, cosa che Miss Italia negli anni ha predicato fino a diventare noiosa. Da anni siamo contro gli stereotipi e non mi piace che veniamo raccontati con dei luoghi comuni. Miss Italia è oltre», conclude.

»

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 25, 2026

Autore

redazione