



Acqua, il futuro "smart": Culligan presenta Purity e Smart Modernity

Descrizione

(Adnkronos) Culligan, leader globale nelle soluzioni per il trattamento dell'acqua, presenta Culligan Purity e Smart Modernity, due nuove soluzioni pensate per trasformare l'esperienza dell'acqua in ufficio e a casa. Il lancio avviene in occasione di un evento dedicato presso Areapergolesi, occasione in cui vengono presentati in anteprima nazionale i risultati di una nuova ricerca Ipsos Doxa realizzata per Culligan, che evidenzia la crescente attenzione degli italiani verso la qualità dell'acqua da bere e il suo impatto sulla sostenibilità. Lo si legge in una nota.

Tra le principali tendenze emergenti a livello globale, il crescente interesse verso il benessere fisico e mentale si riflette in una maggiore cura delle scelte di consumo. Aumenta l'interesse verso scelte più personalizzate e i consumatori si orientano sempre di più verso soluzioni per l'acqua che offrano controllo, tranquillità e praticità, in modo sostenibile anche per il pianeta. Per costruire fiducia oggi è fondamentale educare e rendere più comprensibile la complessità dell'acqua, informando le persone in modo chiaro e trasparente sulle diverse opzioni disponibili.

Da 90 anni trasformiamo l'acqua per migliorare la vita delle persone e proteggere il pianeta, sottolinea Giulio Giampieri, Presidente di Culligan Italia. Come leader globale nel trattamento dell'acqua, il nostro obiettivo è rispondere alle esigenze in continua evoluzione degli italiani, aiutandoli a sentirsi sicuri, informati e supportati nelle scelte quotidiane, attraverso soluzioni affidabili, sostenibili e facili da usare come Culligan Purity e Smart Modernity.

Culligan rafforza il proprio ruolo di abilitatore del cambiamento, con soluzioni che integrano tecnologia IoT, personalizzazione del servizio e sostenibilità in un ecosistema di acqua connessa. La ricerca Ipsos Doxa offre una fotografia delle preferenze e delle abitudini di idratazione degli italiani: il 67% degli italiani preferisce acqua naturale; preferenza sale al 71% tra la Gen Z e al 70% tra i Millennials. La maggior parte degli italiani beve tra 1 e 2 litri d'acqua al giorno. Tra i più giovani aumentano i consumi d'acqua: l'8% della Gen Z supera i 2,5 litri quotidiani, in linea con le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. In ambito domestico, il consumo di acqua resta prevalentemente legato alle bottiglie, con un'apertura verso alternative percepite come più sostenibili, soprattutto tra le generazioni più giovani: il 79% degli italiani dichiara di utilizzare acqua in bottiglia, in larga parte di plastica (75%); 46% beve acqua del rubinetto, soprattutto tra

Millennials e Gen Z, pi 1 attenti all'  impatto ambientale e alla praticit  . La percezione della qualit  dell'  acqua del rubinetto genera pareri discordanti e varia in base all'  et  , con la Gen Z che mostra un atteggiamento pi 1 positivo, mentre Gen X e Boomers risultano pi 1 critici:

Un italiano su due valuta la qualit  dell'  acqua del rubinetto eccellente o buona, mentre il 23% la giudica scarsa o pessima. La crescente attenzione si traduce anche in comportamenti pi 1 attivi nella gestione dell'  acqua in casa: il 25% degli italiani filtra l'  acqua in casa, quota che supera il 30% tra le generazioni pi 1 giovani. Nel complesso, emerge un clima di diffidenza diffusa nei confronti dell'  acqua consumata in casa, sia in bottiglia sia dal rubinetto. Il 76% degli italiani dichiara di avere preoccupazioni sulla qualit  e sulla sicurezza dell'  acqua che beve. Tra i principali timori figurano il calcare (24%), l'  impatto ambientale delle bottiglie di plastica e la presenza di microplastiche (entrambi al 18%). Un italiano su sette cita anche contaminanti chimici, virus e batteri. Fuori casa, il consumo di acqua   ancora prevalentemente legato alle bottiglie acquistate, seppur con segnali di cambiamento verso soluzioni pi 1 sostenibili: il 65% degli italiani beve acqua da bottiglie acquistate, prevalentemente in plastica, quando si trova fuori casa. Il 37% utilizza borracce e bottiglie riutilizzabili, una scelta pi 1 diffusa tra la Gen Z, che dichiara di rifornirsi pi 1 spesso da fonti pubbliche o sistemi di refill. Con Culligan Purity, l'  idratazione fuori casa si ridefinisce. Negli uffici, negli hotel, nelle palestre e nei luoghi di aggregazione, l'  acqua diventa parte integrante dell'  esperienza delle persone.

