



Uscito **Comunicare l'abitare**, Edizione 2025 di Paolo Leccese: dal Summit nazionale all'analisi in libro, la piattaforma che ogni anno riunisce la filiera della casa

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma, 20 febbraio 2026 - È uscito **Comunicare l'abitare**, Edizione 2025, il nuovo libro di Paolo Leccese, giornalista ed editore, direttore editoriale di Casa Radio. Il volume prende il titolo e l'impianto culturale dal Summit nazionale sull'abitare **Comunicare l'abitare**, appuntamento annuale che ogni ottobre riunisce stakeholder, istituzioni e protagonisti della filiera per confrontarsi sui principali temi della casa e delle città, con l'obiettivo di far emergere priorità, criticità e soluzioni operative.

Il libro rappresenta la sintesi editoriale di quel percorso: un passaggio dal palco al testo, dalla discussione pubblica a una mappa strutturata per leggere trasformazioni e tendenze. In un contesto in cui la casa è tornata al centro dell'agenda sociale ed economica, tra transizione energetica, rigenerazione urbana, pressione normativa, accessibilità e nuovi bisogni abitativi, **Comunicare l'abitare**, Edizione 2025 propone una lettura integrata del sistema, mettendo in relazione mercato, progettazione, tecnologie, governance e linguaggi della comunicazione.

Il Summit **Comunicare l'abitare** nasce ogni anno per mettere intorno allo stesso tavolo chi decide le regole, chi progetta, chi costruisce, chi gestisce e chi abita. Il libro porta la stessa ambizione su carta: non limitarsi a raccontare, ma aiutare a comprendere e a trovare direzioni comuni. **Comunicare l'abitare** significa rendere leggibili scelte complesse e costruire fiducia, perché senza fiducia nessuna trasformazione diventa davvero possibile, dichiara Paolo Leccese.

Il Summit nazionale **Comunicare l'abitare** si è affermato come un luogo di confronto dove la filiera discute, con un approccio multidisciplinare, i nodi cruciali del settore: qualità degli spazi, sicurezza e salubrità, sostenibilità e riqualificazione, evoluzione dei modelli abitativi, innovazione tecnologica, formazione e nuove competenze. Il libro traduce questo metodo in un prodotto editoriale

che conserva l'impostazione corale del Summit, mantenendo al centro l'idea di ecosistema e la necessità di un linguaggio comune tra mondi diversi.

Comunicare l'Abitare, Edizione 2025 si rivolge a un pubblico trasversale: operatori del real estate, architetti, ingegneri, amministratori di condominio, imprese e tecnici della filiera, associazioni, decisori pubblici, università, stakeholder territoriali e professionisti della comunicazione. Il testo adotta un taglio giornalistico e operativo, pensato per supportare chi lavora nel settore a interpretare i trend e a migliorare il modo in cui il mondo dell'abitare dialoga con cittadini e comunità.

Negli ultimi anni, la casa è diventata un indicatore sensibile di cambiamenti economici e sociali: costi e accessibilità, qualità del costruito, nuove esigenze delle famiglie, transizione ecologica, digitalizzazione dei servizi e crescente complessità normativa. In questo scenario, il libro sottolinea il valore della comunicazione come infrastruttura di sistema: uno strumento per ridurre la distanza tra tecnicismi e comprensione pubblica, prevenire polarizzazioni e favorire decisioni più informate.

Comunicare l'Abitare, Edizione 2025 è disponibile dal 10 febbraio 2026 nelle principali librerie e negli store online.

INFORMAZIONI ESSENZIALI

Titolo: Comunicare l'Abitare, Edizione 2025

Autore: Paolo Leccese

Uscita: 10 febbraio 2026

Origine del progetto: Summit nazionale annuale Comunicare l'Abitare, appuntamento di ottobre dedicato al confronto tra istituzioni, stakeholder e filiera

Temi: casa e città, rigenerazione urbana, transizione energetica, qualità e sicurezza degli spazi, normativa, innovazione, nuove professioni, comunicazione

Disponibilità: librerie e store online

ABOUT PAOLO LECCESE

Paolo Leccese è giornalista ed editore, direttore editoriale di Casa Radio. Da anni lavora sul racconto dell'ecosistema dell'abitare, attraverso informazione, interviste, contenuti audio e iniziative di confronto pubblico. È ideatore del Summit nazionale Comunicare l'Abitare, appuntamento annuale che mette in relazione istituzioni e filiera per discutere priorità e soluzioni sui temi della casa. È Presidente di Confassociazioni, Comunicazione, Informazione e Media e Presidente di Federitaly, sezione Casa e Politiche abitative.

PRESS KIT E RICHIESTE MEDIA

Per interviste con l'autore, presentazioni, estratti, immagini copertina e materiali per la stampa:

NOTE PER LA REDAZIONE

Materiali disponibili su richiesta: sinossi, bio estesa, scheda libro, immagini (copertina e autore), estratti selezionati, disponibilità per interviste radio, podcast e video.

Contatti:

Immediapress

Ufficio stampa: Serena Burioni, press@casaradio.it, Tel.335 545 6592

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 20, 2026

Autore

redazione