



â??Irresponsabiliâ?®, da Emergency e Ogilvy campagna per chi si fa sentire contro la guerra

Descrizione

(Adnkronos) â?? Emergency, in collaborazione con Ogilvy lancia â??Irresponsabiliâ?®, una campagna per inaugurare il 2026 nel segno della partecipazione e della pace. â??Le azioni hanno sempre un peso, cosÃ¬ come le parole. E di parole, verso chi questâ??anno Ã¨ sceso in piazza per la pace, ne sono state dette tante. Incivili, fanatici, irresponsabili: questi sono solo alcuni dei termini utilizzati per descrivere le migliaia di persone che hanno partecipato alle tante manifestazioni per i diritti e per la pace di questi ultimi mesiâ?®. Eâ?? cosÃ¬ che il film di questâ??anno di Emergency â?? dal titolo â??Irresponsabiliâ?? â?? parte proprio â??da questo scenario e da quelle stesse parole che una parte dellâ??opinione pubblica ha usato per chi ha manifestato per la pace. Emergency prende queste parole e ne ribalta il significato, trasformandole in unâ??ode verso chi Ã¨ sceso in piazzaâ?®.

â??In un potente monologo, recitato da Elio Germano, gli irresponsabili diventano letteralmente â??coloro che non hanno responsabilitÃ â?? di una guerra â?? ma che non per questo rinunciano a voler cambiare le coseâ?®; i provocatori sono tali in quanto â??provocano domande e cambiamentiâ?®; gli estremisti sono â??coloro che sanno che câ??Ã¨ un bisogno estremo di paceâ?®. Non importa quali sono gli insulti: la voce di chi chiede la pace vuole farsi sentireâ?®, riferisce una nota di Emergency e Ogilvy sottolineando che si tratta di un messaggio â??che ben si lega alle parole del fondatore Gino Strada â??Non Ã¨ mai troppo tardi per far sentire la nostra voce di cittadini del mondoâ?? e che si trasforma in un augurio per il 2026 e in un invito a non subire la guerra, nostra o di altri Paesi, ma a far sentire con forza la volontÃ di percorrere una strada diversaâ?®.

â??Il montaggio essenziale del film amplifica il racconto, mostrando i luoghi della quotidianitÃ â?? uffici, aule scolastiche, officine â?? che si sono svuotati mentre la gente era in piazza a manifestare, a sottolineare lâ??eccezionale risveglio di una coscienza collettiva espressa in moltissimi paesi a livello globale, che non deve essere ignorato Al netto di episodi di violenza che hanno coinvolto una misera percentuale di manifestanti, perchÃ© ci si indigna piÃ¹ per chi manifesta contro la guerra?â?®, conclude la nota. Il film Ã¨ stato distribuito sui canali social di Emergency a livello internazionale e in TV a partire dal giorno 28 dicembre.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 29, 2025

Autore

redazione

default watermark