



Consumi, Latini (Coop Italia): "Cibo come mezzo per migliorare qualità vita"

Descrizione

(Adnkronos) "Il rapporto disegna una preoccupazione diffusa e inevitabile a causa delle notizie che ascoltiamo al telegiornale. Il potere d'acquisto delle famiglie italiane è eroso e c'è la difficoltà nel tenere in equilibrio costi e redditi. Bisogna preservare il pragmatismo degli italiani, consapevoli delle difficoltà, ma anche volenterosi di mantenere le cose positive del nostro Paese, come il valore del cibo. Un bene che vedono anche come mezzo per migliorare la loro qualità di vita e la salute. Su questo punto noi di Coop ci siamo, questo aspetto è in sintonia con la nostra ragion d'essere". Cos'è Maura Latini, presidente Coop Italia, commentando l'edizione 2025 del Rapporto Coop "Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani", presentato oggi, in anteprima, a Milano. Un rapporto che evidenzia ottimismo per il settore vendite nel primo semestre 2025. "Finalmente i volumi hanno cominciato a crescere" sottolinea Latini: +1% tra gennaio e giugno. Certo, bisogna ricordare che c'è stato anche un abbassamento del consumo fuori casa. Il tratto negativo che luglio e agosto hanno visto una diminuzione dell'incremento aggiunge che i volumi sono intorno al +0,5% nella grande distribuzione, in generale. Ma questo, lo abbiamo letto dai giornali, è dipeso dalla crisi del turismo. Per gli italiani il primo driver di scelta è la convenienza fa sapere Latini. La grande distribuzione è multiforme e questa è una possibilità di scelta importante per i clienti. Nel primo semestre (2025 ndr) i supermercati hanno avuto un incremento di risultati superiore a quello dei discount. Questa è una discontinuità positiva perché dimostra che non c'è solo la strada del prezzo basso e della semplificazione estrema, ma c'è la strada della ricchezza e della possibilità di scelta che, se trova una combinazione giusta con l'offerta e con il prezzo, può diventare la leva vincente per il futuro. Continueremo a lavorare per recuperare il massimo dell'efficienza conclude la presidente di Coop Italia ma per raggiungere questo obiettivo serve un modello economico del Paese che deve recuperare produttività. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 9, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark