



Roma, Bonaccorsi (Municipio I): è più curata e attrattiva grazie a sinergia pubblico-privato•

## Descrizione

(Adnkronos) ?? La nostra filosofia ?? collaborare il più possibile con i privati. Il centro di Roma ?? il cuore nevralgico della città, con tutte le sue complessità, e proprio per questo ?? fondamentale costruire sinergie che permettano di renderlo sempre più bello, accattivante, attraente e decoroso•. È ?? quanto ha dichiarato Lorenza Bonaccorsi, presidente del Municipio I Roma Capitale, durante la celebrazione del primo anniversario del Flagship Store Starbucks a Roma.

Bonaccorsi ha sottolineato l'importanza degli investitori privati e della loro presenza nel centro storico, definendoli un elemento essenziale per la vitalità e la qualità urbana del territorio. ?? In questi quattro anni di amministrazione abbiamo fatto un lavoro straordinario, partendo dai fondamentali: rimettere in sesto ciò che riguarda la cura del territorio. Penso in particolare al tema dei rifiuti. Oggi il centro di Roma ?? curato, pur sopportando una pressione enorme tra turisti e city users•, ha spiegato.

La presidente del Municipio I ha ricordato come il 2025 sia stato segnato da un'affluenza straordinaria legata al Giubileo e ai grandi eventi, una prova impegnativa per il territorio ma superata con risultati che l'amministrazione definisce soddisfacenti. ?? Abbiamo lavorato molto sulla manutenzione di strade, piazze e palazzi di nostra competenza, mantenendo un dialogo costante con gli investitori. Sono questi gli ingredienti necessari affinché Roma resti attrattiva: una città che funziona, che si presenta bene e che attira chi vuole investire e contribuire al suo sviluppo•, ha aggiunto Bonaccorsi. Ricordando il valore simbolico del flagship di Starbucks come presenza internazionale nel cuore della Capitale, Bonaccorsi ha concluso sottolineando il ruolo del lavoro di squadra: ?? I numeri degli ultimi mesi, tra grandi eventi e flussi turistici, dimostrano che la città può crescere se pubblico e privato si muovono insieme•.

??

cultura

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Novembre 18, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*