



MobilitÀ , indagine: un italiano su due valuta lâ??acquisto di unâ??auto green

## Descrizione

(Adnkronos) â?? Meno di 1 italiano su 5 possiede unâ??auto green (il 17%), ma un italiano su due (il 51%) sta valutando di comprarne una. Tuttavia, gli italiani sembrano propensi a cambiare trend: giÃ 1 su 4 ha provato unâ??auto elettrica (26%) e il full hybrid Ã' la soluzione piÃ¹ indicata quando si valuta lâ??acquisto di una nuova vettura (27%). Le principali barriere allâ??acquisto delle auto elettriche sono il costo elevato (62%) seguito dai tempi di ricarica lunghi (50%). Sono i risultati dellâ??indagine realizzata da YouGov per Repower, con lâ??obiettivo di valutare il mercato delle auto elettriche in Italia insieme a conoscenze e abitudini dei cittadini, presentati nel X White Paper, â??La transizione nellâ??era post ideologicaâ??, pubblicato dal gruppo attivo nel settore energetico e della mobilitÀ sostenibile.

Questa edizione del documento rafforza la dimensione di piattaforma di contenuti fruibili in maniera non lineare, andando ad approfondire solo i temi a cui si Ã" piÃ¹ interessati. Ogni capitolo Ã" infatti abbinato, a seconda del tema approfondito, a una puntata di â??Rumors dâ??Ambiente â?? Alla ricerca della sostenibilitÃ â??, il podcast di Repower di cui in primavera Ã" attesa la sesta stagione. Ogni capitolo ospita inoltre una serie di interviste ad esperti per approfondire le molteplici tematiche della mobilitÀ sostenibile: da Francesco Zirpoli, direttore del Center for Automotive and Mobility Innovation allâ??UniversitÃ Caâ?? Foscari Venezia a Fabio Orecchini direttore del Center for Automotive Research and Evolution allâ??UniversitÃ Guglielmo Marconi di Roma, da Vito Di Noto, docente al Dipartimento di Ingegneria Industriale dellâ??UniversitÃ degli Studi di Padova, allâ??architetto e urbanista di fama mondiale Carlo Ratti.

â??Nel 2025 il mercato delle auto elettriche Ã" tornato a crescere â?? commenta Fabio Bocchiola, Ceo di Repower Italia nellâ??introduzione al White Paper â?? sostenuto da politiche di incentivazione e da una rete di ricarica sempre piÃ¹ capillare. Ã? uno scenario incoraggiante, che restituisce lâ??immagine di una tecnologia che sta progressivamente uscendo da una fase pionieristica per entrare in una stagione di maturitÃ . Per questo abbiamo deciso di dedicare il tema del White Paper a questo cambio di approccio, che ci conduce in unâ??era â??post ideologicaâ?? in cui lâ??elettrico rappresenta una soluzione che non va scelta solo per una questione di valori o responsabilitÃ , ma perchÃ© ha senso come tecnologia maturaâ?•.

Dall'indagine emerge, poi, che il 50% degli italiani possiede un'auto a benzina, il 35% diesel, il 10% Gpl. L'auto elettrica è poco diffusa: solo il 2% la possiede, come le soluzioni ibride (full hybrid 6%, mild hybrid 5%, gas naturale compresso 3%, plug-in hybrid 2%). Tuttavia, gli italiani sembrano propensi a cambiare trend: già 1 su 4 ha provato un'auto elettrica (26%) e il full hybrid è la soluzione più indicata quando si valuta l'acquisto di una nuova vettura (27%), mentre il 18% considera l'acquisto di un veicolo elettrico.

Le principali barriere all'acquisto delle auto elettriche sono: il costo elevato (62%), i tempi di ricarica lunghi (50%), la scarsa disponibilità di colonnine di ricarica (47%), l'inadeguatezza per i viaggi lunghi (45%) e l'autonomia limitata (44%). Il livello di conoscenza sul mercato delle auto elettriche è scarso: meno di 1 italiano su 5 si reputa bene informato (17%) e il mezzo di informazione principale è il passaparola (39%). Solo 2 italiani su 10 pensano che ci siano abbastanza colonnine di ricarica per auto elettriche.

Ci sono, poi, alcune opinioni contrastanti sulle auto elettriche: 2 italiani su 3 ritendono importante possedere un'auto e sono convinti che le auto elettriche si diffonderanno se miglioreranno le infrastrutture; 1 su 3 crede che il prezzo salirà e che le auto elettriche inquinino più di quelle a benzina, mentre 1 su 2 pensa che necessitino di una manutenzione costosa e complicata.

â??

sostenibilità

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Febbraio 18, 2026

## Autore

redazione