



â??The Future is Nowâ??, progetto internazionale di E.On arriva anche a Milano

Descrizione

(Adnkronos) â?? Per giorni, Milano Ã" stata lo scenario di unâ??apparizione futuristica e magnetica. Tra i quartieri iconici e i distretti dellâ??innovazione, unâ??auto leggendaria ha catturato lâ??attenzione di passanti e media, alimentando il sospetto che la cittÃ fosse stata scelta come set per un grande ritorno cinematografico. Oggi, il mistero si scioglie: nessuna produzione hollywoodiana, bensÃ¬ un progetto di comunicazione internazionale firmato E.On. Lâ??obiettivo? Raccontare la transizione energetica oltre i tecnicismi, elevandola a elemento cardine della cultura contemporanea e del tessuto urbano, mostrando il futuro della mobilitÃ elettrica attraverso un simbolo che ha segnato lâ??immaginario di molte persone.

E.On ha scelto unâ??icona assoluta del design e dellâ??innovazione trasformandola in un manifesto della mobilitÃ elettrica e della flessibilitÃ energetica. Non si tratta di una semplice revisione estetica, ma di un progetto di ingegneria reale: il team tecnico di E.On ha infatti integralmente convertito il veicolo alla trazione elettrica, vestendolo con lâ??iconico rosso del Gruppo. Lâ??operazione vuole rendere concreta la transizione energetica, trasformandola in unâ??esperienza tangibile: unâ??iconica auto rossa brandizzata E.On percorre le strade di Milano, portando il tema fuori dagli ambiti specialistici. CosÃ¬, lâ??energia diventa motore di una nuova narrazione collettiva, capace di unire memoria storica e visione del futuro.

â??Con questo progetto abbiamo voluto dimostrare che la transizione energetica non Ã" un tema astratto o riservato agli addetti ai lavori, ma qualcosa che puÃ² entrare nellâ??immaginario collettivo e nelle strade delle nostre cittÃ . Trasformare unâ??icona del passato in un simbolo del futuro significa rendere il cambiamento e lâ??innovazione visibili, comprensibili e vicini alle personeâ?•, ha commentato Luca Conti, Ceo di E.ON Italia. â??Â? lo stesso approccio con cui in E.On accompagniamo ogni giorno clienti, cittÃ e imprese verso un modello energetico piÃ¹ partecipativo, in cui ciascuno puÃ² diventare protagonista di un futuro elettrico, flessibile e giÃ in movimento, integrando la mobilitÃ elettrica come esperienza a 360 gradi: con ricarica pubblica e domestica e soluzioni smart che permettono ai clienti di ottimizzare consumi e risparmiareâ?•.

Con una batteria capace di ricaricarsi rapidamente e un sistema ottimizzato per preservarne la durata, lâ??auto non Ã" solo un mezzo di trasporto: grazie alla tecnologia Vehicle-to-Load (V2L), puÃ²

alimentare dispositivi esterni fino a 1,5 kW. Questo la trasforma in un accumulatore decentralizzato, apreendo la strada a scenari evoluti come il Vehicle-to-Home e il Vehicle-to-Grid, in cui i veicoli elettrici possono restituire energia alle abitazioni o alla rete, contribuendo alla stabilità del sistema elettrico.

Il progetto racconta in modo concreto l'evoluzione del sistema energetico: da un modello centralizzato a uno decentralizzato, digitale e partecipativo, in cui i clienti diventano parte attiva della transizione. Se oggi i veicoli elettrici rappresentano prevalentemente una domanda per la rete, domani saranno in grado di modulare i consumi e restituire energia nei momenti di maggiore domanda, contribuendo alla creazione di un sistema energetico davvero flessibile. In questo scenario, la mobilità elettrica non è solo una questione di trasporti, ma una leva strategica per accompagnare la crescita delle fonti rinnovabili e rendere il sistema più efficiente e resiliente.

E.On opera già in questa direzione attraverso soluzioni di smart charging, gestione intelligente dei consumi e piattaforme digitali che orchestrano abitazioni, veicoli e sistemi di accumulo. In Italia, il Gruppo è stato il primo a integrare la ricarica intelligente direttamente nella fornitura di energia elettrica. Con l'offerta E.On Luce Drive Smarty, i clienti possono programmare la ricarica dell'auto elettrica nelle fasce orarie più convenienti e gestire consumi domestici e mobilità da una unica piattaforma digitale (maggiori informazioni disponibili a questo link). La transizione verso veicoli elettrici non riguarda solo la gestione domestica dei consumi: rappresenta un'opportunità per modulare la domanda e supportare la rete in modo intelligente, contribuendo alla creazione di un sistema energetico più efficiente e resiliente. In questo contesto, attraverso la sua controllata E.On Drive Infrastructure, E.On sta sviluppando una rete di hub di ricarica ultra-fast lungo i principali corridoi autostradali italiani, con l'obiettivo di raggiungere 18 aree di servizio e circa 104 punti di ricarica entro il 2026. Gli hub sono collocati in posizioni strategiche, studiati per garantire una customer experience ottimale e una ricarica rapida e semplice.

Il progetto ha trovato il suo culmine il 2 febbraio a Milano, nella cornice delle Officine del Volo. La scelta della location non è stata casuale: in questo spazio di rigenerazione urbana, dove il passato industriale incontra il design contemporaneo, l'auto iconica ha svelato la sua nuova anima elettrica, dimostrando che il futuro della mobilità e dell'energia è qui, the future is now.

L'evento ha trasformato la suggestione dei giorni scorsi in una realtà tangibile, dimostrando che la transizione energetica non è una promessa lontana, ma una tecnologia già capace di alimentare il presente. Attraverso questo connubio tra memoria storica e avanguardia tecnica, E.On lancia un messaggio inequivocabile: il cambiamento del sistema energetico è un processo culturale già in atto, pronto a integrarsi nel quotidiano attraverso nuovi linguaggi che uniscono innovazione, emozione e visione urbana.

â??

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 3, 2026

Autore

redazione

default watermark