



Milano Cortina 2026: Bombrini (Coca-Cola), â??il piÃ¹ grande investimento di sempre in Italiaâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Ogni volta che Coca-Cola lavora in un Paese delle Olimpiadi vengono portate risorse e team aggiuntivi per celebrare e attivare la grandezza dell'evento. Risorse che rendono l'investimento che stiamo facendo quest'anno il piÃ¹ grande che abbiamo fatto nella storia di Coca-Cola in Italiaâ?•.

Lo ha detto Andrea Bombrini, Marketing Director Olympic and Paralympic Winter Games Milano Cortina 2026 di Coca-Cola, partecipando all'incontro con la stampa per la presentazione di 'The Peakâ?•, uno spazio immersivo che porta l'energia dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 dentro la cittÃ .

Un padiglione â??arricchito dai cimeli del nostro archivio storico di Atlanta e da appassionati che li raccolgonoâ?•.

â??La struttura Ã" stata costruita anche pensando al dopo â?? sottolinea Bombrini -. Abbiamo utilizzato soprattutto materiali riciclabili e in affitto, in modo da ridurre al minimo l'impatto di questo padiglione dopo le Olimpiadi e le Paralimpiadi. PerchÃ©, ed Ã" importante, saremo aperti per entrambe le occasioniâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 6, 2026

Autore

redazione

default watermark