



Sindaco Vicenza: “Magis vuole diventare sempre di più un player nazionale”.

Descrizione

(Adnkronos) “La nascita del brand Magis è un grandissimo segnale. Significa che Agsm Aim, ora Magis, dopo aver consolidato una grande forza a Verona e a Vicenza, oggi guarda fuori dai confini della sua storia cercando di diventare sempre di più un player nazionale. Per avere risalto, forza fuori dai nostri confini serviva un nome spendibile e questa per le città penso sia veramente una buona notizia”. Così il sindaco di Vicenza, Giacomo Possamai, intervenendo a Verona durante la presentazione del nuovo nuovo brand Magis nato da Agsm Aim. Il nome del nuovo marchio nasce dalla ricombinazione delle lettere del vecchio nome. Il nuovo brand porta a compimento una riflessione sull’identità dell’azienda che ha ridefinito mission, vision e purpose.

“La sfida è stata chiarita bene dal piano industriale che ha presentato l’azienda” prosegue Possamai “L’obiettivo è quello di essere sempre più forti su tanti fronti, su tutti la produzione di energia, penso all’acquisto di impianti fotovoltaici importanti avvenuti negli ultimi mesi. Parliamo di un’azienda che in questo momento è in salute, sta bene, in cui i soci vanno d’accordo, lavorano bene insieme, quindi ci sono tutti gli ingredienti per farla crescere”.

Infine Possamai spiega che “un’azienda come questa che funziona si traduce in investimenti sul territorio vicentino-veronese, in utili dati ai comuni e nel dare servizio ai cittadini. Tutto questo significa non soltanto avere una bolletta con cui l’energia arriva a casa, ma fare in modo che queste risorse restino sul territorio”.

“

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 15, 2025

Autore

redazione

default watermark