



â??Intelligenza umana, supporto artificialeâ??, focus il 27/11 a Roma a Palazzo informazione

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lâ??intelligenza artificiale accelera la trasformazione digitale, ridefinendo processi produttivi, organizzazione del lavoro e modelli decisionali. In un contesto competitivo globale, la domanda non Ã" piÃ¹ se adottarla, ma come farlo in modo responsabile e strategico. Da questa esigenza nasce la terza edizione dellâ??evento â??Intelligenza Umana, Supporto Artificialeâ?•, promosso da Adnkronos Q&A, giovedÃ¬ 27 novembre, ore 10:00, presso Palazzo dellâ??Informazione, in Piazza Mastai 9 a Roma. Lâ??incontro riunirÃ esponenti del Governo, delle istituzioni, del mondo accademico e dellâ??impresa per un confronto sulle sfide e le opportunitÃ dellâ??evoluzione dellâ??intelligenza artificiale. Un dialogo concreto su come le scelte tecnologiche influenzino il sistema produttivo, cittadini e competitivitÃ del Paese, e su quali condizioni servano per una??adozione dellâ??AI sostenibile, etica e orientata alla crescita.

La mattinata si aprirÃ con i saluti di Davide Desario, Direttore di Adnkronos. A seguire, la presentazione della rilevazione Adnkronos da parte dei vicedirettori Fabio Insenga e Giorgio Rutelli, che offrirÃ un quadro aggiornato sulla percezione e sullâ??utilizzo dellâ??intelligenza artificiale in Italia da parte di istituzioni, imprese e cittadini. Un primo approfondimento sarÃ dedicato alle scelte strategiche adottate dalle istituzioni italiane per accompagnare lâ??integrazione dellâ??AI nei servizi pubblici, nelle politiche del lavoro e nella normativa sulla sicurezza digitale. Interverranno, Alessio Butti, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio per lâ??Innovazione, e Alberto Barachini, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega allâ??informazione e allâ??editoria. Accanto a loro, Eva Spina, Capo dipartimento Digitale, Connattività e Nuove Tecnologie del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Bruno Frattasi, Direttore generale dellâ??Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, e Mario Nobile, Direttore generale dellâ??Agenzia per lâ??Italia Digitale, delineeranno le prioritÃ del Paese in termini di governance tecnologica, infrastrutture e sicurezza.

Lo scenario europeo sarÃ analizzato attraverso il cuore della nuova normativa AI Act, il primo quadro regolatorio al mondo che definisce responsabilitÃ e limiti nellâ??uso dellâ??intelligenza artificiale. Porteranno il loro contributo Lucilla Sioli, Direttrice Ai Office, Commissione Europea, e Brando Benifei, eurodeputato e co-relatore dellâ??AI Act, approfondendo come le nuove regole influenzino la competitivitÃ, innovazione e tutela dei cittadini.

Il confronto entrerà nel merito degli investimenti e delle strategie industriali. In una fase storica in cui il tempo è un fattore decisivo per conquistare vantaggi, aziende e big tech stanno ridisegnando modelli di business, prodotti e servizi con l'AI al centro. Condivideranno la propria visione Giustina Secundo, Prorettrice all'Innovazione e Terza Missione Università del Mediterraneo; Giuseppe Degennaro; Nicola Mangia, Market Leader Dxc Technology Italia; Flavio Arzarello, public policy manager Meta; Claudio Bassoli, Presidente e Ad di Hpe Italia; Martin Signoux, AI Policy Lead Europe in OpenAI; Hitomi Hamaba, Head of Product & Marketing Lead in Sony, Tommaso Cohen, Chief operating Officer Teamsystem, Diego Ciulli, Head of Government Affairs and public policy Google. Il dialogo offrirà una prospettiva concreta sulle priorità del mercato, tra sviluppo di piattaforme proprietarie e ecosistemi di sperimentazione.

Il focus finale sarà dedicato alle applicazioni dell'Intelligenza artificiale nei processi aziendali e al suo impatto sull'organizzazione del lavoro e sul capitale umano. Gabriele Da Rin, Responsabile Relazioni Istituzionali InfoCamere; Federico Chinni, componente Giunta di Farmindustria; Mariangela Amoroso, Medical Lead Sanofi Italia; Carla Masperi, amministratore delegato Sap; Fabio Momola, vice president Engineering; Raffaello Napoleone, presidente It-Ex; Alessandro Moricca, Amministratore unico PagoPa racconteranno casi reali in cui l'AI diventa leva di competitività, innovazione e valorizzazione delle competenze nelle imprese italiane.

L'iniziativa riunisce nello stesso luogo governo, istituzioni, aziende, industry leader e mondo accademico, con un obiettivo chiaro: capire se l'Italia stia sfruttando appieno le potenzialità dell'Intelligenza artificiale e se le scelte attuali stiano ponendo le basi per un futuro sostenibile e inclusivo. Adnkronos Q&A è il format di approfondimento dell'Agenzia Adnkronos che mette a confronto esponenti delle istituzioni, del mondo economico, sociale e accademico su temi di attualità e interesse strategico per il Paese. Ogni appuntamento è pensato come uno spazio di dialogo aperto, con domande dirette, dati, testimonianze e analisi, per stimolare il dibattito pubblico e offrire spunti concreti per l'azione.

ai??i

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 18, 2025

Autore

redazione