



Nautica, Made in Italy si conferma protagonista al Metstrade di Amsterdam

Descrizione

(Adnkronos) Il Made in Italy ha nuovamente brillato al Metstrade di Amsterdam, mettendo in evidenza la sua capacità di guidare l'innovazione e di anticipare le esigenze del mercato globale della nautica da diporto. La collettiva composta da 82 aziende italiane, presente nell'Italian Pavilion (Hall 12 e Hall 8) grazie alla collaborazione tra Confindustria Nautica e Ice Agenzia, ha offerto una panoramica completa dell'eccellenza produttiva nazionale. Le imprese italiane hanno confermato ancora una volta la loro leadership internazionale nella progettazione e realizzazione di componenti e accessori ad alto contenuto tecnologico, caratterizzati da qualità, affidabilità e design distintivo.

Piero Formenti, Presidente di Confindustria Nautica, ha commentato: «Il Mets è un osservatorio privilegiato: in pochi giorni è possibile confrontarsi con gli operatori del settore e portare avanti in modo efficace le istanze dell'industria italiana. In questo percorso, il ruolo di ICE Agenzia è determinante. Quest'anno la sede di Bruxelles ci ha confermato il suo impegno istituzionale affinché la collettiva italiana possa presentarsi in futuro con un'immagine ancora più riconoscibile, all'altezza della qualità che le nostre aziende esprimono. Il sostegno di ICE ci permette di valorizzare al meglio il nostro potenziale e di continuare a rafforzare la presenza del Made in Italy sui mercati internazionali. La nostra presenza al Mets parla da sola: 82 aziende nella collettiva su un totale di 1.757 mq di esposizione. Una forza che trova le sue radici in una filiera di componentistica e di accessori unica al mondo, capace di fornire ai costruttori di yacht le soluzioni più innovative e di design. È questa eccellenza diffusa a rendere il Made in Italy un riferimento globale, oggi più che mai».

Tindaro Paganini, Direttore Ice Bruxelles ha sottolineato che «La collaborazione tra Ita e Confindustria Nautica rappresenta un modello virtuoso di sistema Paese applicato alla nautica. L'unione tra il supporto istituzionale di Ita e l'expertise industriale di Confindustria Nautica permette di presentare, nei principali eventi internazionali come Metstrade, un'immagine forte, coesa e competitiva della filiera italiana. Grazie a questo lavoro congiunto, la nautica italiana può valorizzare al meglio i suoi tratti distintivi: innovazione tecnologica, qualità costruttiva, design e sostenibilità, rafforzando la reputazione globale del Made in Italy. Il Padiglione Italia ne è un esempio evidente: uno spazio in continua crescita, che offre alle imprese italiane, in particolare alle PMI, nuove opportunità di visibilità, networking e accesso ai mercati esteri. Insieme, Ita e Confindustria Nautica rafforzano l'internazionalizzazione del comparto e consolidano la leadership

globale dell'â??Italia nella nauticaâ?•.

Un riscontro positivo Ã" arrivato anche dalle aziende presenti nella Hall 12 e 8, che hanno manifestato soddisfazione per il livello di interesse riscontrato e per la qualitÃ dei contatti avuti durante i tre giorni della manifestazione.

Anton Francesco Albertoni â?? Ceo Veleria San Giorgio e Past President Confindustria Nautica ha sottolineato che â??Il Metstrade di Amsterdam si conferma una fiera di assoluto riferimento a livello internazionale. La presenza della collettiva italiana organizzata da Confindustria Nautica e Ice Agenzia ha avuto un impatto davvero significativo, con una partecipazione di aziende sempre maggiore e uno spazio espositivo ampliato. In questo contesto, abbiamo scelto il Mets per inaugurare le celebrazioni dei cento anni di Veleria San Giorgio, un marchio storico nato nel 1926 nella Darsena di Genova e che si avvicina a un traguardo straordinario. Il percorso celebrativo proseguirÃ per tutto il 2026 con iniziative dedicate ai nostri clienti e partner, fino a raggiungere il suo momento conclusivo al Salone Nautico Internazionale a Genova, dallâ??1 al 6 ottobre 2026. Un progetto che vuole onorare la nostra storia e generare nuove opportunitÃ di incontro e sviluppo per lâ??aziendaâ?•.

