



â??Talent & innovation dayâ??, conclusa 1a giornata Forum hr people & culture 2025

Descrizione

(Adnkronos) â?? Con circa 4.000 iscrizioni allâ??evento, si Ã” chiusa â??Talent & innovation dayâ??, la prima giornata della diciassettesima edizione del Forum Hr people & culture 2025, realizzata in collaborazione con lâ??universitÃ Iulm e promossa da Comunicazione Italiana. Nel corso dei lavori, 225 hr director, in qualitÃ di speaker, si sono confrontati sui fenomeni che stanno ridisegnando in profonditÃ la fisionomia del lavoro contemporaneo.

Il nuovo approccio generazionale e la pervasivitÃ dellâ??intelligenza artificiale nei processi organizzativi â?? inclusi quelli hr â?? stanno imponendo una revisione delle categorie interpretative tradizionali. Come stanno rispondendo le imprese? E in che modo gli operatori hr stanno reinterpretando ruoli, responsabilitÃ e processi in un contesto che accelera piÃ¹ velocemente della capacitÃ di assorbire gli effetti? Ã? sempre piÃ¹ evidente che il paradigma Ã” cambiato: non bastano strumenti nuovi, serve una cultura nuova. Una criticitÃ umana capace di leggere la complessitÃ e un approccio scientifico maturo in grado di orientare le decisioni senza sostituirle.

A fare da sfondo a tutti i panel Ã” emersa con forza la linea sottile che oggi definisce il lavoro hr: governare la tecnologia senza esserne governati, integrare lâ??ai nei processi senza perdere la misura umana delle decisioni, mantenere al centro la persona senza ridurla a uno slogan. Una sfida culturale prima ancora che organizzativa, che richiede luciditÃ critica e responsabilitÃ nel ridisegnare il futuro del lavoro.

Tra i partner presenti si Ã” affermata una costante: la centralitÃ della persona come punto di equilibrio piÃ¹ fragile e, al tempo stesso, piÃ¹ necessario. Lâ??evoluzione dei processi hr sta assumendo una dimensione ibrida nella quale lâ??ai non Ã” piÃ¹ un supporto laterale, ma unâ??infrastruttura che attraversa i task operativi. Una transizione che richiede competenze tecniche, certo, ma soprattutto la capacitÃ â?? tuttâ??altro che scontata â?? di governare la tecnologia senza subire la sua logica.

Il talk di apertura delle ore 9 che ha aperto ufficialmente questa edizione ha affrontato il tema della talent acquisition e la sfida del bisogno di senso nel lavoro, che ha visto la partecipazione di Elisa Cristadoro, Italy hr director Amplifon, Luisella Giani, Vp emea South Agentforce Salesforce; Fabio

Rezzoagli, sales director Indeed, Alessandra Rizzi, head of human resources & organization Zurich Italy Bank. Gianluca Bonacchi, senior talent strategy advisor Indeed ha condotto il main keynote speech dal titolo: «Alla ricerca di una star».

Domani, 20 novembre giornata conclusiva dal titolo «Welfare & Sustainability Day». Pluxee Italia, main partner del Forum, aprirà la seconda giornata con due momenti chiave dedicati al futuro del welfare aziendale e dell'engagement. Anna Maria Mazzini, marketing & product director, sarà protagonista del talk show di apertura «Corporate welfare & future of work», dedicato all'evoluzione del welfare verso servizi sempre più digitali, personalizzati e a misura d'uomo. Insieme a Tommaso Palermo, managing director di Pluxee Italia, interverrà poi al main keynote speech «Le nuove regole dell'engagement», introducendo il concetto di engagement consapevole: un approccio che pone al centro ascolto, equilibrio e reciprocità nel rapporto tra persone e organizzazioni. Un doppio intervento che conferma l'impegno di Pluxee nel promuovere un welfare aziendale capace di generare valore umano e sostenibilità sociale.

L'evento vede la collaborazione dei main partner Indeed e Pluxee Italia; del main media partner Adnkronos; degli official partner Adequat, B2You Altroconsumo, Babbel for Business, Busuu, Carol, Cornerstone OnDemand, CVing, Gility, Howay, Jointly, nCore HR, Salesforce, Remote, Unobravo, XMetaReal, WellMakers by BNP Paribas; dei content partner ADP, Alveria, Axerta, Blue Health Center, British Council, Consecution Group, Corporate Benefits, Digità Ed, Digital Attitude, Edenred Italia, Elty (DaVinci Salute), Eudaimon, GoodHabitz, HumanX (Selexi), Initial (Rentokil Initial), iSapiens, Klaaryo, Liane « LianeCare, Partner & Partners Holding Group, Qipo, SCS Consulting, Six Seconds Italia, Skillvue, Vitality+ , Walà e Welfare Nest; dei forum partner 6Unico!, Asterys, Awair, AssessFirst, Bonoos, Certiquality, Cesop HR Consulting Company, Competence, Dicto AI, goFLUENT, Jobify, Kekyjob, La Luna del Grano, LDP Automation, Percinque, Pipeline, PlanEat, ProfessionAI, Radical HR, Risorse Professional, Sales Line, Simundia, Skillsincloud, SLI, Smart Info, Syllog, Talentware, Telepass Business, The Appointment Consulting, Top Employers Institute, Twenix, Vip District, Volocom, UGO, Waddi, WellDone Italia, Wellhub, WordWorks; del communication partner Satispay.

«

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 19, 2025

Autore

redazione