



SostenibilitÃ , Camilli (Coca-Cola Italia): â??Modello distributivo ad hoc per Milano Cortina 2026â?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 Coca-Cola trasporterÃ le bottiglie sui siti di gara â??con mezzi elettrici nelle cittÃ principali, come Milano e Verona, e con mezzi a biofuel in montagna dove, per difficoltÃ geografiche, Ã" piÃ¹ difficile utilizzare altri mezzi. Una strategia messa in campo con lâ??obiettivo di cercare di ridurre il piÃ¹ possibile lâ??impatto e le emissioni del trasporto di prodottiâ?•. Lo ha detto Cristina Camilli, Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e SostenibilitÃ di Coca-Cola Italia, partecipando allâ??incontro con la stampa organizzato oggi nello stabilimento CircularPET di Coca-Cola HBC Gaglano (Biella), in occasione del passaggio del Viaggio della Fiamma Olimpica di Milano Cortina 2026.

I Giochi Invernali sono â??unâ??enorme opportunitÃ di raccontare alle persone il grande lavoro che cÃ" dietro le quinte per far arrivare i nostri prodotti sulle tavole degli italiani â?? dice Camilli â?? Sin dal 2023 tutte le bevande distribuite in Italia da Coca-Cola sono in Pet 100% riciclato. In occasione dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026 anche le acque, in particolare lâ??acqua Lurisia, acqua ufficiale dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, sarÃ in Pet 100% riciclato, tappo ed etichette esclusiâ?•.

La manifestazione sportiva sarÃ anche lâ??occasione per diffondere la cultura del corretto avvio al riciclo: â??Cercheremo di sensibilizzare i consumatori affinchÃ© smaltiscano la bottiglia vuota nel cestino giusto per darle una seconda vita â?? fa sapere Camilli â?? Stiamo lavorando con la Fondazione Milano Cortina e con i consorzi Conai e Coripet, che si occupano specificatamente della raccolta dei rifiuti, strutturando una comunicazione allâ??interno delle sedi di gara. Faremo poi unâ??attivitÃ di comunicazione esterna sia per chi potrÃ godere dei Giochi Olimpici dal vivo, sia per chi li seguirÃ da casaâ?•, spiega.

â??In aggiunta â?? riprende â?? per garantire la miglior esperienza possibile del consumo dei nostri prodotti, abbiamo messo in pista una serie di nuove frigovetrine di ultima generazione che offrono la stessa ottima esperienza di refrigerazione ma con un impatto molto inferiore, sia dal punto di vista delle emissioni, sia del consumo di energiaâ?•. Alla fine dei Giochi Invernali, â??anche le frigovetrine avranno una seconda vita â? conclude Camilli -, diventando parte del parco frigovetrine di Coca-Cola in tutta Italiaâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 13, 2026

Autore

redazione

default watermark