



Poste italiane prima in Europa per qualità e trasparenza comunicazione digitale

Descrizione

(Adnkronos) â?? Poste Italiane Ã la prima delle 500 principali aziende europee per capitalizzazione nella trasparenza della comunicazione corporate e finanziaria sui canali digitali. Lo comunica il Gruppo in una nota, citando il risultato frutto della ricerca â??Webranking Europe 500â?• la classifica stilata da Lundquist, in collaborazione con la societÃ svedese Comprend, che analizza la chiarezza e la correttezza del flusso informativo rivolto a investitori, cittadini e stakeholder.

Il sito posteitaliane.it del Gruppo guidato dallâ??ad Matteo Del Fante e dal direttore generale, Giuseppe Lasco, sul podio della rilevazione Webranking Europe 500 giÃ nel 2024 con il secondo posto, ha ottenuto il punteggio di 95,9 su 100 affermandosi sia nella classifica assoluta sia in quella di settore. Lâ??aspetto ancora piÃ¹ significativo del percorso di Poste Italiane Ã la rapida ascesa dellâ??azienda nella classifica: nel 2016, infatti, Poste italiane era collocata in 246esima posizione, a dimostrazione del valore del lavoro compiuto dallâ??azienda nella comunicazione digitale nellâ??arco di un decennio.

La ricerca ha motivato il primato europeo di Poste Italiane spiegando che lâ??azienda â??ha continuato a crescere e ora Ã in cima alla classifica per la prima volta, raggiungendo il punteggio rilevante di 95,9 su 100 punti. Lâ??azienda si distingue per la solida governance e le informazioni sulle relazioni con gli investitori, nonchÃ© per i contenuti chiari e tempestivi relativi alla stampa e al titolo. Il sito web di Poste Italiane riflette un approccio di comunicazione ben integrato, in cui informazioni finanziarie, di sostenibilitÃ e aziendali sono interconnesseâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 17, 2025

Autore

redazione

default watermark