



Sanremo, Roborock presenta la kermesse del pulito in occasione dell'evento musicale pi¹ seguito d'Italia

Descrizione

(Adnkronos) Mentre Sanremo accende i riflettori sulla grande musica, Roborock si appresta a puntare proprio sulle case degli italiani, dove ogni giorno va in scena la quotidianità.

L'azienda ha scelto la suggestiva cornice della celebre kermesse e TV Sorrisi e Canzoni come vetrina speciale per un'attivazione che segna l'arrivo in Italia di importanti novità di prodotto.

Un esclusivo spazio espositivo, allestito presso Sorrisi The Beach Club, che il magazine TV Sorrisi e Canzoni ha realizzato all'interno di Casa Sorrisi in occasione della kermesse sanremese presso il celebre Royal Hotel di Corso Imperatrice 80 presenterà le pi¹ recenti innovazioni Roborock in ambito smart cleaning, frutto delle continue evoluzioni del brand.

Per tutta la settimana dell'evento, da martedì 24 a sabato 28 febbraio 2026, il pubblico della città dei fiori potrà scoprire da vicino le soluzioni all'avanguardia che Roborock propone per una casa pulita e ordinata. Sarà l'occasione per toccare con mano le innovazioni capaci di trasformare la quotidianità e migliorare l'ambiente domestico.

All'interno della propria area, Roborock darà il via alla sua personale kermesse del pulito, coinvolgendo i visitatori in un gioco divertente. Ripercorrendo le hit sanremesi pi¹ celebri, i partecipanti si sfideranno per scoprire se sono pi¹ dei divano lover o dei direttori d'orchestra, coloro che apprezzano i dispositivi gestiti manualmente ma non vogliono rinunciare all'innovazione. I visitatori saranno così guidati in maniera simpatica e unconventional verso la soluzione pi¹ adatta alle loro esigenze e abitudini, mettendo in luce tutta la versatilità e la praticità d'uso della gamma Roborock.

Siamo davvero entusiasti di poter portare Roborock in una cornice così iconica. L'Italia è un mercato chiave per Roborock, con consumatori attenti alla qualità, al design e all'innovazione. Per questo, siamo particolarmente orgogliosi di scegliere Sanremo come vetrina privilegiata per il lancio delle nostre ultime soluzioni di smart cleaning, afferma Giada Li, country manager di Roborock Italia. Vogliamo ispirare le persone, mostrando loro come la routine delle pulizie possa trasformarsi in un

rito di pochi gesti, grazie al supporto di tecnologie smart sulle quali siamo impegnati sin dai nostri esordi e sulle quali continueremo a investire. Siamo convinti che questa attivazione strategica rafforzerà il nostro legame con il pubblico italiano e dimostrerà concretamente come Roborock sia al fianco di chi cerca efficienza, innovazione e più tempo per le proprie passioni.

Protagonisti del palcoscenico targato Roborock saranno i robot aspirapolvere Saros 20 e Qrevo Curv 2 Flow, al debutto in Italia proprio durante la settimana sanremese, il 26 febbraio, su Amazon, sull'e-shop Roborock e nei migliori negozi di elettronica con offerte di lancio dedicate.

Insieme con loro, si esibirà Saros Z70, accanto a Q10 VF+, mentre gli aspirapolvere aspiraliquidi F25 Ultra e F25 Ace Pro, altra novità, disponibile sul mercato italiano già da qualche mese, saranno al centro di dimostrazioni e test di pulito.

Tra le new entry più significative presenti, Saros 20 è il robot in grado di superare doppie soglie e dislivelli fino a 8,8 cm, grazie a una rivoluzionaria struttura sollevabile tripla che coordina telaio, spazzola principale e mop rotanti, ma riesce anche a riconoscere oltre 300 tipi di oggetti, compresi cavi sottili, attraverso il sistema autonomo StarSight 2.0. Inoltre, il suo corpo macchina incredibilmente sottile, gli permette di scivolare sotto divani e letti bassi fino a 7,95 cm, mentre il motore digitale ultra-efficiente eroga fino a 36.000 Pa di aspirazione HyperForce®, particolarmente efficace contro la polvere annidata nei tappeti.

Debutta in Italia anche Qrevo Curv 2 Flow, il primo robot aspirapolvere di Roborock dotato di rullo motorizzato extra-large, che garantisce fino a 220 giri al minuto per una rimozione altamente efficiente delle macchie, in un unico passaggio. L'innovazione al cuore di Qrevo Curv 2 Flow si chiama SpiraFlow, un sistema che garantisce l'autopulizia del rullo che si lava continuamente mentre pulisce. Non solo, ma alla fine di ogni ciclo di pulizia, il robot torna alla stazione di ricarica, dove il panno del rullo si autopulisce alla temperatura di 75°, garantendo massima igiene.

Altra novità per il mercato italiano, che sarà possibile testare attivamente a Sanremo nel corner dedicato, è F25 Ace Pro, l'aspirapolvere aspiraliquidi che introduce per la prima volta la tecnologia JetFoaming, un sistema a schiuma ultra-densa che trasforma 1 ml di soluzione detergente schiumogena in 167 milioni di microbolle, agendo sullo sporco domestico più ostinato con efficacia sorprendente.

Accanto alle novità, Roborock porta a Sanremo anche alcuni tra i dispositivi più recenti, tra cui spicca il robot Saros Z70, che darà sfoggio del suo innovativo braccio robotico OmniGrip, capace di sollevare e riporre piccoli oggetti fino a 300 g, senza rinunciare ad alte performance di pulizia tramite una navigazione avanzata.

Il pubblico potrà testare anche l'efficacia del dispositivo wet&dry F25 Ultra, dotato di modalità di pulizia a vapore e ad acqua calda, e conoscere Roborock Q10 VF+, dispositivo pensato per coloro che approcciano per la prima volta lo smart-cleaning e prediligono un device compatto ma performante.

È possibile seguire l'attivazione sanremese di Roborock attraverso i canali del brand, che racconterà alla sua community le tante sorprese e sfide canore del pubblico coinvolto.

?

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 25, 2026

Autore

redazione

default watermark