



VicenzaOro, Stati Uniti in testa tra i visitatori esteri di gennaio

Descrizione

(Adnkronos) ?? Vicenzaoro January ha chiuso oggi ??edizione con gli Stati Uniti in testa ai visitatori esteri. La percentuale complessiva delle presenze straniere si attesta al 60% del totale, in linea con ??edizione record del gennaio dello scorso anno. Accanto agli Usa, in vetta Regno Unito, India e Germania. Il business hub di Italian Exhibition Group (leg) conferma la sua capacit?? di selezionare le migliori aziende del made in Italy e internazionali lungo tutta la filiera dell'??industria del gioiello, in un contesto segnato dall'??instabilit?? del prezzo dei metalli preziosi e dalle tensioni sul commercio globale. Ulteriore leva strategica del successo, la collaborazione con Ice Agenzia, che ha portato oltre 560 buyer di alto profilo al salone del gioiello.

Tutta la community del gioiello si muove lungo le rotte internazionali per Vicenzaoro. Tra i 130 Paesi presenti, i mercati pi?? in crescita, oltre agli Stati Uniti, si confermano Turchia, India, Spagna, Francia, Regno Unito e Germania, che insieme costituiscono i bacini principali per l'??industria del gioiello. In particolare, gli Stati Uniti rappresentano il 7% della visitazione estera complessiva, confermandosi mercato strategico per l'??offerta italiana e internazionale presente in fiera. Accanto ai mercati consolidati, emergono dinamiche di crescita significative in Paesi come Serbia, Lituania e Kazakistan che crescono complessivamente del 60%. Performance significative si registrano anche in Asia con India (+40%) e Cina (+20%). In Europa occidentale, mercati maturi come Francia e Regno Unito crescono rispettivamente del 23% e 12% con segnali di ulteriore rafforzamento. Il quadro complessivo restituisce l'??immagine di una manifestazione capace non solo di consolidare i mercati storici, ma anche di aprire nuove rotte di sviluppo.

??Ancora una volta, Vicenzaoro ha promosso formazione, cultura d'??impresa, informazione economica: cos?? i buyer hanno trovato tutta la filiera, e le imprese tutte le esperienze abilitanti per competere sui mercati. Cinque anni fa, l'??accento cadeva sulle potenzialit?? dei canali digitali per questa industry, oggi sull'??ottimizzazione dei processi produttivi per bilanciare il costo delle materie prime. E questo ?? un esempio di quel che intendiamo con people, product, places?•, sottolinea Matteo Farsura, a capo delle fiere orafe di leg.

Protagonisti, insieme a Vicenzaoro, la leadership indiscussa di T.Gold per le tecnologie, che da settembre debutter?? nel perimetro del quartiere fieristico col completamento del nuovo padiglione, e lo

straordinario successo di pubblico per Vo Vintage, mostra mercato per l'orologio di secondo polso e la gioielleria dell'epoca. Successo che si estende al debutto dei Vo Awards, che hanno premiato tradizione manuale artigiana unita al design e capacità di utilizzare nuove leghe e materiali. Così come protagonista è stata Cibjo, la Confederazione internazionale dell'oreficeria, che ha già scelto Vicenza per il suo prossimo congresso mondiale a settembre 2026. Alta qualità che vive anche nel tessuto della città, durante i giorni di manifestazione, grazie al ViOff, il fuori salone di Vicenzaoro in collaborazione con il Comune di Vicenza, che è stato aperto dal Golden Talk in fiera con oltre 650 studenti per conoscere le opportunità lavorative nel mondo dell'oreficeria e gioielleria.

leg ringrazia tutti gli espositori che hanno contribuito al successo di Vicenzaoro January 2026 e tutti i partner di manifestazione: il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ice Agenzia, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, Cna Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, Afemo, Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria e le rappresentanze istituzionali di Regione Sicilia e Regione Campania. Contribuiscono all'agenda della manifestazione anche autorevoli realtà internazionali: Cibjo e Confederazione Mondiale della Gioielleria, Gjepc India, Gem and Jewellery Export Promotion Council, Hkija, Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, e Francoclub tra gli altri. Vicenzaoro e T.Gold danno appuntamento alla community internazionale dal 4 all'8 settembre prossimi in un quartiere fieristico di Vicenza che si presenterà rinnovato, Vo Vintage dal 4 al 7 settembre. La Jewellery Agenda di leg prosegue con Oroarezzo dal 9 al 12 maggio, SIJE a Singapore dal 9 al 12 luglio e Jgtd a Dubai dal 27 al 29 ottobre. E infine in autunno con il Valenza Gem Forum e il Summit del Gioiello Italiano di Arezzo.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 20, 2026

Autore

redazione