



Caso Bastoni, 5 milioni di interazioni in 2 giorni e 83% sentiment negativo sul web

Descrizione

(Adnkronos) â?? Oltre 100mila menzioni e 5 milioni di interazioni in meno di 48 ore, con un sentiment negativo pari allâ??83%. Sono i dati che fotografano lâ??impatto digitale del cosiddetto caso Bastoni, avvenuto durante Inter â?? Juventus dello scorso 14 febbraio, e la sua rapida trasformazione in fenomeno ad alta intensit  reputazionale. La ricerca   stata condotta in esclusiva per Adnkronos da Spin Factor attraverso Human, la propria piattaforma proprietaria di web e social listening integrata con sistemi di intelligenza artificiale. Lâ??analisi evidenzia una dinamica di amplificazione e polarizzazione tipica delle crisi reputazionali digitali: lâ??episodio ha rapidamente superato la dimensione sportiva, consolidandosi come tema centrale nel dibattito online.

La distribuzione delle interazioni per canale conferma il ruolo dominante delle piattaforme visuali e video-based: TikTok concentra il 35% del traffico complessivo, seguito da Instagram con il 32%. Oltre due terzi delle interazioni si sviluppano quindi in ambienti caratterizzati da contenuti brevi, reattivi ed emotivi, che accelerano la propagazione e rafforzano le dinamiche di polarizzazione. Sul piano reputazionale, la struttura del sentiment appare fortemente sbilanciata: 83% negativo contro 17% positivo. Un dato che segnala come la conversazione non si limiti alla valutazione dellâ??episodio sportivo, ma assuma una dimensione simbolica pi  ampia.

Lâ??analisi emozionale rafforza questa lettura. Le reazioni prevalenti sono delusione (41%), rabbia (29%) e indignazione (15%), che insieme rappresentano oltre lâ??85% delle emozioni rilevate. Residuali le componenti di empatia (8%) e sorpresa (4%), che non incidono in modo significativo sullâ??equilibrio complessivo della conversazione. Nel loro insieme, i dati descrivono un processo in cui lâ??evento sportivo diventa catalizzatore di una critica pi  ampia al sistema calcio, estendendo la narrativa a temi quali credibilit  , regole e modelli culturali.

Lâ??analisi   stata realizzata attraverso Human, piattaforma proprietaria di Spin Factor integrata con algoritmi di intelligenza artificiale, su contenuti pubblici provenienti da Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube e testate news online. Lâ??arco temporale considerato va dal 14 febbraio 2026 al 16 febbraio 2026.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 16, 2026

Autore

redazione

default watermark