Alessandro Gianneschi â?? Ceo Gianneschi Pumps&Blowers e Vicepresidente Confindustria Nautica ha spiegato che â??Il Padiglione Italia rappresenta una delle collettive nazionali piÃ¹ significative del Metstrade e conferma, anno dopo anno, il suo ruolo strategico a livello internazionale. Grazie al lavoro congiunto con Ice Agenzia, riuniamo oltre ottanta aziende tra la Hall 12 e la Hall 8 dedicata ai superyacht, vetrine uniche sulle novitÃ tecnologiche, sui materiali piÃ¹ avanzati e sulle soluzioni innovative sviluppate dalla nostra industria.

Il settore della componentistica, inoltre, Ã" la cartina al tornasole del mercato: il Mets una delle ultime fiere dellâ??anno, ci permette di comprendere con luciditÃ lo stato dellâ??industria dopo i saloni autunnali dal quale emerge una fotografia chiara: il Made in Italy mantiene soliditÃ , reputazione e capacitÃ di innovare, e il Padiglione Italia continua a essere uno dei motori di questa riconosciuta eccellenzaâ?•.

Luciano Paissoni â?? Ceo Foresti&Suardi e Consigliere Confindustria Nautica ha sottolineato che â??Questa edizione del Metstrade Ã" stata particolarmente preziosa per la nostra collettiva, perchÃ© ha favorito momenti autentici di confronto tra le aziende italiane e non. Lâ??aggregazione e lo scambio di opinioni sono elementi fondamentali per un settore come il nostro, e lâ??iniziativa serale con lâ??Aperitivo Italiano, che abbiamo condiviso ha contribuito in modo significativo a rafforzare questo spiritoâ?•.

Alessio Piana â?? Consigliere delegato allo Sviluppo economico di Regione Liguria ha spiegato che â??La partecipazione della Liguria al Mets di Amsterdam, per il tramite di Liguria International, Ã" un primo passo per presidiare stabilmente uno dei principali appuntamenti mondiali della nautica. Un settore, quello della Blue Economy, strategico per la nostra Regione e sul quale intendiamo continuare a investire. Non solo per sostenere le 15 imprese liguri presenti, ma anche per valutare le modalitÃ con cui rafforzare la partecipazione del sistema regionale nelle prossime edizioni. Il nostro obiettivo Ã" quello di aiutare le aziende a crescere sui mercati internazionali e trasformare queste opportunitÃ in sviluppo economico e nuova occupazioneâ?•.

Confindustria Nautica ha preso parte al Council Meeting della federazione europea Ebi e a numerosi incontri e workshop tecnici di ICOMIA, quali il Board of Directors, il Trade and Market Intelligence

Committee, la Superyacht Division, il Technical Committe e il Combined Meeting.

Fabio Planamente, Vice Presidente di Confindustria Nautica e membro del Board di Ebi con delega alla rappresentanza speciale del settore grandi yacht ha affermato che «Nell'ambito del Metstrade, Confindustria Nautica ha partecipato alla riunione della Federazione EBI «European Boating Industry, un appuntamento di grande rilevanza per il settore nel corso del quale è emersa una convergenza significativa su diversi temi strategici per il futuro del settore, con particolare riferimento alle politiche di sostenibilità e allo sviluppo delle infrastrutture. A tal proposito, abbiamo accolto con soddisfazione la recente decisione della Commissione Europea di destinare, per la prima volta, fondi specifici per il settore nautico destinati allo sviluppo delle marine e alla sostenibilità del comparto: un risultato che conferma l'importanza e il ruolo strategico della nostra industria non solo in Italia, ma a livello europeo».

Prossimo appuntamento per le aziende dell'industria nautica da diporto italiana in programma a Roma, presso la Camera dei deputati, l'11 dicembre 2025 con l'Assemblea dei Soci di Confindustria Nautica che vede riuniti gli imprenditori della nautica da diporto per una giornata di lavori, confronto e aggiornamento sul settore. Tema della sessione pubblica, in programma alle 11:30 presso la Sala della Regina della Camera dei Deputati: «Nautica: nuovi paradigmi per l'industria del Made in Italy. Relazioni internazionali, economia, politica industriale e normative di una filiera che guida la manifattura italiana e guarda al mondo».

«

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 21, 2025

Autore

redazione