



Uscitoâ??Comunicare lâ??Abitare, Edizione 2025â?• di Paolo Leccese: dal Summit nazionale allâ??analisi in libro, la piattaforma che ogni anno riunisce la filiera della casa

## Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma, 20 febbraio 2026 â?? Eâ?? uscitoâ??Comunicare lâ??Abitare, Edizione 2025â?•, il nuovo libro di Paolo Leccese, giornalista ed editore, direttore editoriale di Casa Radio. Il volume prende il titolo e lâ??impianto culturale dal Summit nazionale sullâ??abitare â??Comunicare lâ??Abitareâ?•, lâ??appuntamento annuale che ogni ottobre riunisce stakeholder, istituzioni e protagonisti della filiera per confrontarsi sui principali temi della casa e delle cittÃ , con lâ??obiettivo di far emergere prioritÃ , criticitÃ e soluzioni operative.

Il libro rappresenta la sintesi editoriale di quel percorso: un passaggio dal palco al testo, dalla discussione pubblica a una mappa strutturata per leggere trasformazioni e tendenze. In un contesto in cui la casa Ã" tornata al centro dellâ??agenda sociale ed economica, tra transizione energetica, rigenerazione urbana, pressione normativa, accessibilitÃ e nuovi bisogni abitativi, â??Comunicare lâ??Abitare, Edizione 2025â?• propone una lettura integrata del sistema, mettendo in relazione mercato, progettazione, tecnologie, governance e linguaggi della comunicazione.

Il Summit â??Comunicare lâ??Abitareâ?• nasce ogni anno per mettere intorno allo stesso tavolo chi decide le regole, chi progetta, chi costruisce, chi gestisce e chi abita. Il libro porta la stessa ambizione su carta: non limitarsi a raccontare, ma aiutare a comprendere e a trovare direzioni comuni. Comunicare lâ??abitare significa rendere leggibili scelte complesse e costruire fiducia, perchÃ© senza fiducia nessuna trasformazione diventa davvero possibileâ?•, dichiara Paolo Leccese.

Il Summit nazionale â??Comunicare lâ??Abitareâ?• si Ã" affermato come un luogo di confronto dove la filiera discute, con un approccio multidisciplinare, i nodi cruciali del settore: qualitÃ degli spazi, sicurezza e salubritÃ , sostenibilitÃ e riqualificazione, evoluzione dei modelli abitativi, innovazione tecnologica, formazione e nuove competenze. Il libro traduce questo metodo in un prodotto editoriale

che conserva l'impostazione corale del Summit, mantenendo al centro l'idea di ecosistema e la necessità di un linguaggio comune tra mondi diversi.

Comunicare l'Abitare, Edizione 2025 si rivolge a un pubblico trasversale: operatori del real estate, architetti, ingegneri, amministratori di condominio, imprese e tecnici della filiera, associazioni, decisori pubblici, università, stakeholder territoriali e professionisti della comunicazione. Il testo adotta un taglio giornalistico e operativo, pensato per supportare chi lavora nel settore a interpretare i trend e a migliorare il modo in cui il mondo dell'Abitare dialoga con cittadini e comunità.

Negli ultimi anni, la casa è diventata un indicatore sensibile di cambiamenti economici e sociali: costi e accessibilità, qualità del costruito, nuove esigenze delle famiglie, transizione ecologica, digitalizzazione dei servizi e crescente complessità normativa. In questo scenario, il libro sottolinea il valore della comunicazione come infrastruttura di sistema: uno strumento per ridurre la distanza tra tecnicismi e comprensione pubblica, prevenire polarizzazioni e favorire decisioni più informate.

Comunicare l'Abitare, Edizione 2025 è disponibile dal 10 febbraio 2026 nelle principali librerie e negli store online.

## INFORMAZIONI ESSENZIALI

**Titolo:** Comunicare l'Abitare, Edizione 2025

**Autore:** Paolo Lecce

**Uscita:** 10 febbraio 2026

**Origine del progetto:** Summit nazionale annuale "Comunicare l'Abitare", appuntamento di ottobre dedicato al confronto tra istituzioni, stakeholder e filiera

**Temi:** casa e città, rigenerazione urbana, transizione energetica, qualità e sicurezza degli spazi, normativa, innovazione, nuove professioni, comunicazione

**Disponibilità :** librerie e store online

## ABOUT PAOLO LECCESE

Paolo Lecce è giornalista ed editore, direttore editoriale di Casa Radio. Da anni lavora sul racconto dell'ecosistema dell'Abitare, attraverso informazione, interviste, contenuti audio e iniziative di confronto pubblico. È ideatore del Summit nazionale "Comunicare l'Abitare", appuntamento annuale che mette in relazione istituzioni e filiera per discutere prioritari e soluzioni sui temi della casa. È Presidente di Confassociazioni, Comunicazione, Informazione e Media e Presidente di Federitaly, sezione Casa e Politiche abitative.

---

## PRESS KIT E RICHIESTE MEDIA

Per interviste con l'autore, presentazioni, estratti, immagini copertina e materiali per la stampa:

### NOTE PER LA REDAZIONE

Materiali disponibili su richiesta: sinossi, bio estesa, scheda libro, immagini (copertina e autore), estratti selezionati, disponibilità per interviste radio, podcast e video.

Contatti:

Immediapress

Ufficio stampa: Serena Burioni, press@casaradio.it, Tel.335 545 6592

### COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

??

immediapress

### Categoria

1. Comunicati

### Tag

1. ImmediaPress

### Data di creazione

Febbraio 20, 2026

### Autore

redazione