



Presentato il libro “Il sorriso ti fa bella” del Dott. Giuseppe Galullo (Autore).

Descrizione

COMUNICATO STAMPA CONTENUTO PROMOZIONALE

San Severo (Fg), 12 gennaio 2026. Un sorriso può cambiare tutto: il modo in cui ti guardi allo specchio, come gli altri ti percepiscono e la fiducia che provi in te stesso.

Nel libro, di cui riportiamo alcuni passaggi, il Dott. Galullo, ha voluto testimoniare attraverso il racconto di alcune pazienti il disagio vissuto a causa di una dentatura imperfetta.

“Ho incontrato tante donne che per anni hanno nascosto la bocca con la mano od hanno evitato di sorridere nelle foto. Dietro a un sorriso spento ci sono spesso anni di timori ed esperienze negative dal dentista o più semplicemente la paura del dolore”, racconta il professionista, ed è proprio a queste donne che il dottor Galullo dedica il suo libro ma soprattutto, come racconta nel libro stesso, il suo lavoro nel “Centro dott. Galullo” dove un team multidisciplinare composto da chirurghi maxillo-facciali, protesisti e anestesisti opera con un approccio che unisce competenza clinica, tecnologie d’avanguardia e sensibilità umana.

Nel libro, inoltre, il professionista esamina le principali tecnologie oggi utilizzate in ambito odontoiatrico: scanner 3D, fresatrici CAD/CAM e software estetici.

Parla delle attuali tecniche di implantologia.

Presenta il percorso “Sorriso in 3 Giorni”, un percorso clinico strutturato dal centro e tutelato come marchio registrato.

Un messaggio per tutte le donne.

Nel suo libro, Galullo scrive: «Il sorriso Ã la forma piÃ¹ pura di autostima. Non Ã mai troppo tardi per ritrovarlo».

«Il Sorriso ti fa Bella» raccoglie storie vere di donne che hanno superato la paura e scelto di cambiare. Ã un invito a volersi bene, a prendersi cura di sÃ© e a credere che ogni trasformazione inizi da dentro.

Dove trovare il libro

«Il Sorriso ti fa Bella» Ã disponibile su Amazon, IBS, La Feltrinelli e presso il Centro Dr. Galullo a San Severo (FG) .

www.centrogalullo.com

Contatti:
Immediapress
info@centrogalullo.com

COMUNICATO STAMPA «CONTENUTO PROMOZIONALE»

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

«

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Gennaio 12, 2026

Autore

redazione