



Natale, sale la spesa per i cenoni: dipende solo dai prezzi?

Descrizione

(Adnkronos) â?? Gli italiani spenderanno 3,5 miliardi di euro per i cenoni di Natale: un incremento di 500 milioni rispetto allo scorso anno e al periodo pre pandemico. Tuttavia, lâ??apparente dinamismo dei consumi festivi nasconde una realt  pi  complessa. L  impennata della spesa   determinata prevalentemente dall  aumento generalizzato dei prezzi, dalla crescita delle retribuzioni lorde e dal numero record di occupati registrato nel 2025, anno che passer  alla storia come quello del massimo storico dell  occupazione dall  inizio delle rilevazioni Istat.

  quanto emerge dall  indagine condotta dal Centro Studi di Confcooperative, che fotografa un  Italia segnata da crescenti disuguaglianze, difficolt  economiche strutturali e una marcata polarizzazione sociale. Il sentiment prevalente evidenzia comportamenti orientati alla prudenza e all  oculatezza, con priorit  assegnata alle spese personali essenziali.

Le tredicesime crescono da 51,3 a 52,5 miliardi di euro, sostenute dal miglioramento del mercato del lavoro e dalla riduzione del ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni. Tuttavia, la capacit  di spesa reale delle famiglie viene significativamente erosa dall  inflazione, che continua a comprimere il potere d  acquisto.

Nonostante il clima festivo generi una certa positivit  , prevale lâ??Italia del malcontento: si allarga la forbice tra chi mantiene capacit  di spesa e chi invece affronta difficolt  crescenti sui beni di prima necessit  . Il ceto medio appare indebolito, mentre lâ??esercito dei poveri, tra assoluti e relativi, raggiunge quota 10 milioni di persone. Dato a cui fa da contrasto che un italiano su tre si conceder  una vacanza durante le festivit  : sono 19 milioni gli italiani con la valigia pronta.

I cenoni vedranno riunite mediamente 10 persone, con menu che celebreranno le eccellenze dell  agroalimentare Made in Italy. Le bollicine italiane si confermano protagoniste indiscusse: 60 milioni di tappi di spumante e prosecco tricolore salteranno durante i brindisi, superando nettamente le etichette d  oltralpe.

La tradizione domina le scelte gastronomiche: vongole e frutti di mare per i primi piatti (310 milioni di euro, con impatti significativi legati alla devastazione del granchio blu negli allevamenti dell  Alto

Adriatico, emblema della pi 1 ampia problematica delle specie aliene); pesce per i secondi (625 milioni); carne, salumi e uova (530 milioni); vini, spumanti e prosciutti (485 milioni); frutta, verdura e ortaggi (450 milioni); pasta, pane, farina e olio (305 milioni). Immane il tagliere di formaggi freschi e stagionati (235 milioni), seguito dal carrello dei dolci dominato da panettone, pandoro e specialit  regionali (530 milioni).

Nelle festivit  natalizie saranno 19 milioni gli italiani che faranno le valigie, di cui uno su quattro per l'intero periodo festivo. Le destinazioni privilegiate restano quelle italiane: montagne, citt  dei mercatini natalizi, centri storici illuminati a festa, citt  d'arte e localit  termali. Per chi cerca soluzioni economicamente accessibili, vincono le case di amici e parenti. Al crescere della disponibilit  economica gli italiani opteranno per mete esotiche o per le grandi capitali europee e nordamericane, confermando ancora una volta la netta stratificazione nelle capacit  di spesa dei nostri concittadini.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 24, 2025

Autore

redazione