



L' Italia in campo vince la gara degli ascolti tv

Descrizione

(Adnkronos) - La partita di calcio Moldavia-Italia, valida per le Qualificazioni ai Mondiali 2026 e trasmessa ieri sera da Rai1, è stata il programma più seguito del prime time, con 5.643.000 spettatori e il 26.7% di share. Al secondo posto, il match delle ATP Finals tra Alcaraz e Musetti su Rai2, con 2.211.000 spettatori e il 10% di share. Al terzo posto, "Un matrimonio esplosivo" su Canale 5, con 1.738.000 spettatori e il 11.3% di share.

A seguire, tra gli altri ascolti del prime time: "La fabbrica di cioccolato" su Italia1 (964.000 spettatori, share 5.4%), "Splendida Cornice" su Rai3 (952.000 spettatori, share 5.7%), "Dritto e Rovescio" su Rete4 (814.000 spettatori, share 6.6%), "Piazzapulita" su La7 (588.000 spettatori, share 4.3%), "Io prima di te" su Tv8 (361.000 spettatori, share 2.1%), "Save the Dating" "Amori in Corso" sul Nove (320.000 spettatori, share 1.8%).

In access prime time, in assenza di "Affari Tuo" (che non è andato in onda per fare posto alla Nazionale), su Canale5, dopo "Gira La Ruota della Fortuna" (3.952.000 spettatori, share 18.7%), "La Ruota della Fortuna" ha ottenuto 5.321.000 spettatori e il 23.9% di share. Mentre su La7 "Otto e Mezzo" ha ottenuto 1.300.000 spettatori e il 5.8% di share.

??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 14, 2025

Autore
redazione

default watermark