



Carbonara fake al Parlamento Ue, la battaglia finisce sul Telegraph. Lollobrigida: â??In arrivo nuova leggeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Finisce sul â??Telegraphâ?? la battaglia contro la carbonara fake lanciata da Fratelli dâ??Italia, il partito della premier Giorgia Meloni, che ha scritto a Roberta Metsola per criticare la vendita di prodotti falsamente etichettati come â??Made in Italyâ?? nel supermercato del Parlamento europeo.

Il ministro dellâ??Agricoltura Francesco Lollobrigida, oggi, a margine dellâ??assemblea annuale di Cia-Agricoltori italiani Ã" tornato sul tema dopo le polemiche: â??Avremo tra qualche giorno una legge importantissima che permetterÃ di contrastare lâ??Italian Sounding in maniera ancora piÃ¹ forte, che verrÃ discussa dal Parlamento. Eâ?? una norma sulla protezione proprio del nostro sistema agroalimentare anche nella distribuzione. Credo che sarÃ un passo avanti decisivoâ?•.

Era stato lo stesso ministro a fare un post sui propri canali social, per denunciare la presenza di falsi prodotti in primis barattoli di salsa â??alla carbonaraâ?? giÃ pronti, prodotti in Belgio e venduti con la bandiera italiana sullâ??etichetta, contenenti panna e soprattutto pancetta al posto del tradizionale guanciale allâ??interno del market del Parlamento Europeo, una circostanza sulla quale ha chiesto verifiche. â??Era un post di sottolineatura per far capire quanto sono importanti i nostri prodotti e quanto stiamo facendo per contrastare lâ??italian soundingâ?• ha aggiunto Lollobrigida.

â?•Ho chiesto che vengano avviate immediatamente delle indaginiâ?•, aveva scritto, giorni fa Lollobrigida nel post su â??Xâ?? rilanciato dal Telegraph, perchÃ© â?•rappresentano il peggio dellâ??Italian soundingâ?•, ovvero dellâ??imitazione dei prodotti italiani, ed â?•Ã" inaccettabile vederli sugli scaffali del supermercato del Parlamento europeoâ?•.

Citato dal Telegraph, Carlo Fidanza, capo delegazione dei Fratelli dâ??Italia allâ??europarlamento, ha spiegato che â??lâ??uso improprio di simboli o riferimenti allâ??italianitÃ su prodotti che non provengono dallâ??Italia puÃ² costituire una pratica ingannevole e pertanto essere perseguitabileâ?•. La tutela dellâ??autenticitÃ dei prodotti italiani, ha aggiunto, â??non Ã" solo una battaglia identitaria, ma una questione di trasparenza e a tutela dei consumatoriâ?•.

Il Telegraph ricorda che quella sulla carbonara non Ã“ la prima battaglia culinaria che vede in campo Fratelli dâ??Italia. Il partito della premier Meloni ha infatti sostenuto, ad esempio, le proposte del Parlamento europeo per un â??divieto degli hamburger vegetarianiâ?•, vietando cosÃ¬ lâ??uso di termini come â??bisteccaâ?• o â??salsicciaâ?• per prodotti a base vegetale. In Italia, ricorda ancora il giornale, Ã“ stata poi approvata una legge che vieta la carne prodotta in laboratorio, mentre Meloni ha criticato aspramente la decisione della Ue di consentire la vendita di insetti come â??nuovi alimentiâ?•.

â??

internazionale/esteri

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 20, 2025

Autore

redazione

default watermark