



realme GT 8 Pro: l'erede Ricoh GR Ridefinisce la fotografia mobile e la creatività urbana

Descrizione

(Adnkronos) - In collaborazione con realme

realme ha svelato il proprio posizionamento strategico per il comparto fotografico del suo nuovo flagship, il GT 8 Pro, che si presenta sul mercato con l'appellativo di "Best Street Snap Shooter". Il dispositivo mira a trasformare la fotografia da smartphone da semplice cattura di immagini a strumento di espressione personale e creatività, grazie a tre elementi chiave: la partnership con RICOH GR, l'innovazione hardware con il teleobiettivo da 200MP e funzionalità video di livello professionale.

L'azienda ha motivato la stretta collaborazione con RICOH GR, maturata in quattro anni di sviluppo, come una risposta all'omologazione nel settore: in un momento in cui molti utenti non cercano solo specifiche tecniche ma strumenti che li rappresentino davvero, la fotografia da smartphone rischia sempre più di diventare omologata. Il risultato è un sistema pensato per chi vuole cogliere attimo con spontaneità, raccontare la propria visione del mondo e farlo con stile, libertà e personalità.

Il sistema fotografico del GT 8 Pro è frutto di una collaborazione strutturata che ha portato il DNA della street photography direttamente nello smartphone. L'attenzione si concentra su ogni dettaglio, dall'ingegneria delle lenti, all'esperienza di scatto, fino alla resa dei colori.

Al centro del sistema si trova una fotocamera principale da 50MP GR-certified, la prima progettata secondo gli standard ottici di RICOH GR. Questa lente 7P, abbinata a un rivestimento antiriflesso a 5 strati ultra-low reflective, è studiata per ridurre in modo efficace riflessi e bagliori, restituendo immagini sempre nitide e fedeli, anche in condizioni di luce complesse.

L'esperienza d'uso è potenziata dalla modalità esclusiva RICOH GR: con un semplice swipe, l'interfaccia si trasforma in un mirino immersivo che include le due lunghezze focali iconiche (28 mm e 40 mm) e il classico suono dell'otturatore. La personalizzazione stilistica è garantita da cinque profili colore ispirati alle pellicole GR: Pellicola Positiva, Pellicola per negativi, B&N ad alto contrasto, Standard e Monotono.

L'innovazione hardware è rappresentata dal primo teleobiettivo da 200MP Ultra Clarity nel suo segmento con ampio sensore da 1/1.56³, che assicura un'eccellente sensibilità alla luce, garantendo immagini dettagliate anche in condizioni di scarsa illuminazione. Il modulo supporta uno zoom ottico 3x, uno lossless 6x e raggiunge 12x con una qualità notevole, permettendo di catturare scene distanti con un ottimo livello di dettaglio. Questo teleobiettivo eccelle anche nei ritratti, sfruttando la nuova piattaforma Snapdragon e algoritmi avanzati per riprodurre fedelmente texture e luci complesse. Lo zoom ottico 3x, definito "golden focal length", è ottimizzato per restituire una profondità di campo naturale, valorizzando il soggetto con una elevata resa espressiva.

A completare il comparto fotografico interviene una nuova fotocamera ultra-grandangolare da 50MP (campo visivo di 116 gradi). Sul fronte video, il GT 8 Pro eleva gli standard con la possibilità di registrare in 4K a 120 fps con supporto Dolby Vision (disponibile sia su fotocamera principale che teleobiettivo), garantendo contenuti fluidi e un'estetica cinematografica immediata.

Per i creator più esigenti, sono disponibili anche la registrazione in 4K 120 fps a 10 bit in Log e 8K a 30 fps.

Per sottolineare il proprio posizionamento lifestyle-first, realme ha lanciato la campagna "Imperfect Photography". Con questa iniziativa realme vuole celebrare la bellezza dell'autenticità attraverso scatti spontanei e non costruiti, dove tecnologia, stile e narrazione personale si fondono in modo naturale.

Il progetto, ambientato nelle strade di Milano, ha coinvolto il fotografo Emanuele di Mare e influencer (tra cui Patrizio Morellato e Gianmarco Petrelli) che sono stati catturati in momenti di vita quotidiana utilizzando esclusivamente la fotocamera del GT 8 Pro. Ogni talent ha interpretato la campagna attraverso uno dei filtri ispirati a RICOH GR, confermando che la fotocamera del GT 8 Pro diventa il mezzo per immortalare emozioni vere, senza post-produzione, ritocchi o filtri artificiali.

Kevin Wu, CMO Italy di realme, ha sintetizzato la visione: "Con la campagna "Imperfect Photography" vogliamo celebrare la bellezza dell'autenticità e della spontaneità. Il realme GT 8 Pro è pensato per essere uno strumento creativo immediato, capace di cogliere l'essenza dei momenti reali, senza filtri. È il compagno ideale per chi vive la fotografia come un'estensione del proprio stile di vita."

I risultati di questa campagna saranno presentati ufficialmente in occasione dell'â??evento di lancio del 2 dicembre a Milano.

â???

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 26, 2025

Autore

redazione

default watermark