



McDonaldâ??s al fianco filiera del miele biologico italiano, 8 ton. in oltre 800 ristoranti

Descrizione

(Adnkronos) â?? Otto tonnellate di miele dâ??acacia biologico italiano saranno distribuite negli oltre 800 ristoranti McDonaldâ??s su tutto il territorio nazionale nei prossimi 12 mesi. Lâ??iniziativa Ã" stata presentata nellâ??ambito dellâ??incontro â??Alleanza per le Apiâ??, promosso da Fondazione Qualivita e Fai â?? Federazione Apicoltori Italiani, tenutosi presso il Ministero dellâ??Agricoltura, della SovranitÃ Alimentare e delle Foreste alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida, del Presidente Senatore Luca De Carlo, del Senatore Guido Liris, del Senatore Etelwardo Sigismondi, di Raffaele Cirone, presidente della Federazione Apicoltori Italiani (Fai), di Mauro Rosati, Direttore Generale di Qualivita, e di Giorgia Favaro, amministratrice delegata di McDonaldâ??s Italia.

Il progetto prevede lâ??acquisto e la distribuzione da parte di McDonaldâ??s di 2 milioni di bustine di miele dâ??acacia biologico italiano nei prossimi 12 mesi a sostegno della filiera apistica. Questa azione sarÃ rafforzata da una campagna di comunicazione che coinvolgerÃ i ristoranti McDonaldâ??s, i canali social e i principali media nazionali, con lâ??obiettivo di diffondere la consapevolezza sul valore del miele italiano biologico e del ruolo delle api nel nostro ecosistema.

Lâ??iniziativa si inserisce nel percorso avviato con Fondazione Qualivita a sostegno delle filiere agroalimentari italiane in difficoltÃ . Un impegno che ha visto come primi passi lâ??accordo con la filiera del Pomodoro di Pachino Igp e il supporto al Consorzio di Tutela della Pera dellâ??Emilia-Romagna Igp, e che oggi prosegue con la valorizzazione del miele biologico italiano. Sono inoltre intervenuti Mario Burlon, Consorzio di tutela Miele delle Dolomiti Bellunesi Dop, Emilio Ballinari, Presidente Cqmv Miele Varesino Dop, e Giuseppe Lucano, Direttore Marketing del Consorzio di tutela del Miele della Lunigiana Dop.

â??Da tempo abbiamo scelto di essere al fianco delle eccellenze italiane, di metterci in ascolto delle necessitÃ del territorio, di agire concretamente per sostenere prodotti che raccontano una storia di qualitÃ , cura, tradizione, specie quando affrontano momenti particolarmente sfidanti. Come negli ultimi anni sono nati lâ??accordo con la filiera del Pomodoro di Pachino Igp e con il Consorzio di Tutela della

Pera dellâ??Emilia-Romagna Igp, oggi sosteniamo il miele italianoâ?•, ha sottolineato Giorgia Favaro, amministratrice delegata di McDonaldâ??s Italia.

â??Con questa alleanza vogliamo raggiungere un duplice obiettivo: sensibilizzare i nostri 1,2 milioni di clienti giornalieri â?? molti dei quali giovani â?? sul valore del miele italiano e della tutela delle api, e sostenere concretamente una filiera fatta di piccole realtÃ che custodiscono saperi e tradizione. Il McCafÃ©, tra i nostri spazi quello che piÃ¹ di ogni altro incarna le abitudini italiane della colazione, diventa il luogo ideale per promuovere unâ??alternativa naturale e sostenibile come il mieleâ?•.

â??Il percorso visionario della nostra organizzazione, storicamente impegnata nella tutela delle api e nella valorizzazione del miele italiano, trova oggi il suo miglior coronamento: ci affiancano nuovi alleati che non esitano a condividere i nostri obiettivi piÃ¹ ambiziosi. Questa iniziativa rappresenta infatti una concreta opportunitÃ a favore della filiera del miele nazionale: apre scenari innovativi e capaci di restituire slancio in una fase di forte criticitÃ . La sfida Ã” ora quella di un consolidamento e di una prosecuzione lungo la strada intrapresaâ?•, ha detto Raffaele Cirone, Presidente nazionale della Federazione Apicoltori Italiani.

â??Le piccole filiere italiane hanno bisogno di essere valorizzate, soprattutto quando scelgono di impegnarsi in percorsi di certificazione regolamentati come il biologico, che rappresenta un segno concreto di responsabilitÃ . E se la filiera da sostenere Ã” quella delle api, il beneficio Ã” doppio, perchÃ© gli impollinatori sostengono indirettamente gran parte dellâ??agricoltura italiana, compresa la base produttiva di molti cibi Dop e Igpâ?• ha dichiarato Mauro Rosati, direttore generale di Fondazione Qualivita.

Lâ??iniziativa sul miele si inserisce nellâ??ampio impegno di McDonaldâ??s Italia a sostegno del sistema agroalimentare italiano e la lunga collaborazione con gli ingredienti certificati Dop e Igp che vale oltre 400 milioni di euro allâ??anno. Con piÃ¹ di 800 ristoranti e 38.000 persone impiegate, McDonaldâ??s Italia genera 3 euro di valore condiviso sullâ??intera filiera per ogni euro fatturato, secondo lâ??istituto di ricerca Althesys.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 27, 2026

Autore

redazione

default watermark