Le acque del rubinetto, per quanto erogate dal gestore nella conformit  della normativa vigente, possono contenere tracce di contaminanti invisibili come Pfas, microplastiche, arsenico e piombo , spiega Giorgio Temporelli, esperto di tecnologie per il trattamento delle acque e divulgatore scientifico. Per questo, soprattutto nei luoghi ad alta frequentazione, diventa essenziale affidarsi a realt  in grado di offrire non solo sistemi certificati per la rimozione dei contaminanti, ma anche una gestione continua delle soluzioni installate lungo tutto il loro ciclo di vita, attraverso controlli, manutenzione e competenze tecniche specialistiche . Culligan Purity integra il meglio dell'  expertise di Culligan in un unico sistema: dalla tecnologia Firewall  UVC, in grado di rimuovere fino al 99,9999% di batteri e virus in meno di un secondo, a un sistema di filtrazione diretta multistadio che contrasta PFAS, microplastiche e inquinanti emergenti. Si introduce anche la tecnologia C-Sense, il sistema proprietario di Culligan che monitora la qualit  dell'  acqua in tempo reale. Grazie a questa funzionalit  avanzata, l'  erogazione viene automaticamente bloccata in caso di non conformit  . Sensori, controlli e connettivit  IoT lavorano in background per garantire affidabilit  e continuit  di servizio.

Design, funzionalit  e interfaccia utente sono stati sviluppati e validati attraverso un'  ampia ricerca di mercato globale, con l'  obiettivo di creare una soluzione capace di adattarsi a esigenze e abitudini diverse, mantenendo i pi 1 elevati standard di qualit  , igiene e servizio. A livello globale, la personalizzazione si afferma come una tendenza chiave: le persone non cercano pi 1 solo acqua sicura e di qualit  , ma anche temperature e livelli di frizzantezza su misura, oltre a soluzioni di erogazione che combinino controllo, praticit  e soddisfazione sensoriale. Il design contemporaneo e il touchscreen intuitivo di Culligan Purity consentono un'  idratazione personalizzabile: acqua fredda, calda, frizzante o a temperatura ambiente. Inoltre, il sistema monitora dati concreti come i litri erogati e le bottiglie di plastica monouso evitate, informazioni utili anche per il reporting Esg delle aziende. Emerge dalla ricerca Ipsos Doxa che quasi un quarto degli italiani si dichiara preoccupato o infastidito dalla presenza di calcare nell'  acqua da bere. In realt  , il calcare non rappresenta un rischio per la salute, ma   invece uno dei problemi domestici pi 1 diffusi.

Spesso percepito come un semplice disagio estetico, l'acqua invece responsabile di inefficienze negli impianti, maggiori consumi energetici e impatti sul benessere quotidiano, in particolare su pelle e capelli. Secondo una ricerca di Nomisma per Culligan, l'acqua risulta calcarea in 883 comuni italiani, con livelli di durezza che influiscono sulla qualità dell'acqua distribuita nelle reti domestiche e sull'usura di rubinetti, tubazioni ed elettrodomestici. Smart Modernity è progettato per affrontare il problema alla radice. Si tratta del primo addolcitore smart di Culligan, progettato per ridurre il calcare in modo intelligente e sostenibile, ottimizzando i consumi di acqua, sale ed energia. I benefici sono concreti e misurabili: riduzione fino al 30-50% dei costi per detersivi e saponi, una maggiore durata degli elettrodomestici e un miglioramento percepito di pelle e capelli. Grazie all'app Culligan Connect EU, è possibile controllare il sistema da remoto, tenere sotto controllo il livello di sale, escludere l'uso dell'addolcitore quando non serve (ad esempio per l'irrigazione del giardino) e ricevere notifiche personalizzate sul consumo d'acqua giornaliero.

La tecnologia è progettata per essere invisibile ma efficace: riducendo la formazione di calcare negli scambiatori e nelle resistenze, Smart Modernity contribuisce a migliorare l'efficienza energetica degli impianti e a prolungare la vita utile degli elettrodomestici, evitando sprechi e costi imprevisti. Allo stesso tempo, l'ottimizzazione dei cicli di rigenerazione e dell'utilizzo di sale permette di ridurre il consumo di acqua e le risorse impiegate, con un impatto positivo anche sulle emissioni e sulla sostenibilità domestica. La crescente consapevolezza dell'impatto del cambiamento climatico non è un rumore di sottofondo: le persone cercano soluzioni concrete per trasformare i valori ambientali in comportamenti quotidiani, spiega Ivana Stanojevic, Research Director di Ipsos Doxa. In un contesto segnato dalla disinformazione, trasparenza ed educazione sono fondamentali per permettere ai consumatori di fare scelte consapevoli e in linea con i propri valori.

?

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 20, 2026

Autore

redazione