



Competenza e Partnership, il 20 novembre a Bologna il meeting Ehiweb dedicato a rivenditori e provider internet

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 13/11/2025 ?? autunno ?? la stagione pi? frizzante per ??azienda Ehiweb, perch? tra i mesi di ottobre e novembre, viene organizzato un meeting, ogni volta dedicato a un particolare argomento. Quello dello scorso anno, tenutosi a Bologna il 17 ottobre 2024, si intitolava ??Partner per il successo: novit? e prospettive?, ed aveva come fulcro i Business Partner, braccio destro di Ehiweb, grazie alla cui collaborazione il provider italiano pu? offrire servizi e assistenza sempre pi? di valore.

Ma per far crescere il business, ?? necessario che ??persone, idee e orizzonti comuni si ritrovino?, come si pu? leggere su <https://www.ehiweb.it>. Pertanto, nei prossimi giorni si terr? un nuovo meeting, sempre a Bologna, sempre firmato Ehiweb, pensato per favorire ??incontro e la condivisione fra brand, partner e clienti.

La data ?? fissata per gioved? 20 novembre 2025 e il meeting bolognese si intitoler? ??Connettere, competere, conquistare?. Dietro a questi tre verbi ?? racchiuso tutto lo spirito della collaborazione che fin dagli inizi ??azienda ha voluto perseguire.

Senza fare troppi spoiler e lasciare ai partner il gusto di scoprire quali saranno i punti di interesse del meeting nel corso della loro partecipazione, appare doveroso, per?, sottolineare ??importanza di queste tre azioni che potrebbero essere definite delle vere call to act.

Il team di professionisti che muove le fila del provider italiano Ehiweb, infatti, crede fermamente nel valore della connessione, della competizione e della conquista, per questo motivo i tre verbi sono stati scelti come tema centrale dell'??imminente meeting di Bologna.

Senza parafrasare troppo per dare forza alle parole di Ehiweb, connettere ?? necessario ??perch? ogni Business Partner porta la sua competenza e la sua idea di business e la pu? condividere con altri

Business Partner e con noiâ?•, competere ha il suo peso â??in un mercato sempre in evoluzioneâ?•, per cui â??ragionare insieme su orizzonti e strumenti Ã“ uno dei modi per restare rilevantiâ?•, mentre conquistare si prefissa come traguardo da raggiungere, perchÃ© â??insieme possiamo darci obiettivi che da soli sarebbero piÃ¹ complessi da raggiungereâ?•.

Tutto questo si potrebbe riassumere con il comune lâ??unione fa la forza, e mai nulla Ã“ stato piÃ¹ vero di questo proverbio.

Ma chi sono i business partner di Ehiweb? Come fare per diventarlo? E come partecipare al meeting del 20 novembre a Bologna presso il Best Western City Hotel? Ã? tutto spiegato nelle prossime righe.

Consulenti informatici, gestori di negozi fisici e online, imprenditori e molti altri professionisti e rivenditori sono i Business Partner di Ehiweb. CiÃ² che li accomuna Ã“ la cura che pongono nei confronti dei propri clienti. Grazie alla collaborazione solida e trasparente e al supporto costante offerto da Ehiweb, questi rivenditori possono offrire servizi di qualitÃ e ampliare la propria offerta.

Qualsiasi sia il settore in cui operano, dalle telecomunicazioni allâ??informatica al web, i Business Partner Ehiweb sono la rete di rivenditori a cui viene data la possibilitÃ di scegliere fra una ricca gamma di servizi da proporre ai loro clienti, primi fra tutti la FIBRA, il VoIP, gli SMS e le SIM.

Il vantaggio per i partner Ã“ quello di poter creare un rapporto solido con i clienti, ma soprattutto di dare valore al proprio lavoro. E con la partecipazione al meeting che si terrÃ il prossimo 20 novembre, la cui apertura Ã“ affidata ai saluti di benvenuto del responsabile della comunicazione Luigi De Luca, sarÃ possibile toccare con mano tutto questo, ascoltando le storie di chi Ã“ giÃ Business Partner Ehiweb da anni.

Oltre alle tante occasioni di partecipazione, scambio e valorizzazione che verranno create nel corso del meeting, ci sarÃ spazio per ascoltare le novitÃ in cantiere sui servizi Ehiweb â?? raccontate da Simona Di Bartolo, responsabile del Customer Care, e dal CEO Gilberto Di Maccio â?? e accogliere le considerazioni e le riflessioni dei partecipanti. Ciascuno di loro Ã“ fondamentale al provider italiano per migliorare il lavoro giorno per giorno e per migliorare lâ??offerta dei suoi servizi di qualitÃ , in modo da soddisfare le esigenze di tutti e di accrescere il rapporto di fiducia tessuto tra Ehiweb e ogni loro Business Partner.

Per chi sta valutando lâ??eventualitÃ di diventare un business partner Ehiweb, il meeting sarÃ lâ??occasione giusta per conoscere meglio le menti e le braccia di questa innovativa azienda italiana, per osservare il loro modo di lavorare, la loro vision e la loro mission, guidati dai racconti del Direttore Tecnico Matteo Sgalaberni.

Contatti:

Immediapress

Ufficio stampa: Ehiweb

Contatti: <https://www.ehiweb.it/contatti/>

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 13, 2025

Autore

redazione

default watermark