



Lavoro, Comunicazione Italiana: al via XVII edizione Forum hr people & culture 2025

Descrizione

(Adnkronos) Il 18-20 novembre torna a Milano il Forum hr People & culture, il principale appuntamento italiano dedicato al lavoro e al people management, organizzato da Comunicazione Italiana in collaborazione con l'associazione For human community. L'evento, conosciuto fino ad ora come Forum risorse umane, fa ritorno dopo sei anni nella sede dell'Università Iulm. Sei anni che hanno segnato una crescita costante, in termini di reputazione e partecipazione, e che oggi trovano continuità in un'edizione rinnovata, con alcune importanti novità.

Anzitutto nella denominazione dell'evento, che intende segnalare la maggiore attenzione degli hr manager o people manager al valore delle persone e all'importanza della cultura aziendale. Tema di quest'anno sarà in particolare co-intelligenza e people transformation, nel tentativo di comprendere com'è possibile creare una cultura aziendale condivisa, valorizzando allo stesso tempo la diversità delle intelligenze sul luogo di lavoro, con l'ingresso preponderante dell'Intelligenza artificiale, i cui effetti sul lavoro e sull'organizzazione saranno esplorati sotto molteplici punti di vista. Un'altra novità rappresenta la dimensione internazionale dell'evento. Numerosi, infatti, gli speaker che interverranno nell'International hub, per discutere dei principali trend europei e globali del people management, dalle sfide trans-nazionali del talent management alle odierne difficoltà della diversity, equity & inclusion, passando naturalmente per l'adozione dell'ia.

Un primo e significativo esempio della nuova dimensione internazionale del Forum hr People & culture si avrà la sera del 18 novembre con l'opening talk show dal titolo Rethinking work ethics: a global shift in workplace culture, un confronto di respiro europeo e globale dedicato all'evoluzione dell'etica del lavoro e ai profondi cambiamenti culturali che stanno ridefinendo i rapporti tra persone e organizzazioni. Con la conduzione di Adriano Solidoro, (Università degli Studi di Milano-Bicocca), interverranno Silvia Cassano (Fastweb + Vodafone), Nico Decock (autore di Rewiring the human delta); Costanza Hermanin (European university institute) e Angelica Salvi Del Pero (Ocse).

La serata di anteprima sarà completata da un'intervista esclusiva a Carlo Purassanta, ex ad di Microsoft Italia e Francia, oggi founder & chairman di The evident project, condotta da Federico Fubini

(Corriere della Sera); e dal closing keynote "Il ruolo delle persone nell'la transformation", a cura di Alessandro Risaro, co-founder di Datapizza, che servirà da trampolino di lancio del Palinsesto 2026 di Comunicazione Italiana, dedicato al tema Voice. Il Forum proseguirà il 19 novembre con il talent & innovation day, con protagonista il main partner Indeed, portale numero 1 al mondo per chi cerca e offre lavoro. Una giornata dedicata alle sfide della talent attraction, ai nuovi scenari della formazione e dello sviluppo dei talenti, al modo in cui la tecnologia può supportare le varie fasi della gestione dei talenti in azienda. Riflettori puntati sul Talk Show di Apertura, dal titolo "Il talento consapevole: la talent acquisition e la sfida del bisogno di senso nel lavoro" e il main keynote speech "Alla ricerca di una star", a cura di Gianluca Bonacchi (Indeed).

Il 20 novembre sarà la volta del Welfare & sustainability day, con protagonista il main partner Pluxee Italia, realtà leader a livello globale nel settore dei benefit aziendali e dell'engagement dei dipendenti. Al centro della giornata, il ruolo del welfare e delle strategie di wellbeing per ridare centralità alle persone in azienda e il ruolo dei chief people officer nel dare linfa agli obiettivi Esg delle organizzazioni. Da non perdere, in particolare, il talk show di apertura "Dai dati alle persone: ridefinire e guidare il futuro del welfare aziendale" e il main keynote speech "Le nuove regole dell'engagement: otto profili per capire il nuovo rapporto tra persone e lavoro", a cura di Anna Maria Mazzini e Tommaso Palermo di Pluxee Italia.

Sono previsti 3.000 partecipanti, in presenza, quattro sale parallele aperte al pubblico, due sale a porte chiuse, con la testimonianza di oltre 400 Speaker, tra cui i chief people officer, hr manager e altri ruoli decisionali della funzione people di organizzazioni quali: Aeroporti di Roma, Amadori, Amplifon, Banca Mediolanum, Campari Group, Canon Italia, Cisalfa Group, Coop Alleanza 3.0, Credem Banca, Edison, Gruppo BCC Iccrea, Ikea Italia, Impresa Pizzarotti, Inps, Italo, Kiko Milano, Nokia, Open Fiber, Primark, Reale Group, Save the Duck, Siae, Sky Italia, Swarovski, UniCredit, Zurich Bank. L'evento vedrà la collaborazione dei Main Partner Indeed e Pluxee Italia; del Main Media Partner Adnkronos; degli Official Partner Adequat, B2You Altroconsumo, Babbel for Business, Busuu, Carol, Cornerstone OnDemand, CVing, Gility, Howay, Jointly, nCore HR, Salesforce, Remote, Unobravo, XMetaReal, WellMakers by BNP Paribas; dei Content Partner ADP, Alveria, Axerta, Blue Health Center, British Council, Consecution Group, Corporate Benefits, DigitEd, Digital Attitude, Edenred Italia, Elty (DaVinci Salute), Eudaimon, GoodHabit, HumanX (Selexi), Initial (Rentokil Initial), iSapiens, Klaaryo, Liane, LianeCare, Partner & Partners Holding Group, Qipo, SCS Consulting, Six Seconds Italia, Skillvue, Vitality+, Wal e Welfare Nest; dei Forum Partner 6Unico!, Asterys, Awair, AssessFirst, Bonoos, Certiquality, Cesop HR Consulting Company, Competence, Dicto AI, goFluent, Jobify, Kekyll, La Luna del Grano, Ldp automation, Percinque, Pipeline, PlanEat, ProfessionAI, Radical HR, Risorse Professional, Sales Line, Simundia, Skillsincloud, Sli, Smart Info, Syllog, Talentware, Telepass Business, The Appointment Consulting, Top Employers Institute, Twenix, Vip District, Volocom, Ugo, Waddi, WellDone Italia, Wellhub, WordWorks; del Communication Partner Satisfay.

??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 13, 2025

Autore

redazione

default watermark