



realme GT 8 Pro: lâ??ereditÃ Ricoh GR Ridefinisce la fotografia mobile e la creativitÃ urbana

## Descrizione

(Adnkronos) â?? In collaborazione con realme

realme ha svelato il proprio posizionamento strategico per il comparto fotografico del suo nuovo flagship, il GT 8 Pro, che si presenta sul mercato con lâ??appellativo di â??Best Street Snap Shooter.â?• Il dispositivo mira a trasformare la fotografia da smartphone da semplice cattura di immagini a strumento di espressione personale e creativitÃ , grazie a tre elementi chiave: la partnership con RICOH GR, lâ??innovazione hardware con il teleobiettivo da 200MP e funzionalitÃ video di livello professionale.

Lâ??azienda ha motivato la stretta collaborazione con RICOH GR, maturata in quattro anni di sviluppo, come una risposta allâ??omologazione nel settore: â??In un momento in cui molti utenti non cercano solo specifiche tecniche ma strumenti che li rappresentino davvero, la fotografia da smartphone rischia sempre piÃ¹ di diventare omologata.â?• Il risultato Ã¨ un sistema pensato per chi vuole â??cogliere lâ??attimo con spontaneitÃ , raccontare la propria visione del mondo e farlo con stile, libertÃ e personalitÃ .â?•

Il sistema fotografico del GT 8 Pro Ã¨ frutto di una collaborazione strutturata che ha portato il DNA della street photography direttamente nello smartphone. Lâ??attenzione si Ã¨ concentrata su ogni dettaglio, â??dallâ??ingegneria delle lenti, allâ??esperienza di scatto, fino alla resa dei colori.â?•

Al centro del sistema si trova una fotocamera principale da 50MP GR-certified, la prima progettata secondo gli standard ottici di RICOH GR. Questa lente 7P, abbinata a un rivestimento antiriflesso a 5 strati ultra-low reflective, Ã¨ studiata per ridurre in modo efficace riflessi e bagliori, restituendo immagini sempre nitide e fedeli, anche in condizioni di luce complesse.

L'esperienza d'uso "potenziata dalla modalità esclusiva RICOH GR: con un semplice swipe, l'interfaccia si trasforma in un mirino immersivo che include le due lunghezze focali iconiche (28 mm e 40 mm) e il classico suono dell'otturatore. La personalizzazione stilistica "garantita da cinque profili colore ispirati alle pellicole GR: Pellicola Positiva, Pellicola per negativi, B&N ad alto contrasto, Standard e Monotono.

L'innovazione hardware "rappresentata dal primo teleobiettivo da 200MP Ultra Clarity nel suo segmento con ampio sensore da 1/1.56", che assicura un'eccellente sensibilità alla luce, garantendo immagini dettagliate anche in condizioni di scarsa illuminazione. Il modulo supporta uno zoom ottico 3x, uno lossless 6x e raggiunge 12x con una qualità notevole, permettendo di catturare scene distanti con un ottimo livello di dettaglio. Questo teleobiettivo eccelle anche nei ritratti, sfruttando la nuova piattaforma Snapdragon e algoritmi avanzati per riprodurre fedelmente texture e luci complesse. Lo zoom ottico 3x, definito "golden focal length", "ottimizzato per restituire una profondità di campo naturale, valorizzando il soggetto con una elevata resa espressiva.

A completare il comparto fotografico interviene una nuova fotocamera ultra-grandangolare da 50MP (campo visivo di 116 gradi). Sul fronte video, il GT 8 Pro eleva gli standard con la possibilità di registrare in 4K a 120 fps con supporto Dolby Vision (disponibile sia su fotocamera principale che teleobiettivo), garantendo contenuti fluidi e un'estetica cinematografica immediata.

Per i creator più esigenti, sono disponibili anche la registrazione in 4K 120 fps a 10 bit in Log e 8K a 30 fps.

Per sottolineare il proprio posizionamento lifestyle-first, realme ha lanciato la campagna "Imperfect Photography". Con questa iniziativa realme vuole celebrare "la bellezza dell'autenticità attraverso scatti spontanei e non costruiti, dove tecnologia, stile e narrazione personale si fondono in modo naturale."

Il progetto, ambientato nelle strade di Milano, ha coinvolto il fotografo Emanuele di Mare e influencer (tra cui Patrizio Morellato e Gianmarco Petrelli) che sono stati catturati in momenti di vita quotidiana utilizzando esclusivamente la fotocamera del GT 8 Pro. Ogni talent ha interpretato la campagna attraverso uno dei filtri ispirati a RICOH GR, confermando che "la fotocamera del GT 8 Pro diventa il mezzo per immortalare emozioni vere, senza post-produzione, ritocchi o filtri artificiali."

Kevin Wu, CMO Italy di realme, ha sintetizzato la visione: "Con la campagna "Imperfect Photography" vogliamo celebrare la bellezza dell'autenticità e della spontaneità. Il realme GT 8 Pro "è pensato per essere uno strumento creativo immediato, capace di cogliere l'essenza dei momenti reali, senza filtri. È il compagno ideale per chi vive la fotografia come un'estensione del proprio stile di vita."

---

I risultati di questa campagna saranno presentati ufficialmente in occasione dell'evento di lancio del 2 dicembre a Milano.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

### **Categoria**

1. Comunicati

### **Tag**

1. Ultimora

### **Data di creazione**

Novembre 26, 2025

### **Autore**

redazione

*default watermark*