



Tpl, a Bologna focus su â??donne e mobilit  : presentato il Position paper per un sistema pi  1 inclusivo

Descrizione

(Adnkronos) â?? Si    tenuto oggi a Bologna il convegno dedicato al tema â??Donne e Mobilit   : Politiche per la parit   , le professioni e lâ??innovazione  . Durante lâ??evento promosso da Roma Servizi per la Mobilit   , Isfort, Trt, Associazione Sipotra, Associazione FederMobilit   , Asstra, Tper Spa    stato presentato il Position Paper â??Elementi per una Carta della Mobilit   delle Donne  . propedeutico al confronto per disegnare un sistema di trasporto pi  1 inclusivo, flessibile e sicuro e per valorizzare le professioni delle donne nella mobilit   . Nato dalle esperienze in corso e dai percorsi per la certificazione Parit   di Genere Uni PdR 125/2022, hanno assicurato la propria adesione all  evento anche una ventina di aziende, associazioni e realt   che lavorano quotidianamente sulla mobilit   e le professioni delle donne. Le relatrici ed i relatori hanno preso parte alle sessioni di dibattito sui temi proposti dal position paper, analizzando i dati relativi al gender gap, che caratterizza la domanda di mobilit   , la percezione della sicurezza e il mercato del lavoro nel settore dei trasporti.

Lo studio evidenzia come la domanda di mobilit   femminile in Italia sia caratterizzata da una maggiore erraticit   e flessibilit   rispetto a quella maschile, che segue modelli di â??pendolarismo  . pi  1 rigidi legati alla maggiore presenza degli uomini nel mercato del lavoro nazionale.

I dati dell  Osservatorio â??Audimob   di Isfort rivelano che il 34,4% degli spostamenti delle donne    legato alla gestione familiare, contro il 27,1% di quelli degli uomini; le donne mostrano una maggiore propensione alla mobilit   sostenibile (34,5%), ricorrendo pi  1 spesso al trasporto pubblico (8,5%) e agli spostamenti a piedi (23%) rispetto agli uomini; resta per  2 marcato il divario nell  accesso al lavoro: solo il 23,1% degli spostamenti femminili    motivato da ragioni professionali, contro il 31% di quelli maschili. Secondo i dati Istat 2024 sulla incidentalit   sulle strade italiane, sono morti 3.030 persone di cui 80,1% sono uomini ed il 19,9% sono donne.

Sicurezza e spazio pubblico: superare il â??Gender Data Gap  . Uno dei temi centrali del documento    la sicurezza percepita. Secondo i dati Istat, le donne hanno una probabilit   doppia rispetto agli uomini di sentirsi insicure quando escono da sole la sera (16,4% contro 7,4%). Questa percezione incide profondamente sulle scelte di mobilit   , spingendo molte donne ad abbandonare il trasporto pubblico nelle ore notturne a favore dell  auto privata, spesso ritenuta â?? a torto â?? lâ  unica

alternativa sicura. Il Position Paper evidenzia come, per decenni, la pianificazione urbana sia stata improntata a una presunta "neutralità" al maschile, trascurando esigenze fondamentali per le donne in termini di illuminazione, visibilità e accessibilità.

Il mercato del lavoro: una sfida per le professioni Stem. Il settore dei trasporti e della logistica rimane fortemente a trazione maschile, con una presenza femminile che si attesta solo al 22% e cala drasticamente nei ruoli apicali e operativi, come la guida dei mezzi. Tuttavia, esperienze come quelle del Gruppo Fs (con il progetto Women in Motion) e di Tper (con la rete Capo D) dimostrano che investire in politiche di welfare, certificazione di genere e orientamento verso le carriere Stem può colmare il divario e favorire l'innovazione.

Verso una Carta della Mobilità delle Donne. Il convegno punta, pertanto, a promuovere un pacchetto di azioni concrete per una mobilità più equa, con una serie di proposte ed azioni rivolte ad istituzioni, aziende, politiche tra cui: Rafforzare la disponibilità di dati disaggregati per genere, per comprendere in modo più accurato i reali modelli di spostamento; Definire criteri guida per lo spazio pubblico ispirati ai principi della natural surveillance (vedere ed essere viste) e all'eliminazione delle barriere architettoniche, a beneficio di passeggini, persone con carichi e utenti fragili; Sviluppare servizi innovativi, più flessibili e tariffe dinamiche, come i sistemi pay as you go o le fermate a richiesta nelle ore notturne; Prevedere incentivi per le aziende che conseguono la certificazione per la parità di genere. per la valorizzazione del lavoro delle donne nella mobilità. La mobilità non può più essere considerata un servizio neutro, ma deve essere riconosciuta come uno strumento di democrazia e di parità. Progettare una città che funzioni per le donne significa, infatti, progettare una città più sicura e accessibile per tutti: bambini, anziani e per l'intera comunità.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 20, 2026

Autore

redazione