



VicenzaOro 2026, inaugurato oggi il Salone internazionale del gioiello di leg

Descrizione

(Adnkronos) â?? Consolidata leadership internazionale e capacit  di accompagnare la filiera del gioiello in una nuova fase, sostenuta da un quartiere fieristico in fase finale di ampliamento. Questo il messaggio lanciato stamane nel corso della cerimonia inaugurale di Vicenzaoro January, il salone internazionale del gioiello di leg nel quartiere fieristico vicentino fino a marted  20. A dare il via alla cerimonia i saluti istituzionali del presidente della Regione Veneto, Alberto Stefani: â??Il Veneto   il cuore pulsante dellâ??eccellenza orafa italiana. Con oltre 1.200 imprese artigiane, il nostro territorio genera il 26% dellâ??export nazionale del settore. Il distretto di Vicenza, in particolare,   lâ??orgoglio del nostro saper fare: un esempio riconosciuto nel mondo per qualit  e resilienza, che brilla sul palcoscenico globale di Vicenzaoro dialogando con i mercati internazionaliâ?•.

A seguire lâ??intervento dellâ??amministratore delegato di Italian Exhibition Group, Corrado Peraboni: â??Questa edizione di Vicenzaoro si apre con un forte segnale di fiducia e ottimismo, grazie a un lavoro corale che ha coinvolto imprese e istituzioni.   lâ??ultima edizione in un quartiere fieristico in trasformazione che a settembre inaugurer  una nuova fase, rendendoci ancora pi  competitivi. Da Vicenza parte un messaggio chiaro: quando il sistema Paese lavora unito, le persone, i luoghi e i prodotti diventano motore di sviluppoâ?•.

Alla cerimonia di apertura, condotta da Giuseppe De Filippi, vicedirettore del TG5, sono intervenuti anche il presidente del Consiglio regionale del Veneto Luca Zaia, il presidente di Ice Agenzia Matteo Zoppas, il sindaco di Vicenza Giacomo Possamai, il presidente della Provincia di Vicenza Andrea Nardin e la presidente nazionale Confindustria Federorafi Maria Cristina Squarcialupi. Questa nuova edizione di gennaio di Vicenzaoro segna lâ??ennesimo sold out con i suoi oltre 1.300 espositori, con il 60% di brand italiani e il 40% esteri da 30 Paesi, prevalentemente da Turchia, India, Thailandia, e Hong Kong, Germania, Francia e Belgio. Sono oltre 560 i buyer ospitati, grazie alla collaborazione con Ice Agenzia, provenienti da 65 Paesi. In testa per presenze: Stati Uniti, Regno Unito ed Emirati Arabi Uniti.

In contemporanea a Vicenzaoro si   aperto T.Gold, il salone b2b di Italian Exhibition Group che ospita i migliori macchinari e le tecnologie di filiera, unico evento di settore in cui questi possono essere visti operare dal vivo. Espongono 170 aziende da 16 Paesi, con una presenza estera pari al 40%, guidata da Germania, Svizzera, Turchia, India e Stati Uniti. Dal prossimo settembre, con la piena operativit 

del nuovo padiglione, IEG arricchirà la technology agenda grazie a una seconda edizione annuale di T.Gold, che rafforzerà contenuti, formazione e partnership strategiche.

Aperto anche il sipario di VO Vintage, l'evento dedicato a collezionisti e appassionati che accoglie 55 espositori, in crescita del 25%, rispetto allo scorso settembre, in programma fino a lunedì 19 gennaio. Il marketplace ad ingresso gratuito, previa registrazione on line su vovintage.com, ospita i maggiori dealer italiani e internazionali di gioielleria d'epoca e i più qualificati specialisti di orologeria. Non solo esposizione ma anche talk con protagonisti ed esperti, incontri e momenti di formazione pensati per approfondire storia, tecnica e valore culturale dei pezzi d'epoca.

Trasparenze di diamanti dal taglio rosellato, uso del titanio, abbondanza di cromie, e un occhio che di tanto in tanto strizza al passato dell'arte déco. Uso innovativo della materia prima, grandi volumi che incuriosiscono i mercati del Medio Oriente, il ritorno della perla come protagonista anche in un abbraccio con il pavé di diamanti. In questa Vicenzaoro January, passato e presente si mescolano insieme a suggestioni tra oriente e occidente che danno forma a smeraldi, oro bianco e oro rosa. È una manifestazione ricca di suggestioni e incroci di stile. Tra i grandi brand del Made in Italy vince la compresenza di collezioni vintage delle maison e le nuove collezioni per la stagione primavera estate racchiuse negli scrigni custoditi negli stand.

Una mattinata formativa ha preceduto l'inaugurazione di Vicenzaoro. Al Teatro Palladio, si è tenuto Golden Talk, evento organizzato nell'ambito di VIOFF Golden Key. L'iniziativa, promossa da leg con Confindustria Federorafi e Confindustria Vicenza e moderata da Skuola.net, ha coinvolto circa 650 studenti di 11 istituti. Al centro, le testimonianze dei professionisti che hanno offerto ai giovani una visione concreta delle competenze richieste dal settore orafo-gioielliero.

Nel pomeriggio della giornata inaugurale, all'Educational Hub, si tiene l'appuntamento curato dal Club degli Orafi Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset: un'analisi articolata degli scenari macroeconomici e settoriali che interessano la filiera orafa e dell'andamento congiunturale del comparto, del clima di fiducia degli imprenditori e le prospettive di sviluppo in un mercato globale in trasformazione.

Domani, 17 gennaio, Vicenzaoro propone una serie di eventi e approfondimenti per professionisti e appassionati. Si comincia con Coded Couture Il gioiello come codice culturale nell'era dell'Intelligenza Artificiale, alle ore 11 al Teatro Palladio, per esplorare il nuovo paradigma nella gioielleria. Alle 11.30, in Sala Canova, si tengono invece Gli Stati Generali del Vintage con i suoi grandi protagonisti che riunisce i principali specialisti per analizzare mercato, tendenze, rischi e opportunità del settore vintage e pre-owned. Sempre in Sala Canova, ma alle 14.00, in programma la presentazione del libro Storia dell'orologeria italiana. Dal 1300 alla rinascita del Made in Italy che ripercorre la storia dei protagonisti che hanno reso possibile la nascita e lo sviluppo dell'orologeria italiana. Nello stesso orario, all'Educational Hub, il Club degli Orafi presenta Settore orafo: le caratteristiche e le prospettive del mercato nazionale, il convegno affronta il tema dei cambiamenti che stanno caratterizzando il mercato nazionale, partendo da un'indagine sociologica costruita sul campo e dedicata al retail multimarca.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 16, 2026

Autore

redazione

default watermark