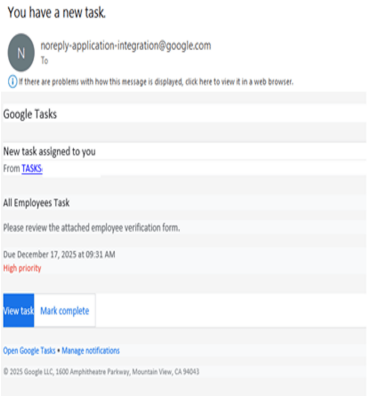

Kaspersky scopre una nuova campagna di phishing che sfrutta le notifiche di Google Tasks per rubare credenziali aziendali

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Kaspersky ha individuato un nuovo schema di phishing che utilizza le notifiche legittime di Google Tasks per indurre gli utenti aziendali a rivelare le proprie credenziali di accesso. Sfruttando il dominio e-mail @google.com e il sistema di notifiche affidabili di Google, gli aggressori riescono ad aggirare i tradizionali filtri di sicurezza delle e-mail, facendo leva sulla fiducia degli utenti nei confronti di servizi familiari e consolidati.

Nellâ??ambito di questa campagna, le vittime ricevono una notifica dallâ??aspetto autentico proveniente da Google Tasks, con oggetto â??Hai un nuovo compitoâ?•. Il messaggio crea lâ??illusione che lâ??azienda del destinatario abbia adottato lo strumento di gestione delle attivitÃ di Google, spingendolo ad agire rapidamente. La notifica include spesso elementi di urgenza, come un contrassegno di alta prioritÃ e una scadenza ravvicinata, per sollecitare una risposta immediata.

Aprendo il link incorporato, gli utenti vengono reindirizzati a un modulo fraudolento che imita una pagina di â??verifica dei dipendentiâ?•, dove viene richiesto di inserire le credenziali aziendali con il pretesto di confermare il proprio status. Le credenziali sottratte possono quindi essere utilizzate per accedere senza autorizzazione ai sistemi aziendali, sottrarre dati o sferrare ulteriori attacchi.

â??Il vasto ecosistema di servizi di Google viene sempre piÃ¹ spesso sfruttato dai truffatori. Lo schema che coinvolge Google Tasks rientra in una tendenza piÃ¹ ampia, giÃ osservata in precedenza e destinata a proseguire nel 2026, in cui i criminali informatici abusano di piattaforme legittime per diffondere truffe e campagne di phishing. Le notifiche provenienti da domini legittimi eludono naturalmente molti filtri antispam e antiphishing, mentre lâ??aspetto di social engineering, che fa

apparire la comunicazione come un processo interno allâ??azienda, contribuisce ad abbassare la guardia della vittimaâ?•, ha commentato Roman Dedenok, Anti-Spam Expert di Kaspersky.

Per ulteriori informazioni su questa tattica Ã¨ possibile consultare il blog ufficiale di Kaspersky.

Per contrastare questa e altre minacce simili, Kaspersky consiglia di:

Contatti:
Kaspersky
kaspersky@noesis.net

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Kaspersky

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Febbraio 24, 2026
Autore
redazione