



Il Giorno del Ringraziamento negli Hard Rock Cafe italiani: Firenze, Roma e Venezia tra tradizione gastronomica e musica live

Descrizione

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Firenze, Roma e Venezia, 13 novembre ?? Il Thanksgiving, una delle ricorrenze piÃ¹ sentite negli Stati Uniti, trova spazio anche in Italia grazie agli Hard Rock Cafe di Firenze, Roma e Venezia che dal 27 al 30 novembre propongono un??esperienza autentica ispirata alla tradizione americana. L??iniziativa unisce il piacere della tavola a momenti di intrattenimento, offrendo agli ospiti la possibilitÃ di scoprire i sapori tipici di questa festivitÃ , che apre la stagione del Natale e che ricorre ogni quarto giovedÃ¬ di novembre da quando nel 1621 i Padri Pellegrini si riunirono a Plymouth per ringraziare il Signore del primo raccolto.

Il protagonista Ã il menu del Ringraziamento, disponibile in tutti e tre i locali e anche in modalitÃ Take Away e Catering. La proposta gastronomica include il piatto simbolo della festa: tacchino arrosto servito con verdure di stagione, stuffing, purÃ di patate dolci, salsa di mirtilli e gravy tradizionale, accompagnato da una fetta di Pumpkin Pie, la classica torta di zucca con panna montata e salsa al caramello. A Venezia il menÃ¹, disponibile solo il 27 novembre, si arricchisce di un cocktail autunnale, l??Autumn Apple Fizz, a base di bourbon, sidro di mele e ginger beer.

Accanto alla cucina, ogni cittÃ propone un??esperienza per rendere la serata ancora piÃ¹ speciale. A Firenze, il focus Ã sulla convivialitÃ e sulla possibilitÃ di vivere la tradizione anche a casa, grazie alle opzioni da asporto. A Roma, la celebrazione si trasforma in una vera e propria serata live: due turni di cena (18:30 e 21:00) accompagnati dalla voce dei Big Soul Mama, ensemble con un repertorio che spazia dal gospel al soul e al funk. A Venezia, il 27 novembre sarÃ la musica degli H-Armony, band composta da studenti di H-FARM College, a fare da colonna sonora alla cena.

L??iniziativa rappresenta un??occasione per avvicinarsi a una tradizione che, pur lontana dalle radici italiane, Ã sempre piÃ¹ apprezzata per il suo valore conviviale e per la ricchezza gastronomica. Un appuntamento che unisce cultura, sapori e musica, in perfetto stile Hard Rock.

Hard Rock International

Con più¹ di 300 sedi in quasi 75 Paesi ?? inclusi hotel di proprietà /autorizzati o gestiti, casinò², Rock Shops® , luoghi di spettacolo dal vivo e Cafe ?? Hard Rock International (HRI) ?? una delle aziende più¹ riconosciute a livello mondiale. Iniziato tutto con la chitarra di Eric Clapton, oggi Hard Rock detiene la più¹ grande collezione di cimeli musicali esistente, oltre 88.000 pezzi, esposta al pubblico nelle sedi di tutto il mondo. Il programma di fidelizzazione globale Unity by Hard Rock® premia i membri per le attività che amano svolgere nelle proprietà partecipanti. Inoltre, Hard Rock Digital attiva sul fronte delle scommesse sportive e dei giochi interattivi mette in risalto l'esperienza delle scommesse sportive e iGaming con prodotti rivisitati nello spirito di Hard Rock per i giocatori di tutto il mondo. HRI ha ricevuto numerosi premi nell'industria e nel settore turistico, dell'ospitalità , del gioco, dell'intrattenimento e della ristorazione. HRI detiene attualmente valutazioni di investimento da agenzie di rating primarie: S&P Global Ratings (BBB-) e Fitch Ratings (BBB). www.hardrock.com | shop.hardrock.com

Contatti:

Immediapress

Contatti:

Hard Rock Cafe Roma

rome_social@hardrock.com; +39 06 4203051

Hard Rock Cafe Venezia

venice_social@hardrock.com; +39 041 5229665

Hard Rock Cafe Firenze

florence_social@hardrock.com ?? 055 277841

COMUNICATO STAMPA ?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 13, 2025

Autore

redazione