



Sette miliardi di euro di valore aggiunto, prodotto da imprese italiane nei settori space&blue

Descrizione

(Adnkronos) ?? Il valore aggiunto prodotto dalle imprese dei settori core manifatturieri del mare (fabbricazione di navi e imbarcazioni) e dell'??aerospazio (fabbricazione aeromobili e veicoli spaziali) ?? di oltre 7 miliardi di euro, equivalenti al 2,5% del totale prodotto dalle imprese manifatturiere in Italia, un dato in crescita dell'??82,4% dal 2015 al 2023. A fornire i dati in anteprima del primo Rapporto Nazionale Space&Blue Economy 2026 dell'??Osservatorio Integrato Space&Blue ?? stato Giovanni Acampora, Presidente di Si.Camera e Assonautica Italiana, in apertura del 3?? Forum Space&Blue, in corso a Roma presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Obiettivo del Forum ?? promuovere una filiera italiana che interconnette l'??economia dello spazio e del mare per la sovranit?? tecnologica nazionale partendo dall'??eccellenza certificata in questi due campi. Secondo i dati proprio le due filiere rappresentano un modello di innovazione, come dimostrano i dati sulle imprese che nel triennio 2023-2025 hanno investito in tecnologie digitali: il 69,9% nel settore aerospazio e il 67,3% per l'??economia del mare.

Con l'??intervento del Direttore Generale Luca Vincenzo Maria Salamone, l'??Agenzia Spaziale Italiana conferma il proprio impegno a svolgere una funzione di raccordo strategico tra le due dimensioni anche nell'??ambito degli scenari nazionali ed europei, proponendo un nuovo percorso teso ad unire filiere, competenze e visioni in una traiettoria condivisa di sviluppo e innovazione mediante la prossima pubblicazione di bandi di gara multi-tematici, volti a stimolare la partecipazione ??cross-industry?? dei potenziali attori che operano nei settori dello spazio e del mare, ivi inclusa la subacquea, per attivit?? di sviluppo sperimentale e prototipazione avanzata.

Per Giovanni Acampora, Presidente di Si.Camera e Assonautica Italiana ?? Associazione nazionale per lo sviluppo dell'??economia del mare di Unioncamere, ??l'??Italia pu?? e deve essere una nazione leader nella Space&Blue Economy. Con l'??Osservatorio Integrato Space&Blue Economy e il nuovo Osservatorio Underwater stiamo costruendo strumenti strategici che permetteranno al Paese di prendere decisioni basate su evidenze solide, valorizzando due filiere ad altissima intensit?? tecnologica. I primi dati mostrano con chiarezza un potenziale straordinario: uniti, Spazio e Mare possono diventare una leva decisiva per la sovranit?? tecnologica nazionale e per la competitivit?? del

nostro sistema produttivo?•.

Per Massimo Claudio Comparini, Managing Director della Divisione Spazio di Leonardo e Presidente del Consiglio di Amministrazione di Thales Alenia Space, â??le tecnologie dello spazio e del mare presentano ampie e crescenti possibilitÃ di integrazione. Basti pensare allâ??utilizzo dei dati satellitari geospaziali per il monitoraggio dei mari e delle coste, a supporto della sostenibilitÃ , della sicurezza e della gestione delle risorse. Oggi con le tecnologie spaziali, molte delle quali sviluppate da Leonardo e le sue joint venture Telespazio e Thales Alenia Space, disponiamo di competenze in tutti i domini dello spazio, ponendo le basi per un ecosistema integrato in cui mare e orbite spaziali dialogano in modo continuo?•.

Secondo i dati presentati negli ultimi Stati Generali della Space Economy 2025, il Valore 2025 dellâ??economia dello spazio italiana Ã" pari a circa â?¬4 miliardi di fatturato. Lâ??Eurosphere Facts & Figures 2025 indica che lâ??industria spaziale europea ha registrato vendite per circa 8,8 miliardi di euro nel 2024 e impiega quasi 66.000 persone. Il report Space Foundation â??The Space Report 2025 Q2â?• indica che lâ??economia spaziale globale ha raggiunto 613 miliardi di dollari (Usd) nel 2024, con una crescita del +7,8% rispetto allâ??anno precedente. Unâ??ulteriore lettura del mercato globale dallâ??ultimo Report di McKinsey segnala che lâ??economia spaziale potrebbe arrivare a 1,8 triliuni di dollari entro il 2035.

Parallelamente, lâ??Economia del Mare italiana, secondo il XIII Rapporto di Ossemare â?? Unioncamere, contribuisce in modo significativo al pil nazionale, con oltre 217 miliardi di euro di valore aggiunto, pari allâ?? 11,3% del Pil e piÃ¹ di 1 milione di occupati in oltre 230.000 imprese. Il â??The Eu Blue Economy Report 2025â?• indica che nel 2022, lâ??economia blu ha generato un fatturato di quasi 890 miliardi di euro, con un aumento del 29% rispetto al 2021. Il rapporto Ocse Stima che lâ??economia dellâ??oceano nel 2030 possa superare 3 triliuni di dollari, mantenendo circa il 2,5% del Gva globale. Inoltre, secondo un recente studio di Pwc il mercato italiano della dimensione subacquea raggiungerÃ i 204 milioni di euro entro il 2030 con una crescita del +15,1%, mantenendo la leadership internazionale, grazie anche al contributo dei bandi promossi dal PNS che hanno coinvolto fin qui un ecosistema di 190 realtÃ .

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 19, 2025

Autore

redazione