



Coppa Italia Regioni 2026, Pella: â??Arrivare in tutte Regioni per contrasto inattivitÃ fisicaâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? La nostra prima sfida Ã" portare la Coppa delle Regioni in tutte le regioni italiane. Siamo riusciti a passare da 11 a 17, lâ??obiettivo Ã" quello di arrivare a venti il prossimo anno. Dobbiamo creare le opportunitÃ affinchÃ© le corse possano avvenire in tutti i territori, a partire dalla Sicilia fino ad arrivare alla Valle d'Aosta. Dobbiamo inoltre stimolare, attraverso le corse ciclistiche, quella che Ã" lâ??inattivitÃ fisica che in Italia costa molto. A livello europeo parliamo di 80 miliardi di euro, cifre che sicuramente il ciclismo puÃ² in qualche modo rappresentare. Questo evento infatti puÃ² stimolare la popolazione ad andare in bicicletta o a fare un poâ?? di camminoâ?•. Lo ha dichiarato Roberto Pella, presidente della Lega del Ciclismo Professionistico, a margine dellâ??evento di presentazione delle Coppa Italia delle Regioni 2026. Lâ??evento si Ã" tenuto presso lâ??Aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati.

La Coppa Italia delle Regioni â?? ha proseguito Pella â?? ha lâ??obiettivo primario di arrivare in tutte le regioni e di potenziare diversi temi: dalla sicurezza al contrasto della violenza contro le donne, dalla lotta alle malattie non trasmissibili alla valorizzazione dei territori. Inoltre attraverso una partnership con Unioncamere vogliamo portare il mondo dellâ??economia e delle imprese a riconoscere il valore del ciclismo che Ã" uno sport sicuramente molto meno divisivo di tanti altri sport. Ã? lâ??unico sport che non si paga, che passa sotto casa e di cui la gente in qualche modo ne beneficia. Il ciclismo Ã" lâ??unico sport che ti consente di valorizzare i territori nel migliore dei modi, perchÃ© le immagini che trasmettono le televisioni entrano nelle case e molte persone decidono poi di andare in vacanza in quei luoghi. Si tratta di italiani ma anche di stranieri visto che le nostre corse vengono seguite anche da 3 milioni di persone in tutto il mondoâ?•.

Pella ha poi approfondito il tema delle prevenzione sanitaria: â??La partnership con Novo Nordisk Ã" importante perchÃ© ribadisce il nostro impegno per la prevenzione e si inserisce nella lotta alle malattie non trasmissibili come lâ??obesitÃ e il diabete. In generale rappresenta una politica degasperiana che abbatte i costi della sanitÃ . Oggi questi costi infatti incidono dellâ??80-85% per quello che compete alle Regioni e tra spesa pensionistica e spesa sanitaria siamo oltre il 50% del bilancio dello Stato. Dobbiamo lavorare molto sul tema della prevenzione. Prevenire significa far conoscere e, attraverso la diretta Rai delle corse, oltre a far conoscere le bellezze storiche, paesaggistiche e naturalistiche

dobbiamo lanciare dei messaggi molto forti in merito alla sana alimentazione, ai corretti stili di vita e alla lotta alle malattie non trasmissibili?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 28, 2026

Autore

redazione

default watermark