



Lotta (Culligan): «Innovazioni per esperienza dell'acqua sempre più evoluta»•

## Descrizione

(Adnkronos) «Le innovazioni tecnologiche di Culligan Purity sono molteplici e riguardano diversi ambiti: dalla filtrazione e sanificazione dell'acqua fino all'esperienza complessiva dell'utente. Tecnologie che operano in modo integrato all'interno del prodotto e vengono costantemente monitorate attraverso C-Sense, la nostra tecnologia proprietaria. Questo sistema ci consente di fornire informazioni preziose sia ai clienti sia all'azienda, permettendo interventi rapidi e mirati in caso di criticità e garantendo, al tempo stesso, un livello di servizio sempre elevato»•

Così, oggi a Milano, Federico Lotta, director innovation di Culligan, realta affermata nel campo dei sistemi di trattamento dell'acqua, partecipando al talk organizzato dall'azienda, «L'acqua del futuro è smart», durante il quale sono state presentate le novità tecnologiche Culligan Purity, il sistema dedicato all'acqua fuori casa e Culligan Smart Modernity, dedicato invece all'indoor, entrambe espressione della strategia Culligan orientata a un ecosistema dell'acqua sempre più connesso e trasparente.

Quando si parla di acqua in ambiente domestico, «il tema del calcare rappresenta uno dei problemi più diffusi, ma spesso sottovalutati» riflette Lotta. «Non si tratta solo degli effetti visibili, come le incrostazioni sui lavandini o vetri della doccia, ma di conseguenze più profonde e potenzialmente costose, come i danni e le roture degli elettrodomestici. Culligan Smart Modernity cambia questo paradigma»•

«Grazie alla tecnologia Culligan» prosegue «è possibile avere un controllo costante e quotidiano del sistema, dei consumi idrici e dell'utilizzo del sale. Le tecnologie integrate consentono inoltre di ridurre in modo significativo l'impiego di sale per l'addolcimento dell'acqua,

---

migliorando l'efficienza complessiva del sistema. In questo modo offriamo all'utente un servizio in tempo reale e, allo stesso tempo, siamo in grado di monitorare le prestazioni dei prodotti e intervenire in modo proattivo, assicurando ai clienti un supporto continuo e affidabile•, le sue parole.

â??

sostenibilità

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

#### Categoria

1. Comunicati

#### Tag

1. Ultimora

**Data di creazione**

Gennaio 20, 2026

**Autore**

redazione

*default watermark*