



Vicenzaoro 2026,â??Farsura (leg): â??Brand riconosciuto a livello internazionaleâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Vicenzaoro Ã“ un brand riconosciuto a livello internazionale, che richiama a Vicenza 1300 aziende, emblema dellâ??intera filiera del gioiello. Per gli operatori internazionali Ã“ unâ??occasione per vedere e selezionare i prodotti piÃ¹ idonei ad affrontare le evoluzioni del mercatoâ?•. Lo spiega Matteo Farsura, direttore fiere orafe di Italian exhibition group (leg), allâ??inaugurazione di Vicenzaoro January 2026, la fiera dedicata allâ??eccellenza della filiera del settore orafa, gioielliero e orologiero.

Per Farsura, perÃ², non si tratta solo di business: â??Vicenzaoro Ã“ anche unâ??occasione per fare formazione â?? spiega â??. Il palinsesto eventi durante i cinque giorni di fiera si sta arricchendo molto e le collaborazioni forti che abbiamo con le associazioni italiane e internazionali hanno dato un output di convegni serrati ogni giorno, dove gli imprenditori possono attingere informazioni da portare nelle proprie aziende, cambiare direzione o modificare qualcosa per affrontare i nuovi mercatiâ?•.

Inoltre, vi Ã“ la sfera del networking: â??Vicenza Ã“ protagonista in questi giorni di fiera attraverso il VIOff, che Ã“ un ponte tra VicenzaOro e la cittÃ . Facciamo sÃ¬ che si aggiunga a questo elemento di visita a un patrimonio culturale, quale puÃ² offrire la cittÃ di Vicenza, collegata al mondo dellâ??oro â?? sottolinea Farsura â?? Allâ??interno della Basilica â?? ad esempio â?? abbiamo il museo del Gioiello, dove possiamo raccontare che il mondo dellâ??oreficeria si sta trasformando, ma sempre tenendo fede al saper fare e allâ??artigianatoâ?•.

Sullâ??edizione January Farsura commenta: â??Ci sono numeri importanti anche per questa edizione. Ã? lâ??ultima edizione con questo layout transitorio, che ci ha accompagnato durante tutti i lavori di riqualificazione del quartiere â?? continua â??. A settembre 2026, infatti, ci sarÃ la prima edizione con questo padiglione, che Ã“ proprio nel cuore del nostro quartiere e ci permetterÃ di avere la manifestazione T.Gold, che ora Ã“ staccata nel padiglione 9, allâ??interno del quartiere fieristico di Vicenza. Guardando sempre alla nostra prioritÃ , cioÃº il Buyer e il visitatore, avranno la possibilitÃ di avere rappresentata lâ??intera filiera in un unico quartiereâ?•.

â??VicenzaOro Ã“ una manifestazione B2B, quindi riservata ai professionisti del settore. Abbiamo una sezione che Ã“ il VO Vintage, dedicata al pubblico e al consumatore finale, in cui potranno vedere gioielli e orologi vintage e assaporare la cultura del gioiello e dellâ??orologio e avere anche la possibilitÃ di comprare direttamente dai nostri espositori. Quindi, unâ??apertura a 360 gradi, sapendo che la manifestazione VicenzaOro Ã“ uno strumento forte oggi per far crescere le proprie aziende, in Italia, ma soprattutto nel mondoâ?•, conclude Farsura.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 16, 2026

Autore

redazione

default watermark