



SNAI ?? Serie A: mercoledÃ¬ si recupera Milan-Como . Allegri favorito a 2,25, Fabregas insegue a 3,20

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il match di San Siro chiude il 24esimo turno: il pareggio si gioca a 3,30. Goal a 1,70 piÃ¹ probabile del No Goal a 2,05. Leao (2,65) in cima alla lavagna dei possibili marcatori

Milano, 17 febbraio ?? La Serie A cancella gli asterischi dalla classifica. Dopo il rinvio per fare spazio alla cerimonia di apertura delle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026, Milan e Como scendono in campo mercoledÃ¬ 18 febbraio chiudendo il programma del 24esimo turno di Serie A. Una sfida che mette in palio punti preziosi per la classifica delle due squadre: Allegri deve vincere per rimanere agganciato all'Inter capolista e continuare sognare la rimonta Scudetto, Fabregas mette invece nel mirino il controsorpasso sull'Atalanta che lo porterebbe a -2 dalla Juventus.

Secondo i betting analyst di Snai, la terza vittoria consecutiva dei rossoneri ?? dopo quelle con Bologna e Pisa ?? si gioca a 2,25. Sale a 3,30 il pareggio, mentre il «2» ?? proposto a 3,20. PiÃ¹ equilibrio in quota per quanto riguarda il numero dei gol nel match: l'Under ?? leggermente favorito (1,80) rispetto all'Over (1,90). Nonostante questo, perÃ², gli esperti vedono entrambe le squadre a segno con il Goal fissato a 1,70, mentre il No Goal vale 2,05 volte la posta. Tra i risultati esatti, ?? in pole l'1-1 a quota 6,25, mentre il 3-1 ?? esito con cui i rossoneri si sono imposti a Como un mese fa ?? viene visto a 18,00.

Marcatori CÃ?? sempre Leao, a 2,65, in testa alla lavagna dei possibili marcatori nel match tra Milan e Como. Nella squadra di Allegri seguono Nkunku ?? in gol nella gara d'andata ?? e Pulisic a quota 2,90, mentre nel Como, in cui non ci sarÃ l'ex Morata, occhi puntati sul ritorno al gol di Nico

Paz ?? a secco dalla sfida del 19 gennaio contro la Lazio ?? proposto a 3,90.

Contatti:

Immediapress

Ufficio stampa Snaitech

E-mail: ufficio.stampa@snaitech.it

Cell: 348.4963434

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

- 1. Comunicati

Tag

- 1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 17, 2026

Autore

redazione

default watermark