



A via domani Vicenzaoro January

Descrizione

(Adnkronos) - Apre domani - fino a martedì 20 - Vicenzaoro January 2026, nel quartiere fieristico di leg: con un sold-out ormai consolidato da oltre 1.300 brand espositori, la rassegna si sottolinea in una nota - ospita la community globale del gioiello per cinque giorni dedicati a business, formazione, informazione, trend e networking, inaugurando il calendario mondiale delle fiere di settore. In contemporanea, T.Gold, il salone di riferimento per tecnologie e macchinari per l'oreficeria e la gioielleria, mentre l'ottava edizione di VO Vintage, marketplace di orologeria e gioielleria vintage di alta gamma, - aperta con ingresso gratuito fino a lunedì 19 gennaio a esperti, collezionisti e appassionati.

Alla cerimonia inaugurale di Vicenzaoro January, che si terrà alle ore 12 al Teatro Palladio (ingresso dalla Hall 8.0), alla presenza dell'amministratore delegato di IEG Corrado Peraboni, invitati: il presidente della Regione del Veneto Alberto Stefani, il presidente del Consiglio regionale del Veneto Luca Zaia, il presidente di ICE Agenzia Matteo Zoppas, il sindaco di Vicenza Giacomo Possamai, il presidente della Provincia di Vicenza Andrea Nardin, la presidente nazionale Confindustria Federorafi Maria Cristina Squarcialupi.

Punto di riferimento nella top three delle fiere internazionali del gioiello, Vicenzaoro January, in collaborazione con ICE Agenzia, accoglie oltre 560 buyer ospitati, provenienti da 65 Paesi, inclusi quelli specializzati nelle tecnologie di T.Gold. In testa per presenze: Stati Uniti, Regno Unito ed Emirati Arabi Uniti. La manifestazione si conferma evento globale di incontro tra domanda e offerta. Da un lato, con Germania, Francia, Belgio, Turchia, India, Thailandia e Hong Kong tra i Paesi più rappresentati nel 40% di espositori esteri; dall'altro, con le eccellenze italiane della filiera del prezioso e tutti i distretti orafi nazionali protagonisti.

In un quadro congiunturale di assestamento, dopo due anni eccezionali, le aspettative delle imprese restano caute ma positive. L'Area Studi di Mediobanca, in collaborazione con il Centro Studi di Confindustria Federorafi, in base alle risposte ottenute con la somministrazione di un questionario a 250 tra le principali società produttive, che rappresentano circa il 90% delle vendite complessive dell'industria dei preziosi, stima che il settore orafo-argentiero-gioielliero chiuderà il 2025 con un incremento dei ricavi del 5,8%. Il 45% delle imprese prevede un miglioramento dei ricavi rispetto al

2024, il 43% segnala una flessione, mentre il 12% prefigura un giro d'affari stabile.

Per aiutare la comprensione del presente, Vicenzaoro propone momenti di approfondimento sullo scenario economico e finanziario del comparto e tra questi, nella giornata inaugurale, quello curato dal Club degli Orafi che affronta il tema Metalli preziosi nell'era Trump: la rivincita degli hard asset. Ampio spazio sarà dedicato al tema dei diamanti, grazie ai talk organizzati da CIBJO, presieduta da Gaetano Cavalieri. Al centro del dibattito: filiere di approvvigionamento sicure e sostenibili, l'impatto dell'intelligenza artificiale sul lavoro dei gemmologi e il ruolo dei diamanti naturali nel mercato globale della gioielleria. A Vicenza interverranno alcuni dei massimi esperti internazionali, tra cui Ferial Zerouki, presidente del World Diamond Council, e Martin Rapaport, presidente dell'omonimo Gruppo.

Una nuova casa e nuovi spazi di incontro accompagnano la crescita internazionale di Vicenzaoro. L'edizione di gennaio sarà l'ultima a svolgersi in contemporanea con i lavori di realizzazione del nuovo padiglione, un'opera strategica che sarà completata e operativa da settembre di quest'anno.

Otto categorie per tre gioielli finalisti, in due giorni di voto. Novità di Vicenzaoro January 2026 è la prima edizione dei VO Awards, che individuano le creazioni più rappresentative tra le candidature presentate dagli espositori delle communities Icon (alta gioielleria), Look (gioielleria contemporanea) e Creation (manifattura in oro e argento). Un riconoscimento all'eccellenza nella produzione del gioiello, capace di coniugare creatività, manifattura, sostenibilità e innovazione. La giuria di esperti ha selezionato i finalisti, che saranno esposti nella lounge del padiglione 7. Al voto tecnico della giuria si sommerà quello dei visitatori in Fiera con un QR code.

Partner strategici di VO sono MAECI e Agenzia ICE per attività di incoming di buyers dai mercati chiave. Partner internazionali sono CIBJO e Confederazione Mondiale della Gioielleria, GJEPC India e Gem and Jewellery Export Promotion Council, HKJJA e Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, Francia. Partner nazionali: Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO e Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Rappresentanze istituzionali: Regione Sicilia e Regione Campania.

In contemporanea a Vicenzaoro January, IEG apre le porte della Fiera al pubblico per i quattro giorni di VO Vintage, dal 16 al 19, marketplace con ingresso libero su registrazione nel sito di manifestazione vovintage.com per un viaggio nell'orologeria del secondo polso e nella gioielleria d'epoca e di modernariato.

?

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 15, 2026

Autore

redazione

default watermark