



PiantiAmo il Futuro: NescafÃ© celebra la Giornata Nazionale degli Alberi con un nuovo traguardo

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Nella riserva naturale di Nazzano Tevere Farfa, 300 nuovi alberi per ripristinare gli ecosistemi danneggiati. Continua lâ??impegno di NestlÃ© Professional con Federparchi, attraverso il brand NescafÃ© per la rigenerazione ambientale.

21 novembre 2025. Prendersi cura dei luoghi dove viviamo attraverso piccoli e grandi gesti Ã" il primo passo verso un futuro piÃ¹ sostenibile. Con questo spirito, NestlÃ© Professional, attraverso il brand di caffÃ" NescafÃ©, prosegue il percorso del progetto ??PiantiAmo il Futuro: un albero per ogni macchina del caffÃ" che rinasceâ?•, nato nel 2023 con lâ??obiettivo di piantare 500 alberi in 5 anni. Un traguardo che oggi Ã" stato raggiunto con due anni di anticipo, segno tangibile dellâ??impegno di NestlÃ© Professional e dei partner coinvolti. Un risultato che dimostra come la collaborazione tra impresa, istituzioni e territorio possa tradursi in azioni concrete di rigenerazione ambientale.

Lâ??iniziativa, che si conclude questâ??anno, invita le strutture alberghiere a unirsi a questo cambiamento concreto: per ogni macchina del caffÃ" revisionata e rimessa in uso, scelta al posto di una nuova, NescafÃ©dona e pianta un albero. Un gesto semplice che diventa un simbolo di sostenibilitÃ condivisa e di attenzione al territorio.

Un percorso che cresce: da Milano a Ferrara, fino al cuore verde dâ??Italia

Nel 2023 sono stati piantati 100 alberi nell'area Balossa del Parco Nord Milano, primo passo di un progetto

Nel 2024 sono stati donati e piantati 200 tra alberi e piante a Ferrara, lungo la Nuova Darsena e in altre aree verdi della città.

Quest'anno, in occasione della Giornata Nazionale degli Alberi, venerdì 21 novembre, il progetto approda nella Riserva Naturale Regionale di Nazzano Tevere Farfa, nel Lazio, dove, in collaborazione con Federparchie con la Riserva, saranno messe a dimora 300 nuove piante tra lecci, pioppi bianchi e salici presso l'area di Meana el'alzaia di Torrita Tiberina.

Un intervento che ha l'obiettivo di ripristinare l'habitat naturale danneggiato dalla tempesta dell'estate 2025, in collaborazione con le amministrazioni locali e le istituzioni ambientali del territorio.

Un impegno condiviso per il futuro

«PantiAmo il Futuro rappresenta un modello virtuoso di collaborazione tra imprese, istituzioni e territorio», dichiara Paolo Pisano, Marketing Manager Nestlé Professional Bevande. «Siamo orgogliosi di aver raggiunto in soli tre anni un obiettivo che ci eravamo posti in cinque: un risultato che testimonia la forza delle partnership e la volontà concreta di lasciare un segno positivo nei territori in cui operiamo.

Questo progetto, però, è anche parte di un impegno più ampio che ci vede quotidianamente attivi nel promuovere pratiche virtuose lungo tutta la filiera del caffè: dalle coltivazioni nei Paesi d'origine, dove promoviamo l'agricoltura rigenerativa e supportiamo le comunità di coltivatori, fino alle scelte responsabili legate alle attrezzature per il consumo nei luoghi di lavoro e dell'ospitalità.

«PantiAmo il Futuro» ne è la prova concreta.

Per Luca Santini, presidente Federparchi: «Iniziative come questa mostrano quanto la collaborazione tra pubblico e privato, tra aziende e territorio, tra aree naturali protette e mondo delle imprese, sia essenziale per la tutela degli ecosistemi. Ogni pianta messa a dimora oggi è un investimento per le generazioni future.»

Soddisfazione per l'iniziativa anche da Riccardo Luciani, presidente della Riserva Naturale Nazzano Tevere Farfa: «La nostra Riserva si trova a pochi chilometri dalla capitale ed è nostro obiettivo promuovere tutte le attività di conservazione e tutela della biodiversità che coinvolgono anche il mondo delle imprese. Sviluppo sostenibile e protezione dell'ambiente sono due elementi imprescindibili e questo appuntamento serve a rinsaldare questo legame.»

Dal NescafÃ© Plan 2030 alla realtÃ italiana

Lâ??iniziativa PiantiAmo il Futuro nasce dalla volontÃ di portare in Italia i principi del NescafÃ© Plan 2030

, il programma globale di NescafÃ© che promuove lâ??agricoltura rigenerativa, contribuisce alla decarbonizzazione del Gruppo NestlÃ© e sostiene le comunità di coltivatori.

Gruppo NestlÃ©

Il Gruppo NestlÃ© opera in 187 Paesi con piÃ¹ di 2000 marche tra globali e locali, Ã“ lâ??azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 nella produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Good food, Good life Ã“ la nostra firma e il nostro mondo. Nel nido che condividiamo â?? simbolo di protezione, crescita e identitÃ â?? lavoriamo ogni giorno per sostenere il benessere delle persone di tutto il mondo, con un impegno concreto verso la nutrizione, il pianeta, le persone e le comunità in cui operiamo. Presente da oltre 110 anni in Italia, NestlÃ© rinnova ogni giorno il suo impegno attraverso azioni concrete, esprimendo con i propri prodotti e marchi tutto il buono dellâ??alimentazione. Lâ??azienda opera nel Paese in 9 categorie merceologiche, con un portafoglio di oltre 90 marche, tra cui: Meritene, Pure Encapsulations, Vital Proteins, Optifibre, Modulen, Solgar, S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, Bibite e aperitivi Sanpellegrino, Purina ProPlan, Purina One, Gourmet, Friskies, Felix, Nidina, NestlÃ© Mio, Nespresso, NescafÃ©, NescafÃ© Dolce Gusto, Starbucks, Orzoro, Nesquik, Garden Gourmet, Buitoni, Maggi, Perugina, Baci Perugina, KitKat, Galak, Smarties, Cereali Fitness. Seguici sui nostri canali: nestle.it | @nestleit | fb.com/NestleIT | NestlÃ© Italia

#goodfoodgoodlife #goodbrands #ilnidochecomdividiamo

Contatti:

Immediapress Per ulteriori informazioni: NestlÃ© Italiana Barbara Desario

barbara.desario@it.nestle.com

Edelman â?? Ufficio Stampa Ornella De Giorgi ornella.degiorgi@edelman.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 21, 2025

Autore

redazione

default watermark