



Auto: come la scelgono gli italiani

Descrizione

(Adnkronos) â?? Estetica? Prestazioni? Dimensioni? Autorevolezza del marchio? Quali sono i criteri che spingono gli automobilisti italiani a comprare una macchina rispetto ad unâ??altra? Per rispondere a questo dubbio Facile.it ha incaricato lâ??istituto di ricerca mUp Research di intervistare un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta. I risultati hanno decretato al primo posto, nei criteri di scelta degli italiani alle prese con lâ??acquisto di unâ??auto nuova, câ?? il prezzo (65,5%) seguito dal tipo di alimentazione (benzina, diesel, ibrida o elettrica). Come terza scelta troviamo un altro elemento economico, i costi di gestione (manutenzione, prezzo RC auto, consumi per chilometro). Continuando a scorrere i risultati dellâ??indagine si evidenziano differenze interessanti suddividendo il campione, questa volta, fra uomini e donne. Sono praticamente pari nella scelta di un'auto se si parla di notorieta di brand ma se si sceglie per l'estetica della vettura le donne sono molto piÃ¹ sensibili su questo genere di fattore. FacilitÃ di guida e maneggevolezza sono anch'essi fondamentali nella scelta per piÃ¹ di una automobilista su cinque. Ultimo ma non ultimo dai dati emerge chiaramente come, per avere lâ??automobile che ci piace, le persone sono disposte ad aspettare? Solo il 3,1% dei rispondenti indica fra le ragioni di scelta i tempi brevi della consegna. â??motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Motori

Tag

1. adnkronos
2. Motori

Data di creazione

Agosto 19, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8