



La Coppa del mondo di salto con gli sci della FIS prende il via a Lillehammer con CHI Q come partner ufficiale

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

LILLEHAMMER, NORVEGIA - Media OutReach Newswire - 25 novembre 2025 - Dal 21 al 23 novembre è stata ufficialmente inaugurata la nuova stagione della Coppa del mondo di salto con gli sci 2025/26 della FIS a Lillehammer, in Norvegia, dando il via al calendario degli sport invernali con una dinamica mozzafiato. Qual è il partner ufficiale di FIS, CHI Q si è unito al pubblico mondiale per assistere alla spettacolare apertura della stagione sfruttando una pubblicità diversificata in loco e un'esclusiva presentazione del broadcasting televisivo. Nella stagione 2025/26, CHI Q manterrà una presenza coerente del marchio nei luoghi chiave, traendo vantaggio dalla costante visibilità sul posto, dall'esposizione del marchio a livello interregionale e dal coinvolgimento continuo del pubblico per creare legami significativi con gli spettatori. In occasione dell'apertura a Lillehammer, tenutasi presso lo storico trampolino di Lysgårdsbakken risalente alle Olimpiadi invernali del 1994, il branding di CHI Q ha potuto godere di una posizione ben visibile nelle zone riservate agli atleti e nelle aree per gli spettatori, segnando l'inizio di un viaggio di diversi mesi nel cuore della cultura degli sport invernali. Spaziando dalle attivazioni in loco al coinvolgimento digitale, CHI Q appassiona il pubblico che apprezza le prestazioni, la precisione e il brivido della competizione.

Il salto con gli sci, da tempo ammirato in tutto il mondo per il suo fascino drammatico e la sua atleticità, è più di un semplice sport: è una celebrazione del coraggio, del controllo e dell'elevazione. Il circuito della Coppa del mondo attira milioni di spettatori, soprattutto dai paesi europei, dove il salto con gli sci gode di una popolarità profondamente radicata. La collaborazione di CHI Q con la Coppa del mondo di salto con gli sci della FIS riflette la sua innovazione e ambizione - valori che si rispecchiano negli atleti che si lanciano in volo, sfidando la gravità e le aspettative.

CHI Q ha inoltre lanciato la campagna interattiva #BringItHome su piattaforme social internazionali. La serie di sticker Instagram - Panda CHI Q che scia - invita gli utenti di tutto il mondo a condividere le loro storie prendendo parte al divertimento. Con il suo approccio giocoso e i vivaci effetti visivi, la

campagna ha suscitato un animato coinvolgimento e ispirato diverse forme di espressione creativa, accrescendo l'attrattività di CHiQ tra il pubblico più giovane e approfondendo la risonanza emotiva.

Ora che l'apertura presso Lillehammer è terminata, la Coppa del mondo di salto con gli sci della FIS prosegue con le prossime tappe del suo calendario mondiale. CHiQ continuerà a sostenere il torneo, garantendo visibilità e slancio a una delle discipline più iconiche degli sport invernali. Questa collaborazione segna un impegno condiviso per l'innovazione, le performance e il coinvolgimento dei fan di tutto il mondo.

Informazioni su CHiQ

CHiQ è un marchio leader a livello mondiale nel settore dello smart living impegnato nell'innovazione tecnologica e nella progettazione incentrata sull'utente. Costruendo ecosistemi integrati e stringendo partnership internazionali strategiche nel campo dello sport e della cultura, CHiQ continua a espandere la propria presenza globale promuovendo stili di vita connessi e intelligenti in tutto il mondo.

Contatti:

ImmediapressMedia Contact: Yatim Zhong
Digital Media Operation
CHANGHONG INTERNATIONAL
HOLDING(HK) LIMITED
info.chiq@changhong.com

Tel: +852 31549741

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 25, 2025

Autore

redazione