



Natale 2025, ecco la top ten dei regali preferiti dagli italiani

Descrizione

(Adnkronos) â??

â??Che regalare a Natale? Bel problema, specie se si commette lâ??errore di aspettare lâ??ultimo momento per fare acquisti. Non solo si rischia di non trovare piÃ¹ i regali che volevamo comperare, ma non si ha il tempo per girare a sufficienza e scovare il negozio in cui poter risparmiare. Se poi si acquista on line, Ã¨ alta la probabilitÃ che il dono non venga consegnato in tempo.

Ma quale Ã il regalo migliore? Eâ?? quello meditato. Dimostrare che si Ã pensato al dono, indovinando il gusto e i desideri della persona, Ã molto piÃ¹ gradito che non mettere in mostra i soldi. Insomma, pensare piÃ¹ che spendereâ?•. A dirlo Mauro Antonelli dellâ??Unc presentando uno studio che stima la top ten delle vendite natalizie, non in base ai soliti sondaggi, ma elaborando i dati Istat sulle vendite al dettaglio.

â??La nostra â?? avverte â?? non Ã una classifica dei regali piÃ¹ graditi o desiderati, ma di quelli che vengono normalmente fatti, sulla base degli incrementi delle vendite. Alcuni prodotti sono magari donati perchÃ© facili da fare, non richiedono grandi sforzi di immaginazione, non si rischia di sbagliare oppure perchÃ© hanno prezzi abbordabili per tutte le tascheâ?•.

â??I giocattoli â?? sottolinea â?? vincono classificandosi al primo posto degli acquisti natalizi, come tradizione vuole. Al secondo posto i prodotti per la cura della persona come profumi, dopobarba, cosmetici, creme viso-corpo, trousse trucchi. Medaglia di bronzo, i prodotti di cartoleria (libri, calendari, penne, agende, cartoline), in genere molto regalati dalle aziendeâ?•.

â??Appena fuori dal podio â?? elenca â?? i generi casalinghi durevoli e non durevoli, come utensili da cucina, cristalleria da tavola, porcellane, ceramiche.

In quinta posizione, calzature, articoli in pelle e da viaggio (anche valige, borse, portafogli, cinture in pelle), che raggiungono la posizione piÃ¹ elevata da quando Ã stilata la classifica, ossia dal 2016. Seguono le Dotazioni per lâ??informatica, la telefonia e le telecomunicazioni (cellulari, cordless, computer, tablet, e-book reader, mobili per computer, stampanti, giochi elettronici), gli elettrodomestici come tv, macchine da caffÃ¨ elettriche, tostapane, rasoi elettrici, aspirapolveri, radiosveglie,

videocamere, lavatrici e lavastoviglie, in ottava posizione Foto-ottica e strumenti musicali (macchine fotografiche, binocoli, microscopi, telescopi), poi Altri prodotti (gioielli, orologi, fiori e piante, cornici, oggetti d'oro o argento). Chiudono la top ten abbigliamento e pellicce (anche guanti e cinture non in pelle, cravatte).

Solo in undicesima posizione osserva Antonelli mobili ed articoli tessili e di arredamento per la casa (articoli per illuminazione, quadri, tovaglie, centri tavola), mentre all'ultimo posto della classifica Alimentari e bevande, voce che include sia l'aumento di spesa che si verifica per il pranzo di Natale che i regali a base di cibo, come panettoni, pandori, dolciumi, spumanti, cioccolatini.

L'incremento minore rispetto alle altre divisioni commenta dipende dal fatto che la spesa alimentare è consistente durante tutto l'anno, a differenza di prodotti più specificatamente natalizi come i giocattoli. Inoltre, per quanto i cioccolatini siano diventati cari come se fossero pepite e anche pandori e panettoni siano molto costosi, tutti i prodotti alimentari sono purtroppo aumentati di prezzo durante tutto l'anno.

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 21, 2025

Autore

redazione