



Il 2025 di GSM si chiude con il Premio Industria Felix

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

StabilitÀ finanziaria, sostenibilitÀ e servizi integrati al centro dei riconoscimenti che premiano l'impatto della societÀ multiservizi su migliaia di famiglie italiane.

Pordenone, 29 dicembre 2025. GSM, Gestione Servizi MobilitÀ , chiude il 2025 consolidando un percorso di eccellenza che trova riconoscimento anche a livello nazionale. A dicembre la societÀ ritirerÀ per il quarto anno consecutivo il Premio Industria Felix, assegnato da Cerved Group, l'Università Luiss di Roma e la Borsa di Milano, come una delle prime due multiservizi italiane per performance gestionali e soliditÀ finanziaria. Un risultato che si affianca al prestigioso Industria Felix ESG, ricevuto a ottobre, che attesta l'impegno dell'azienda sui fronti della sostenibilitÀ , della governance e dell'impatto sociale.

Con 34 Comuni gestiti e oltre 300 mila cittadini serviti, GSM rappresenta oggi uno dei player pubblici più dinamici del Nord Italia, forte anche delle recenti acquisizioni dei Comuni di Gorizia e Latisana. La societÀ opera attraverso un modello integrato che presidia ambiti strategici per la qualità della vita urbana: servizi di mobilitÀ , manutenzione del verde, gestione del canone unico patrimoniale e riscossione coattiva, pannelli a messaggio variabile e sistemi di info-parking, segnaletica stradale e gestione di immobili comunali.

Questa capacità multisettoriale ci permette di offrire alle amministrazioni un partner unico, efficiente e tecnologicamente avanzato, in grado di garantire continuitÀ operativa e standard elevati, dichiara Antonio Consorti, Amministratore Unico della societÀ . Una struttura flessibile, unita a un approccio orientato alla responsabilitÀ pubblica, ha consentito alla societÀ di consolidare relazioni virtuose con i territori e di generare valore misurabile tanto per gli enti quanto per le comunità servite.

Contatti:

Immediapress Per saperne di più¹, visita il sito www.gsm-pn.it

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Dicembre 29, 2025

Autore

redazione

default watermark