



La forte domanda degli investitori permette la prima chiusura del secondo fondo secondario diretto di Flashpoint, che puntava a raccogliere tra i 75 e i 100 milioni di dollari

## Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Fund II si basa su una strategia collaudata che offre liquidit  agli azionisti di societ  tecnologiche in forte crescita, fondate da imprenditori europei e israeliani, con un solido track record che include Printify, Preply e Chess.com.

LONDRA, 23 gennaio 2026 /PRNewswire/ - Flashpoint, una delle principali societ  internazionali di investimento nel settore tecnologico specializzata in aziende ad alta crescita con sede in Europa e Israele, ha annunciato oggi la prima chiusura del suo secondo fondo dedicato agli investimenti secondari diretti, Flashpoint Direct Secondary Fund II, con un obiettivo di raccolta compreso tra 75 e 100 milioni di dollari. 20 Limited Partner, tra cui family office internazionali e privati con elevato patrimonio, molti dei quali erano gi  presenti nel primo fondo, hanno deciso di investire nel Fondo, che rappresenta complessivamente l'ottavo fondo della societ .

Il nuovo Fondo risponde al crescente bisogno di liquidit  nell'ecosistema tecnologico europeo-israeliano in fase di maturazione. Fornir  opportunit  di uscita per i primi investitori, i dipendenti e i fondatori di societ  tecnologiche in fase avanzata, contribuendo al contempo a semplificare la struttura patrimoniale delle societ  in portafoglio.

Il Fund II si basa sul successo di Flashpoint Secondary Fund I, lanciato nel 2021 e sostenuto dal family office della famiglia Scheinberg. Il fondo precedente ha dimostrato la capacit  di Flashpoint di identificare il valore nel mercato secondario, effettuando dieci investimenti, tra cui:

Oltre al capitale, Flashpoint si   avvalso di una profonda conoscenza del mercato per sviluppare strumenti per l'ecosistema, tra cui uno strumento di valutazione accessibile al pubblico che fornisce stime dei prezzi delle azioni di societ  tecnologiche private in fase di crescita.

La strategia secondaria diretta Ã guidata da Michael Szalontay, Cofondatore e General Partner di Flashpoint, che vanta una comprovata esperienza nelle transazioni secondarie, tra cui il successo dell'investimento in Chess.com, la piattaforma di scacchi online piÃ¹ importante al mondo.

Michael Szalontay , Cofondatore e General Partner di Flashpoint, ha commentato:•Il successo del nostro primo fondo secondario diretto ha confermato la nostra convinzione secondo cui nei nostri mercati principali vi Ã un'enorme e insoddisfatta esigenza di liquiditÃ . Con Fund II, raddoppiamo la nostra strategia di collaborazione con le principali societÃ in fase avanzata e i loro azionisti. L'opportunità di effettuare investimenti secondari in modo disciplinato nel settore tecnologico Ã oggi particolarmente interessante•.

Lukas Harustiak , Partner di Flashpoint Direct Secondary, ha aggiunto:

•Il nostro approccio al mercato secondario diretto si basa sulla creazione di relazioni durevoli con societÃ di alta qualitÃ . Il capitale secondario puÃ² rappresentare uno strumento strategico a supporto dell'ottimizzazione della struttura del capitale, dei programmi di incentivazione dei dipendenti e del finanziamento di fusioni e acquisizioni. Il nostro obiettivo Ã quello di essere partner propositivi e allineati con i team dirigenziali•.

Noam Toister, CEO e cofondatore di Travelier, societÃ del portafoglio secondario di Flashpoint ha dichiarato:

•Conoscevamo il team di Flashpoint Secondary da diversi anni giÃ prima di avviare la collaborazione. Sin dal loro primo investimento, sono diventati un partner prezioso, contribuendo alla realizzazione del nostro programma di incentivazione dei dipendenti attraverso diversi riacquisti di azioni da parte dei dipendenti•.

View original content:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-forte-domanda-degli-investitori-permette-la-prima-chiusura-del-secondo-fondo-secondario-diretto-di-flashpoint-che-puntava-a-raccogliere-tra-i-75-e-i-100-milioni-di-dollari-302668865.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA • CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

•

immediapress

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. ImmediaPress

## Data di creazione

---

Gennaio 23, 2026

**Autore**  
redazione

*default watermark*